



**Sebastião Melo**  
Prefeito de Porto Alegre

## ARTIGO

## Porto Alegre e inovação: as marcas de quem escreve um futuro melhor

Porto Alegre conquistou, ao longo do tempo, muitas marcas. Por natureza, é a Capital dos Gaúchos; no turismo, a Capital Mundial do Churrasco, a Capital Trilegal da Cerveja e a terra do mais lindo pôr do sol do mundo.

Mas somos mais do que isso. Através da desburocratização, da lei da liberdade econômica e da redução de impostos efetivadas pela gestão, nos firmamos como a Cidade Amiga do Empreendedor. Já a crença de que não se faz nada sozinho nos levou ao título de Capital das Parcerias, implementando ações como os prefeitos de praça – apoio no embelezamento de espaços públicos e modernização da iluminação pública. E buscamos mais.

Para além dos avanços concretos pensando no presente, Porto Alegre também vem escrevendo novos capítulos na construção de um futuro melhor para as pessoas. Os investimentos em inovação são a marca da nossa maior aposta – que já vem dando cer-

to. Somos, comprovadamente, o melhor ambiente de negócios do Brasil e a segunda capital mais competitiva. Contamos com um ecossistema consolidado, com cinco parques tecnológicos, seis ambientes de inovação e cerca de mil startups, além das universidades aqui instaladas. Inovamos também na gestão, mudando mentes ao incentivar medidas como o IPTU Digital e o Papel Zero na prefeitura.

Nas vilas populares, a conectividade de fácil acesso, com pontos de cobertura wi-fi, está começando a chegar por meio do Programa Territórios Inovadores. É assim que também focamos no desenvolvimento de negócios e comércios nas comunidades, cumprindo o papel da gestão pública como facilitadora e criadora de oportunidades.

Pensando nesse universo, a Capital sediou, nas últimas semanas, um dos maiores exemplos de inovação do mundo. Recebemos, pelo terceiro ano

consecutivo, a edição brasileira do South Summit, maior evento da área na América Latina, em uma parceria com o governo do Estado e a iniciativa privada.

Os pavilhões do Cais Mauá foram tomados por tecnologia, empreendedorismo na veia e transformação social. “Jovens” de todas as idades – de mente e espírito, como eu – respiraram novas ideias e exemplos reais de como a inovação é capaz de modificar realidades.

Sempre desejei ser prefeito e me preparei para isso. O goiano que saiu de Piracanjuba tinha no coração a marca de quem sonhava em possibilitar oportunidades melhores a quem vive e empreende nesta cidade que tão bem me acolheu.

Digo e repito que a inovação tem a capacidade de promover melhorias efetivas na geração de emprego, renda e, por consequência, na vida da população, porque esse não é o legado

**Porto Alegre conquistou, ao longo do tempo, muitas marcas. Por natureza, é a Capital dos Gaúchos; no turismo, a Capital Mundial do Churrasco**

de um governo, mas de todos os porto-alegrenses. É a inovação que alavanca a marca da nossa cidade e que vai seguir contribuindo com a escrita de um futuro melhor.

Estamos de portas abertas às boas ideias!

## Rede Notre Dame se consolida como marca forte da educação no RS

O Colégio Norte Dame, que ficou em terceiro lugar tanto na lembrança quanto na preferência da categoria Escola de Ensino Médio Privado, da pesquisa Marcas de Quem Decide 2024, tem uma história inspiradora. Tudo começou na Europa, quando as Irmãs de Notre Dame partiram da Alemanha em direção a Passo Fundo, em junho de 1923. Nos meses que se seguiram, as religiosas fundaram as primeiras instituições de uma rede de ensino que, alicerçada na região, se ergueu além das divisas: hoje se faz presente no Rio de Janeiro e em São Paulo.

Iniciada com duas pequenas escolas primárias, a Rede de Educação Notre Dame acompanhou o passar do último século adaptando-se às sucessivas modernizações nos processos de ensino e de aprendizagem sem, contudo, per-

der de vista os valores que estão na sua origem.

Para contribuir com o desenvolvimento humano, por meio da socialização do conhecimento e do fomento à evangelização, colaborando, ainda, com o progresso socioeconômico das localidades onde sua pedagogia é vivenciada, as instituições Notre Dame são comprometidas com uma construção de saberes amparada em perspectiva humanista, com fins emancipatórios. Por isso, impelidos a serem os protagonistas do próprio aprendizado, as crianças e os adolescentes são incentivados a experienciar, a inovar, a questionar, a refletir e, sobretudo, a alargar seus horizontes. Nesse âmbito, o currículo bilíngue e a internacionalização do ensino somam-se ao estímulo ao fazer científico, à vivência empreendedora,



A rede tem colégios em Passo Fundo e em Carazinho, além de São Paulo e Rio de Janeiro

ao raciocínio lógico e ao pensamento filosófico.

Englobando as diferentes etapas da Educação Básica, tais abordagens pedagógicas permitem que os estudantes se apropriem, progressiva e sistematicamente, da língua inglesa, tornando-se letrados, fluentes e proficientes no idioma adicional. Mais do que isso, tal trabalho educativo promove o reconhecimento e a valorização da diversidade cultural, ao passo que estimula a confiança para abraçar as possibilidades descortinadas

pelo saber – como a de utilizar os créditos obtidos nos anos finais da vida escolar para aplicar-se ao Ensino Superior estadunidense. Também objetivando uma aprendizagem que habilite à concretização dos múltiplos projetos de vida, as escolas Notre Dame encontram na cultura digital, com seus muitos suportes e funcionalidades, os subsídios necessários a uma mediação disruptiva e instigante, a qual culmina com a formação de sujeitos integrais, dotados de capacidade analítica e criativa.