

CARNE BOVINA

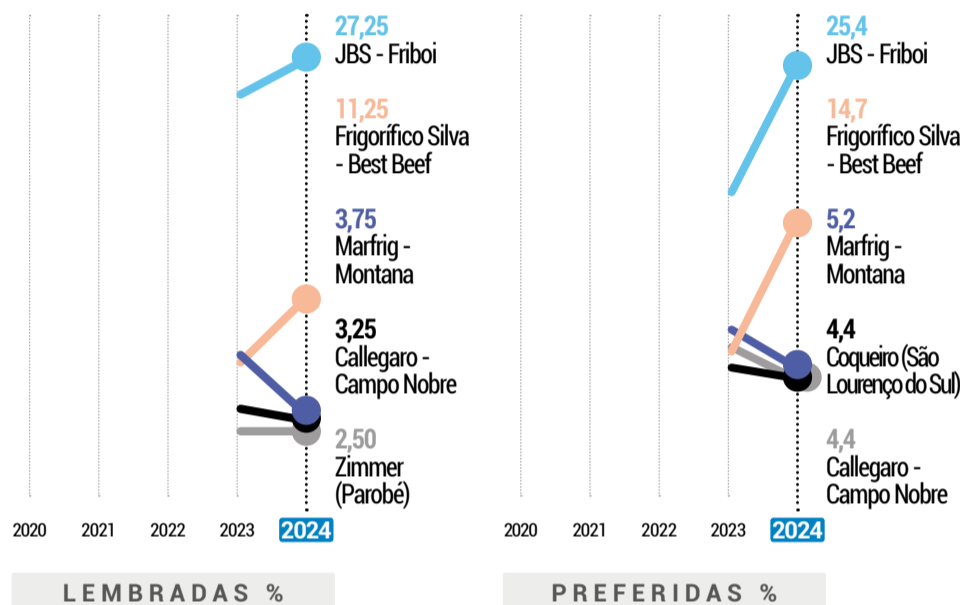
Friboi segue como líder na categoria, com uma diferença de mais de 10 pontos do 2º lugar

LEMBRADA

Mais de 1/3 dos entrevistados não lembra de uma marca de carne bovina, sendo que esse percentual ultrapassa 40% da região de Ijuí. A marca Friboi/JBS foi lembrada em todas as regiões do RS, e tem dominância de marca na região de Caxias do Sul (41,4%) e na Região Metropolitana (39,4%).

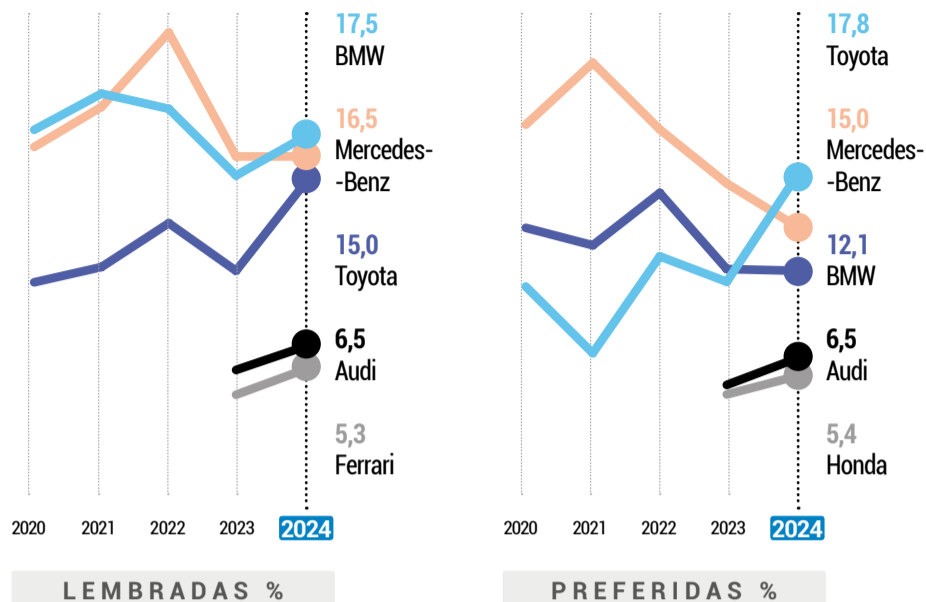
PREFERIDA

A categoria Carne Bovina teve 41 menções de marcas diferentes. A Friboi/JBS é a marca líder por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes. A marca se destaca como preferida em cinco das nove regiões estudadas. A Friboi/JBS cresceu 8,3 pontos percentuais em relação a 2023.



Nota: O quinto lugar da lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/ Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

CARRO IMPORTADO



BMW retorna ao topo como mais lembrada e Toyota estreia como líder na preferência

LEMBRADA

O número de carros importados lembrados permaneceu constante entre a pesquisa anterior e a atual, com ambas relacionando 31 marcas de carros importados. A BMW foi lembrada em todas as regiões do RS. Seguindo dela vem a Mercedes-Benz, que também pontua nas nove regiões do Estado. A BMW foi a mais lembrada pelos líderes do RS, demonstrando popularidade de marca, e disputa a liderança regional.

PREFERIDA

Quanto à preferência por marcas de carros importados, manteve-se o número de marcas citadas, 30 ao total. Em relação à preferência, a Toyota foi a marca líder no RS, citada em todas as regiões, destacando-se, principalmente, nas regiões de Uruguaiana (33,3%) e Santa Cruz do Sul (25,0%). Como liderança regional, a BMW aparece na região de Caxias do Sul como marca preferida (26,3%).

CARRO NACIONAL

Disputa de volantes: a acirrada batalha entre Volkswagen e GM pela preferência e lembrança

LEMBRADA

A Volkswagen foi lembrada em todas as regiões, com destaque para Porto Alegre (42,0%), Uruguaiana (37,5%) e Passo Fundo (37,0%). Seguida dela, com pouco mais de 1/4 de lembrança, está a GM, que também pontua em todas as regiões. A Volkswagen foi a marca mais lembrada pelos líderes gaúchos, tendo a maior popularidade de marca.

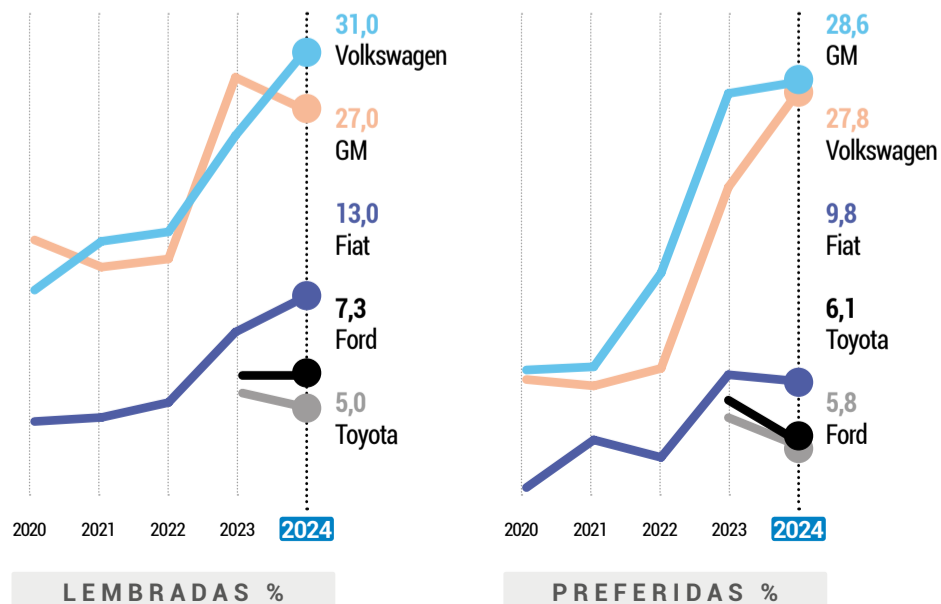
número de citações dentro do segmento veículos. Entre as nove regiões do RS, a GM obteve preferência em quatro – destaque para Santa Cruz do Sul (42,3%) e Ijuí (41,4%).

A Volkswagen é a segunda marca com maior destaque, tem pouco mais de 1/5 da preferência e também pontua em todas as regiões do Estado.

Apesar de não ser a de maior lembrança entre as marcas, a GM mostrou ser a de maior preferência entre os participantes da pesquisa.

PREFERIDA

Carro Nacional é a categoria com menor



Conteúdo produzido pelo

Núcleo-i
Conteúdo multimídia patrocinado para Be8

BE8/DIVULGAÇÃO/JC



Empresa construirá fábrica a partir do processamento de cereais em Passo Fundo

Be8 contará com financiamento do BNDES para produção de etanol

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) aprovou financiamento no valor de R\$ 729,7 milhões à Be8 para a construção de fábrica de etanol e farelo a partir do processamento de cereais (trigo e triticale, entre outros) em Passo Fundo. Do total, R\$ 500 milhões são provenientes do Programa BNDES Mais Inovação. A usina terá capacidade de 209 milhões de litros/ano, o que equivale a 20% da demanda do Rio Grande do Sul.

“Este financiamento é muito importante por reconhecer esse investimento como uma iniciativa de muita inovação, que vai promover investimento em desenvolvimento de tecnologia genética para produção de trigo específico para matéria-prima de etanol”, diz Erasmo Carlos Battistella, presidente da Be8. Ele destacou ser essa também uma oportunidade viável de renda para o agricultor com a cultura de cereais de inverno.