

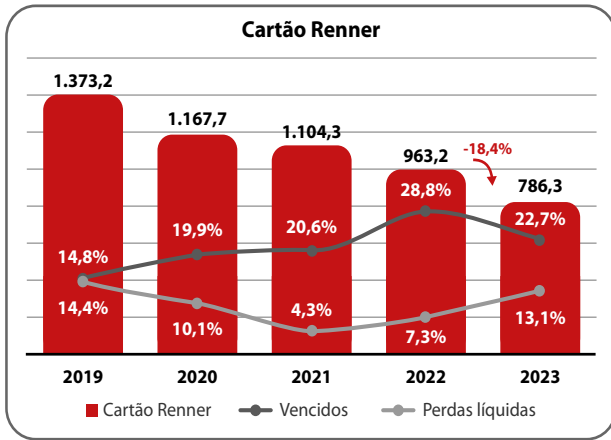
LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ashua repassa



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

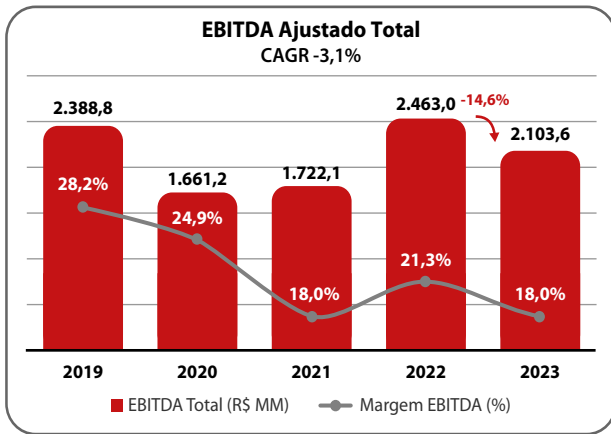
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2023



EBITDA AJUSTADO TOTAL

(R\$ MM)	2023	2022	Δ
Lucro Líquido do Período	976,3	1.291,7	-24,4%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(135,6)	92,6	NA
Resultado Financeiro, Líquido	48,4	23,1	109,4%
Depreciações e amortizações	1.050,2	993,9	5,7%
EBITDA Total	1.939,3	2.401,3	-19,2%
Plano de Opção de Compra de Ações	23,5	21,8	7,6%
Participações Estatutárias	-	2,3	NA
Resultado da Venda ou Baixa de Ativos	140,8	37,7	273,5%
EBITDA Total Ajustado	2.103,6	2.463,1	-14,6%

O EBITDA ajustado total decresceu versus o ano anterior em razão do menor desempenho operacional de varejo e do segmento de serviços financeiros. As despesas adicionais do CD impactaram em 0,8p.p. a margem.



RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

(R\$ MM)	2023	2022	Δ
Receitas Financeiras	409,9	559,1	-26,7%
Rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras	298,1	488,9	-39,0%
Juros Selic sobre créditos tributários	111,8	70,2	59,2%
Despesas Financeiras	(396,3)	(543,1)	-27,0%
Juros de empréstimos, financiamentos e debêntures	(156,8)	(316,0)	-50,4%
Juros sobre arrendamentos	(239,4)	(227,1)	5,4%
Variações cambiais e correções monetárias, líquidas	(58,5)	(42,4)	38,0%
Outras receitas e despesas, líquidas	(3,4)	3,3	NA
Resultado Financeiro, Líquido	(48,4)	(23,1)	-109,2%

O Resultado Financeiro Líquido apresentou redução ante o ano anterior, tendo como principal razão os menores rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras, dado o menor saldo de caixa médio no período, bem como as correções monetárias ativas e passivas, relacionadas às operações na Argentina, não obstante os menores juros de empréstimos, financiamento e debêntures.

FLUXO DE CAIXA LIVRE

(R\$ MM)	2023	2022	Δ
EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16)	2.103,6	2.463,1	(359,5)
(+/-) IR, CSLL/Receitas Financeiras	310,8	405,0	(94,2)
Fluxo de Caixa Operacional	2.414,4	2.868,1	(453,7)
(+/-) Variação Capital de Giro	(454,6)	(1.494,9)	1.040,4
Contas a Receber	(114,4)	(1.112,0)	997,6
Obrigações com Adm de Cartões	61,5	629,8	(568,3)
Estoques	62,7	(227,4)	290,1
Fornecedores	70,7	(5,6)	76,3
Impostos	78,4	133,0	(54,6)
Outras Contas a Receber/Pagar	(613,5)	(912,7)	299,2
(-) Capex	(892,9)	(1.105,3)	212,4
(-) Investimentos em controladas	0,0	(85,2)	85,2
(=) Fluxo de Caixa Livre	1.067,0	182,7	884,3

A maior geração de fluxo de caixa livre, em 2023, foi principalmente em razão da melhor gestão de capital de giro, face um cenário de menores volumes vendidos. A menor alocação de Capex e investimentos em controladas também contribuíram para este desempenho.

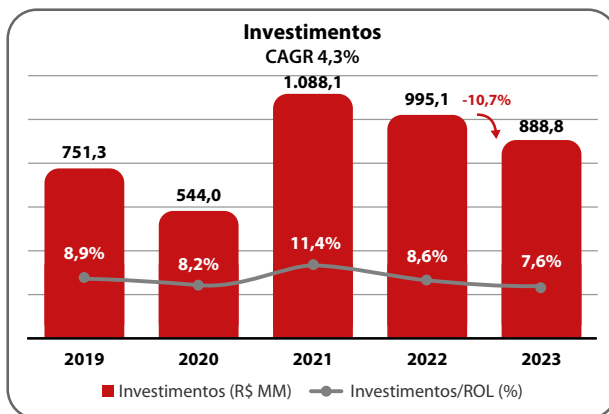
(CAIXA) ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

(R\$ MM)	31/12/2023	31/12/2022
Empréstimos e Financiamentos	1.101,9	1.169,1
Circulante	602,0	122,8
Não Circulante	499,9	1.046,3
Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente	825,0	1.236,3
Circulante	488,8	581,4
Não Circulante	336,2	654,9
Endividamento Bruto	1.926,9	2.405,4
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	(3.103,8)	(3.503,5)
(Caixa) Endividamento Líquido	(1.176,9)	(1.098,0)
(Caixa) Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado Total (Pós IFRS 16) (LTM)	-0,56x	-0,45x
(Caixa) Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado Total (Ex IFRS 16) (LTM)	-0,82x	-0,63x

O caixa líquido da Companhia apresentou crescimento de 7,2% versus o ano anterior, em razão da maior geração de caixa livre, não obstante a utilização de recursos para pagamento de JSCP e para a execução do Programa de Recompra de ações, no montante de R\$ 288 milhões, encerrado em março de 2023.

INVESTIMENTOS

(R\$ MM)	2023	2022
Novas lojas	193,9	222,3
Remodelação de instalações e outros	292,0	178,8
Sistemas e equip. de tecnologia	365,0	464,6
Centros de distribuição e outros	37,9	129,4
Total dos investimentos	888,8	995,1



Em 2023, os investimentos reduziram ante 2022, em função principalmente da menor necessidade de alocação de capital na plataforma logística e em tecnologia.

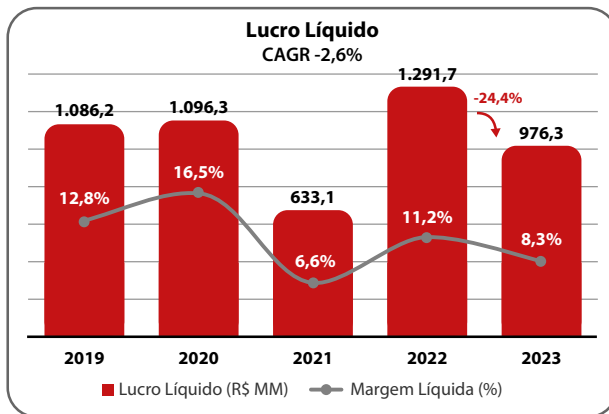
No ano, houve a inauguração de 17 unidades da Renner, sendo 13 em municípios onde a marca ainda não estava presente, além de 13 da Youcom e 5 da Ashua, em linha com o plano de expansão previsto para o ano. Além disso, passado o período da pandemia, que impactou o fluxo e custos de algumas localidades, a Companhia retomou de forma mais dinâmica o processo de avaliação da rentabilidade das suas operações e decidiu fechar algumas unidades, principalmente aquelas que poderiam ter sua venda absorvida pelo parque de lojas, resultando em maior eficiência, com aumento de venda por m² e redução de custos. Com isso, foram fechadas 16 unidades da Camicado, 15 da Renner e 3 da Youcom.

As Depreciações e Amortizações relacionadas ao imobilizado e intangível totalizaram R\$ 585,4 milhões no ano, 17,2% maior versus 2022, em função do aumento nos ativos fixos. Já a Depreciação do Direito de Uso (IFRS 16) totalizou R\$ 464,8 milhões, redução de 6,0% versus o ano anterior.

Adicionalmente, houve o reconhecimento de R\$ 140,8 milhões em Resultado da Venda ou Baixa de Ativos, relativos à inventários patrimoniais, avaliação da recuperabilidade e descontinuidade de ativos, tais como o CD de Arujá, sistemas na Realize, lojas encerradas, operação da Argentina e ágio do Repassa.

LUCRO LÍQUIDO

O Lucro Líquido foi inferior ao ano anterior, basicamente em função da menor geração operacional dos segmentos de varejo e serviços financeiros, não obstante a menor alíquota efetiva de IRCS, em função da maior representatividade do JSCP sobre o Resultado antes do IRCS, do reconhecimento de incentivos fiscais como subvenção para investimentos e de inovação tecnológica (Lei do Bem 11.196/2005).



Audidores Independentes

A política de Lojas Renner junto aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa, está fundamentada nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios se baseiam no fato de que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais ou ainda advogar para o seu cliente. Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2023, os serviços de auditoria independente na Companhia, realizados pela Ernst e Young Auditores Independentes S/S Ltda, contemplaram o exame das demonstrações financeiras e a assecuração do Relatório Anual. O montante de honorários incorridos com os auditores independentes no exercício de 2023 foi de R\$ 1.468 mil.

Prêmios e Reconhecimentos

Além dos índices de sustentabilidade já mencionados, a Lojas Renner foi destaque em diversas premiações e rankings, realizados por diferentes instituições referência nos seus campos de atuação. Estes reconhecimentos contribuem para o engajamento das equipes e fortalecimento da marca e do ecossistema. Abaixo, lista com os principais reconhecimentos de 2023:

MIT Innovative Workplaces Technology Review Brasil - Entre as 20 empresas mais inovadoras	MIT Technology Review Brasil
Marcas de Quem Decide - 1º lugar na categoria Moda Feminina e Masculina - Lembradas e Preferidas	Jornal do Comércio e Qualidata
300 Maiores Empresas Varejo Brasileiro - 1º lugar na categoria Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)
Campeãs da Inovação - 6º lugar na classificação geral e destaque na categoria "Comércio, atacado e varejo" e Top of Mind RS - 1º lugar na categoria Rede de Lojas de Roupas	Revista Amanhã
Melhor CEO - Fabio Faccio: 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side	Institutional Investor Magazine
Melhor CFO - Daniel Santos: 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side	
Melhor Programa de RI - 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side	
Melhor Profissional de RI - Carla Sffair - 3º lugar no combinado e no Buy-side	
Melhor Time de RI - Geral: 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side, Midcap: 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side	
Melhor Evento para Investidor/Analista - 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side	
Melhor ESG - Geral: 2º lugar no combinado e 1º lugar no Buy-side, Midcap: 2º lugar no combinado e 1º lugar no Buy-side	
Melhor Conselho de Administração - Geral: 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side, Midcap: 2º lugar no combinado e 1º lugar no Buy-side	
Quando não mencionado, as classificações são considerando a categoria Midcap.	
Merco Talento - 1º lugar na categoria Varejo de Moda	Merco
Exame Melhores e Maiores - 6º Lugar na categoria Moda e Vestuário	Exame
Época Negócios 360º - 1º lugar do setor Varejo	Época Negócios
Prêmio Reclame Aqui - 2º lugar na categoria Moda e Confeccção - Varejo e E-commerce	Reclame Aqui
Troféu Transparência - 1º lugar na categoria Receita Líquida de R\$ 5 bi até R\$ 20 bi referente às Demonstrações Financeiras de 2022	ANEFAC - Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade
Interbrand - As Marcas Mais Valiosas do Brasil 2023- 11º lugar geral e destaque de maior crescimento na categoria Varejo de Moda	Interbrand
Prêmio Mulheres na Liderança - 1º lugar na categoria varejo	Valor Econômico

PERSPECTIVAS

2024 começa ainda com desafios econômicos, no entanto, a continuidade de tendência favorável vista em alguns indicadores ao final de 2023 - queda na inflação acumulada e taxa de juros, bem como na inadimplência das famílias - poderão trazer um ambiente econômico mais favorável ao longo do ano e, consequentemente, beneficiar o consumo. Independente disso, a Companhia acredita que marcas com proposta de valor clara geram diferenciais competitivos e criam condições para ganhos de market share.

Nesse contexto, a Companhia inicia o ano com uma proposta de valor mais competitiva, com mais reatividade, estruturas mais enxutas e operações mais otimizadas, bem como com investimentos relevantes avançados, principalmente no modelo de abastecimento, que deixam de penalizar a operação e começam a apresentar os seus benefícios. Adicionalmente, serão investidos R\$ 800 milhões, conforme proposta a ser apresentada aos acionistas, voltados, principalmente, à reforma de lojas, que geram maior produtividade das operações, bem como à abertura de cerca de 30 novas unidades: -10 Youcom, 1 Ashua e -20 Renner, das quais 90% em novas praças, que trazem não somente crescimento de área de vendas física, mas também alavancam o online e com mais rentabilidade. Também seguirão os investimentos em tecnologia e projetos para ser cada vez mais referência em moda e lifestyle, no encantamento na jornada do consumidor, de forma sustentável, com foco total em extrair valor dos investimentos recentes realizados.

Em moda e lifestyle, as prioridades estarão voltadas em melhorar o time to market, buscando integrar a rede de fornecimento ao processo de desenvolvimento de coleções, tornando toda a cadeia mais flexível e ágil às demandas do cliente, bem como ampliar o uso da plataforma de captura de tendências para mais marcas. Em experiências encantadoras, serão feitos investimentos na continuidade da digitalização das lojas, assim como na implementação da nova plataforma online, que habilitará novas funcionalidades e com ainda mais eficiência. Isto é fundamental para o aumento na base de clientes omni, com ganhos em spending e frequência. Também será dado foco na estabilização do novo modelo de abastecimento, para aceleração na extração de valor deste investimento. E tudo isso avançando na atuação ESG, em linha com as metas 2030 estabelecidas.

Assim, a Companhia está consciente dos desafios externos que ainda estarão presentes, porém mais fortalecida e convicta quanto a sua capacidade de ganhar market share, encantando seus clientes e gerando valor aos acionistas.

AGRADECIMENTOS

A Lojas Renner faz um agradecimento especial aos seus colaboradores, pelo engajamento e dedicação; aos fornecedores, pelo comprometimento com nossas operações; aos acionistas, pela confiança em nossa Companhia, e aos clientes e comunidade em geral, que mantiveram a cumplicidade com as marcas do ecossistema.

Porto Alegre, 14 de março de 2024.