

MARCA GAÚCHA INOVADORA

Tramontina mantém a liderança de marca inovadora

Quando pensam em uma marca gaúcha inovadora, tanto na lembrança quanto na preferência, os líderes gaúchos destacam empresas do segmento da indústria. Com exceção do Instituto Caldeira, as principais marcas reconhecidas como inovadoras são da indústria gaúcha.

Pelo segundo ano consecutivo se mantêm as cinco marcas identificadas como inovadoras, e a Tramontina permanece como líder da categoria, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do Estado.

LEMBRADA

Foram citadas 78 marcas na categoria, uma redução da pulverização comparando com o ano de 2023, mas acima da média de pulverização das categorias pesquisadas. Metade dos líderes gaúchos não lembram de uma marca inovadora, inclusive a categoria está entre as 10 com maior índice de desconhecimento. A pesquisa realizada pelo Instituto Pesquisas de Opinião (IPO) mostra a relevância e a importância da ampliação do conceito de inovação como atributo da proposta de valor das indústrias, tendo em vista que uma marca inovadora é entendida como uma marca empreendedora em termos de criatividade ou capacidade de adaptação às novas tecnologias, apresentando propostas ou soluções que se diferenciam no mercado.

A Tramontina se mantém como a mais lembrada na categoria Marca Gaúcha Inovadora, citada em todas as regiões do RS, com exceção da Fronteira, liderando em Porto Alegre e na região de Ijuí.

A Randoncorp assumiu a posição de segunda marca mais lembrada como empresa inovadora, pontuando em Porto Alegre e em cinco das oito regiões do Estado, sendo líder de lembrança na região de Caxias do Sul.

A Gerdau, terceira marca com maior popu-

laridade, pontua em oito regiões e lidera na de Santa Maria.

A média de idade dos líderes que lembram da Tramontina e Randoncorp é de 57 anos, enquanto os que lembram da Gerdau tem 49 anos. A Tramontina tem popularidade de marca em todos os tipos de perfis socioeconômicos (gênero, idade e escolaridade) e lidera também entre os gestores de empresas de todos os portes, com destaque entre as de grande porte, e entre os líderes dos segmentos de comércio, indústria e serviços, tendo destaque também no agro, perdendo, nesse segmento, para a Randoncorp.

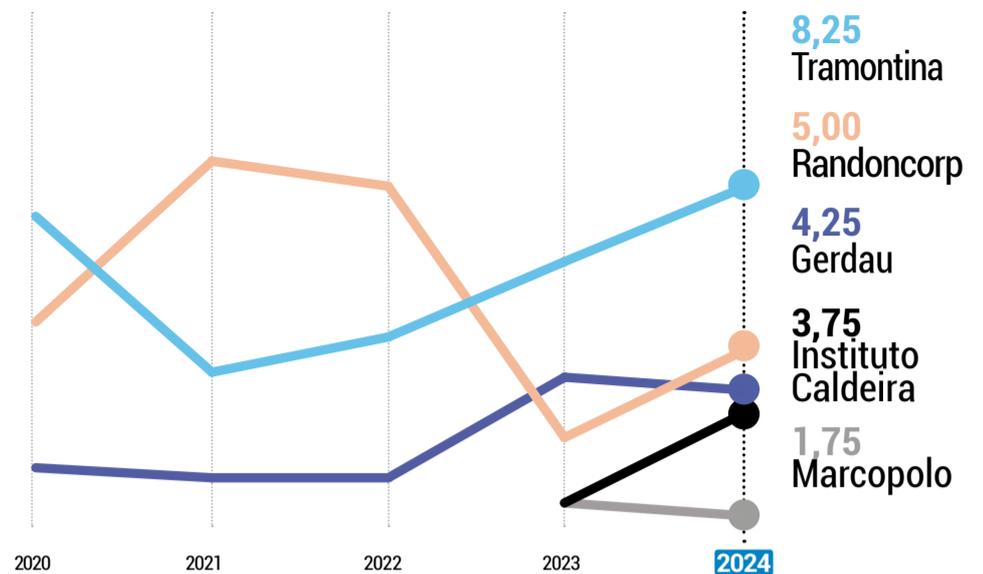
PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 74 marcas na categoria, acima da média geral de pulverização das marcas preferidas, contudo menor do que o número observado em 2023.

A Tramontina por mais um ano foi citada como marca preferida em quase todas as regiões do Rio Grande do Sul, exceto em Uruguaiana, liderando em quatro dessas regiões. A marca cresceu 5,3 pontos percentuais e pontua em todos os segmentos sociais, com maior destaque dentre os que têm acima de 60 anos e entre os líderes das empresas de grande porte.

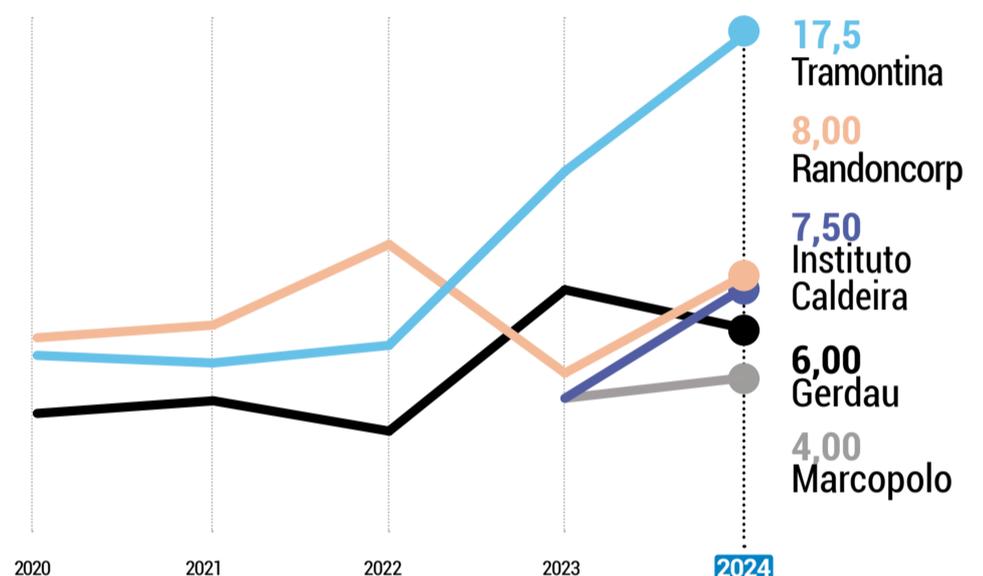
Assim como na lembrança, a Randoncorp é a segunda marca preferida em termos de marca inovadora, crescendo 3,8 p.p. em relação a 2023, seguida do Instituto Caldeira, que cresceu 4,3 p.p. Na sequência das cinco marcas preferidas aparecem a Gerdau e a Marcopolo.

Não podemos deixar de colocar a lupa nos dados e observar o crescimento do Instituto Caldeira como marca preferida em inovação, que cresceu 135% de 2023 para 2024. O Caldeira está sendo reconhecido como um hub que fomenta o ecossistema de tecnologia e inovação do Rio Grande do Sul.



LEMBRADAS %

Nota: *O quinto lugar da lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.



PREFERIDAS %

CMPC e suas estratégias para ser uma empresa referência em meio ambiente

A CMPC foi eleita a Grande Marca Gaúcha Ambiental, tanto na lembrança quanto na preferência da pesquisa Marcas de Quem Decide 2024. O diretor de Assuntos Corporativos da CMPC, Augusto Robert, conta como a empresa se firma como referência nessa área.

“Desde a nossa chegada ao Rio Grande do Sul, há 15 anos, sempre procuramos atuar em parceria com os gaúchos, um povo acolhedor que nos trata de forma ímpar. Nossa atuação

vai além de promoção do crescimento do Estado por meio de investimentos que tornem a economia do Rio Grande ainda mais pujante. Temos uma relação especial com as comunidades nas quais atuamos, sempre em busca de nos posicionarmos como uma companhia atenta ao contexto em que está inserida e que desenvolve diversas iniciativas para a população com o objetivo de gerar emprego e renda, além de ações educacionais, culturais e desportivas. Nos

últimos dois anos, investimos um total de R\$ 44 milhões em projetos sociais. No segmento ambiental e sustentável, foram dezenas de projetos que apoiamos”, revela.

Recentemente, a companhia lançou o seu mais novo posicionamento intitulado Viva o Natural. A ação reforça ao mercado a maneira como a CMPC se posiciona e projeta os próximos anos de sua atuação global, contemplando também a operação no Brasil. No Rio



Nos últimos dois anos, a CMPC investiu R\$ 44 milhões em projetos sociais

Grande Sul, a unidade localizada no município de Guaíba já é uma referência mundial em iniciativas que aplicam o conceito de biofuturo, especialmente com

as medidas implementadas por meio do BioCMPC, o maior projeto de sustentabilidade da história do Estado e que está em fase final de conclusão.