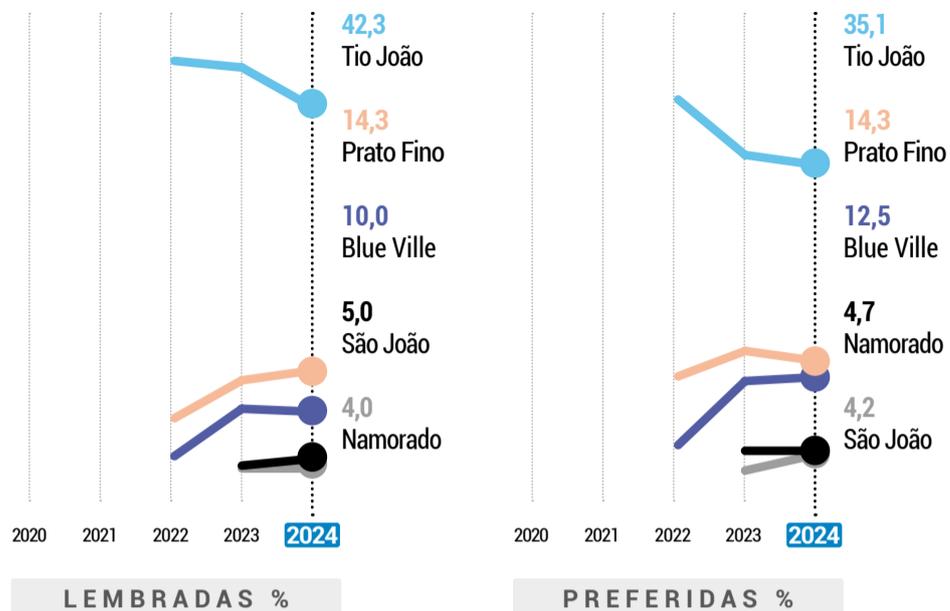


ARROZ

Tio João mantém a liderança de marca isolada



LEMBRADA

Aumentaram as menções de marcas de arroz em comparação com a última edição da pesquisa. Em 2023, foram 35 marcas citadas nessa categoria, enquanto na pesquisa atual saltou para 43. Tio João se destaca como marca dominante em Porto Alegre e na região de Santa Cruz do Sul, atingindo, respectivamente, 55,1% e 50,0%, sendo que também tem a liderança nas demais regiões do RS, com exceção da região de Ijuí.

PREFERIDA

Na preferência também foram mencionadas mais marcas de arroz na edição atual – 42 –, enquanto, em 2023, foram 34 marcas citadas como preferidas. Tio João foi a marca de preferência em sete das nove regiões do Estado, destacando-se no quesito liderança de marca. A Prato Fino, segunda marca de arroz preferida no Estado, é a preferida da região de Ijuí (34,6%).

CATEGORIAS ESPECIAIS

Como ser a grande marca gaúcha mais lembrada

A Gerdau foi a Grande Marca Gaúcha mais lembrada pelos entrevistados da pesquisa Marcas de Quem Decide 2024. Segundo Pedro Torres, diretor de comunicação e relações institucionais da empresa, a estratégia de comunicação e marca da Gerdau reflete a jornada de transformação cultural da empresa, que, aos 123 anos, busca se conectar cada vez mais com a sociedade em geral, por meio do fortalecimento de um diálogo ético, transparente e contínuo com os seus stakeholders.

“Somos uma indústria B2B, que produz o aço, um produto essencial para o nosso dia a dia, mas buscamos ser uma marca B2P (Business to People), uma vez que somos uma empresa focada em pessoas, comprometida em ser parte das soluções aos desafios da sociedade e que vive diariamente seu propósito de empoderar pessoas que constroem o futuro”, compartilha o executivo.

Ele cita, ainda, que a história centenária da Gerdau está entrelaçada com o desenvolvimento econômico do Rio Grande do Sul. “Temos duas unidades de produção de aço no Estado – em Sapucaia do Sul e em Charqueadas –, que seguem como hubs importantes de crescimento da Gerdau e de desenvolvimento socioeconômico da região.”

“Neste ano, continuamos presentes no dia a dia dos principais times de futebol do



Pedro Torres, diretor de comunicação e relações institucionais da Gerdau

Rio Grande do Sul, uma vez que renovamos o patrocínio oficial das categorias de base do Grêmio Foot-Ball Porto Alegrense e do Sport Club Internacional, os principais times do Rio Grande do Sul. Além disso, fomos uma das principais patrocinadoras do South Summit, um dos grandes eventos voltados para o ecossistema de inovação e negócios, que ocorreu em março, em Porto Alegre”, sintetiza.

arroz
Tio João[®]

MARCA LÍDER NA LEMBRANÇA E NA PREFERÊNCIA!

A marca Tio João está há 50 anos levando tradição e qualidade para a mesa dos brasileiros e, por mais um ano, é a marca **mais lembrada e preferida** no Rio Grande do Sul, de acordo com a pesquisa Marcas de Quem Decide 2024, que entrevistou empresários e executivos.

Agradecemos sua preferência!

Josapar 100 ANOS ALIMENTANDO HISTÓRIAS