

AO LEITOR

Vinho: muito além de uma simples bebida

Mauro Belo Schneider

mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

Quem visita as vinícolas da Serra Gaúcha sabe: uma taça de vinho é o resultado final de um processo longo, composto por muita dedicação e suor. A imagem ao lado mostra apenas uma das empresas que atua no Rio Grande do Sul, e dá para ter uma ideia do tamanho de um negócio desse tipo.

Se um dia o vinho foi produzido de forma artesanal, em tanques de madeira, hoje ele acompanha as modernidades do setor industrial e, a partir disso, com uso de grandes reservatórios de inox e máquinas automatizadas.

A tradição, porém, é o que forma os pilares das marcas. E mais do que isso: a história atrai turistas, que, consequentemente, aprendem sobre a bebida, gerando novos consumidores, mais conscientes sobre a importância da produção gaúcha e brasileira no cenário global.

O enoturismo, retratado neste caderno anual do **Jornal do Comércio**, ajuda a formar, ainda, uma comunidade que sabe dar valor ao que encontra nas gôndulas dos supermercados e das lojas especializadas. Por trás de cada garrafa, há o trabalho de milhares de famílias. São números representativos, como os leitores poderão conferir neste caderno.

Nas páginas 6 e 7, os dados matemáticos estão detalhados para provar que o vinho é muito mais que uma bebida. É um gerador de emprego, de renda e de laços entre a população da cidade e do campo.

No Brasil, o mercado movimenta R\$ 5 bilhões. Desse recursos,



Novos processos industriais e automatizados transformam a cadeia produtiva do vinho fabricado no Rio Grande do Sul, levando os rótulos gaúchos cada vez mais longe

85% são de responsabilidade do trabalho de pessoas que atuam em solo gaúcho.

O vinho está atrelado à gastronomia, tanto que foi enquadrado como complemento alimentar no Brasil. Isso promove experiências que dão asas à imaginação das marcas locais.

Na Serra, é possível participar de degustações que provocam os diversos sentidos. Há salas secretas, caves com cantos gregorianos e mesas em salas subterrâneas que

deixam os turistas surpresos. O vinho, também, tem uma mensagem subliminar, dizem os enólogos. Seu tempo de maturação ensina que é preciso paciência para atingir bons resultados.

O mercado é inspiração, inclusive, para outros setores. O de azeite de olivas se vale dos aprendizados do vinho para apostar em roteiros que envolvem harmonizações e visitas a plantações. Um prato cheio (e saboroso) para os amantes de viagens que incluam culinária e

vivências ao ar livre.

Este especial concentra os principais atores do universo do vinho e do azeite, fazendo um raio-x atual da produção. Nele, empresários apontam as conquistas e os desafios que têm enfrentado, servindo como um registro histórico do segmento. Vale, por fim, conferir as dicas de destinos que amantes do vinho recomendam e os locais que eles querem visitar. Vai que seja o gatilho para pegar as malas e brindar em um lugar diferente?

ÍNDICE

- 2 | Vinho: Muito além de uma simples bebida
- 3 | Enoturismo da Salton chega ao roteiro Caminhos de Pedra
- 4 a 7 | RS é destino obrigatório para quem é apaixonado por vinhos
- 8 | Fartura em destinos: onde misturar turismo com vinho?
- 9 | Mercado de enoturismo investe em acessibilidade
- 10 | Qual a melhor notícia dos últimos tempos para o setor e o seu maior desafio?
- 11 | Festival do Espumante dos Altos Montes ocorre em dezembro
- 12 | "O enoturismo é o segmento turístico que mais cresce"
- 13 | Festa da Uva celebra imigração italiana
- 14 a 16 | Vale dos Vinhedos preserva tradição centenária de produção
- 17 e 18 | Um recorde para a versatilidade do azeite
- 19 | Mapa de olivais do RS

Livro sobre vinhos será lançado em dezembro

A nova edição do livro '101 Vinhos Brasileiros' chega às lojas especializadas numa versão dedicada a quem é responsável pela criação da bebida. "É uma obra de estímulo à cultura do vinho, tendo como protagonista a produção nacional", conta o escritor Michael

Waller, que o publicou pela editora Ideograf. Este é o sétimo título do autor que lidera o ranking de vendas na categoria "livros de bebidas" da Amazon desde o lançamento da primeira edição do '101 Vinhos Brasileiros', em 2021.

A pesquisa do novo livro

começou no início de 2022 e, ao longo de 18 meses, o escritor revisitou rótulos e regiões vinícolas que já estavam na obra anterior e incluiu novas descobertas que surgiram no caminho. "Quero que o leitor sinta sede de vinho, com vontade de vivenciar experiências

— gastronômicas e enoturísticas — e se sinta seduzido a aprender mais sobre vinho", destaca. Além de contar a história da vinícola e descrever o vinho, a cada capítulo, Waller brinda o leitor com uma harmonização. Informações em www.101vinhosbrasil.com.