

MARCA GAÚCHA AMBIENTAL

CMPC se mantém como líder de Marca Gaúcha Ambiental, tanto na lembrança quanto na preferência

LEMBRADA

A pulverização desta categoria especial é maior do que a média geral da pesquisa: 66 empresas foram citadas como Marca Gaúcha Ambiental, número também maior do que o da edição de 2023.

A ampliação do número de marcas citadas é um bom indicador! O tema ambiental é caro para as marcas que já fazem gestão de ESG, com atenção à sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa, e que muitas vezes se esquivam de propagar as boas-novas de seus avanços socioambientais. A pesquisa realizada pelo IPO (Instituto Pesquisas de Opinião) sinaliza uma oportunidade para as corporações e as

empresas compartilharem mais de sua política ambiental com as lideranças gaúchas, fazendo jus à máxima “sirvam nossas façanhas de modelo a toda terra”.

A CMPC se manteve como líder pelo oitavo ano consecutivo e cresceu no percentual de lembrança em relação ao ano anterior. A marca se destaca na capital do Estado, na Região Metropolitana e nas regiões de Pelotas e Santa Cruz do Sul.

A Be8 cresceu e passou a ser a segunda marca mais lembrada pelos líderes gaúchos, garantindo a liderança regional em Passo Fundo e região.

A terceira marca mais lembrada como Marca Gaúcha Ambiental é a Proamb, líder

regional em Caxias do Sul e região.

Não há dominância de marca no teste da lembrança, e 2/3 não lembram ou não sabem citar uma marca gaúcha ambiental, sendo que, na região de Ijuí, o desconhecimento ultrapassa 90% – o que demonstra carência de comunicação dessa categoria.

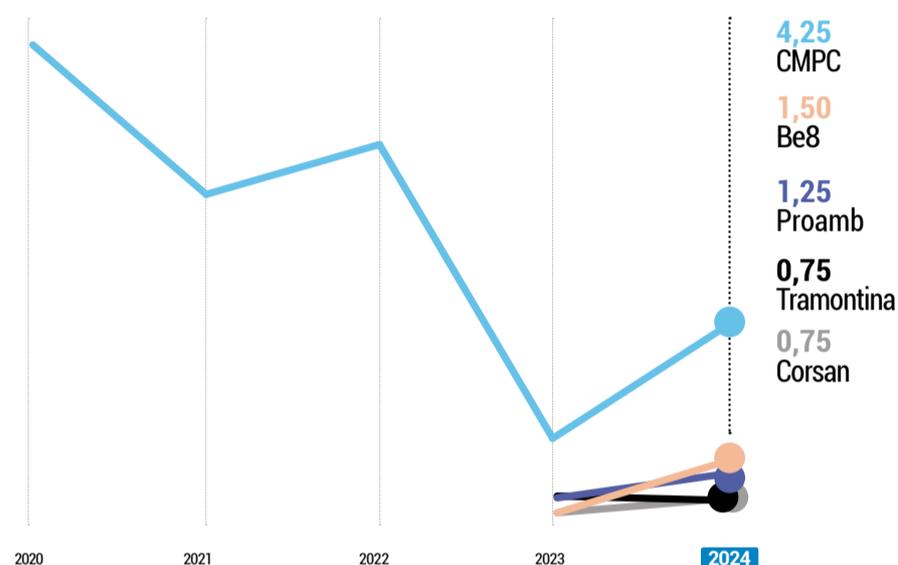
PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 61 marcas na categoria, mais do que no ano anterior, quando foram citadas 55 marcas na categoria. A dispersão da preferência nas regiões impede a dominância estadual de uma marca na categoria.

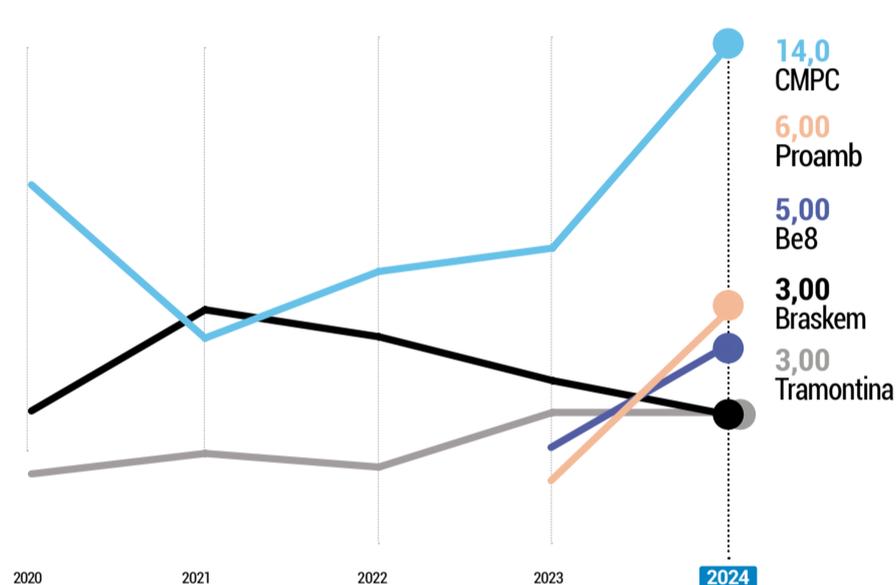
A CMPC se mantém como a preferida

dos líderes gaúchos, crescendo 6 p.p. em relação à edição anterior realizada pelo IPO para o Jornal do Comércio. A marca pontua em seis regiões do Estado, incluindo a Capital, e é líder de referência na Região Metropolitana. A CMPC é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência.

Nesta categoria, as cinco principais marcas se destacam pela liderança regional: Proamb, que entrou do grupo de elite como a segunda na preferência geral, é líder na região de Caxias do Sul; Be8, terceira colocada no Estado, é líder na região de Passo Fundo; e Braskem, que tem o mesmo percentual da quinta colocada Tramontina, é líder de preferência em Porto Alegre.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

Nota: *O quinto lugar da lembrança foi decidido pelo critério de desempate, considerando a marca com o maior percentual na região de POA/Metropolitana, regiões de maior representatividade da amostra.

ARQUIVO PESSOAL



Pedro Valério

Diretor-executivo do Instituto Caldeira

ARTIGO

A tese da abundância

Muito tem se falado em empresas que buscam gerar impacto. Aqui no Caldeira, acreditamos que resoluções positivas e propositivas são a âncora de sustentação de um negócio inovador. Costumamos chamar esse conceito de “Lente do Dale”.

Composta pelos valores de liberdade, transparência, responsabilidade, autonomia, autenticidade, autocrítica, hospitalidade, entusiasmo e execução, a “Lente do Dale” é o nosso norte.

Como um hub que conecta diferentes empresas, de diferentes segmentos e tamanhos, a nossa maior obsessão está em gerar valor para a nossa comunidade ao oferecer programas de aceleração e capacitação, conteúdos, encontros e oportunidades para o florescimento de

novos negócios.

Essa comunidade recorre à energia gerada para manter esse ecossistema alimentado e em pleno funcionamento. E assim sucessivamente: gentileza gera gentileza, oportunidade gera oportunidade e conexão gera inovação.

Ao buscar constantemente o equilíbrio entre liberdade, transparência, responsabilidade, autonomia, autenticidade, autocrítica, hospitalidade, entusiasmo e execução, encontramos inovação e sustentabilidade.

Na prática, tudo isso se traduz na formação de mais de 250 jovens da rede pública para as profissões do futuro com o Programa Geração Caldeira, uma iniciativa de inclusão produtiva que visa à transformação de vidas por meio da educação.

Traduz-se também quando aceleramos o crescimento de mais de 100 novos empreendedores por meio de programas para startups, como o Kickstart, o Ebulição, o MVP e o Conecta.

E, ainda, traduz-se toda terça e quinta-feira, quando abrimos o nosso espaço para receber grandes nomes do mercado para falar para a nossa comunidade sobre os assuntos que movem o mundo hoje. E também quando criamos imersões para conectar o nosso ecossistema gaúcho e brasileiro à playters globais.

Tudo isso através da colaboração entre diferentes atores que acreditam – assim como nós – na “tese da abundância”: quando a maré sobe, todos os barcos sobem juntos.

Ao buscar constantemente o equilíbrio entre liberdade, transparência, responsabilidade, autonomia, autenticidade, autocrítica, hospitalidade, entusiasmo e execução, encontramos inovação e sustentabilidade