

OPINIÃO

Setor de franquias defende simplificação tributária

TOM MOREIRA LEITE

Em um País com 93 milhões de pessoas envolvidas com empreendedorismo, sendo que 51 milhões de adultos querem ter um negócio dentro de 3 anos, as franquias ocupam um papel fundamental de inclusão empreendedora que modelo algum é capaz de entregar – e com uma taxa de mortalidade, no mínimo, quatro vezes menor do que a de empresas em geral.

Não obstante, a mesma pesquisa GEM (Global Entrepreneurship Monitor), do Sebrae, que traduziu em números as informações acima – e que já víamos diariamente, tête-à-tête, em feiras e eventos do franchising –, foi a mesma que mostrou que ter o negócio próprio já é o segundo maior sonho do brasileiro. Esse desejo não só cresceu: disparou. Foi recorde em mais de duas décadas de pesquisa e está quase empatado, apenas 1 ponto porcentual abaixo, com o maior sonho, que é o de viajar pelo Brasil.

Hoje, o franchising brasileiro representa mais de R\$ 211 bi-

lhões em faturamento por ano (cerca de 2,5% do Produto Interno Bruto Brasileiro), em mais de 184 mil operações de Norte a Sul do País. É um setor presente em 62% dos municípios brasileiros e, mais do que isso, emprega diretamente aproximadamente 1,6 milhão de pessoas, sendo que, desse total, podemos afirmar que um quinto advém do primeiro emprego. Contra dados não há fatos!

Porém, o fato é que um modelo de negócios que conta com transferência de know-how, qualidade de gestão e força colaborativa do trabalho em rede – o que torna suas operações mais resilientes e capazes de passar com eficiência por crises como a sanitária de 2020 e 2021 – não pode se constituir por si só em fator único de sucesso para escalar negócios de maneira rápida e organizada. O ambiente de negócios onde esse sistema está inserido precisa criar condições para que mais brasileiros realizem seu sonho de empreender.

A carga tributária, que tanto tem se discutido em meio à tão esperada reforma tributária

brasileira, não pode ser algo de um setor intensivo em mão de obra, como o franchising. A eficiência não pode ser penalizada. Os elos desse sistema não podem ser enfraquecidos. Os milhares de empresários do franchising dependem de um ambiente justo de negócios que estimule o empreendedorismo e a livre iniciativa para, assim, continuarem gerando cada vez mais riquezas, empregos e renda para o País.

Com isso, além da simplificação tributária em análise no Congresso Nacional e da manutenção do Simples Nacional – sistema tributário adotado por quase a totalidade dos franqueados –, o franchising defende a geração de créditos tributários para as empresas intensivas em mão de obra, cujos custos previdenciários são bastante elevados. É bom lembrar que, segundo o IBGE, empresas de serviços chegam a ter até 80% da sua receita bruta comprometida com gastos com empregados!

Outra demanda da ABF é a criação de um regime específico de tributação ou redução de

60% nas alíquotas padrão da CBS (Contribuição Social sobre Bens e Serviços) e do IBS (Imposto sobre Bens e Serviços) sobre as receitas decorrentes de contratos de franquia.

Os pleitos defendidos pela ABF já foram apresentados em forma de três emendas na Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) pelo senador Hiran Gonçalves (PP/RR). Vários outros senadores também receberam a ABF para esse debate colaborativo, como Espiridião Amin (PP/SC), Irajá Silvestre (PSD/TO), Laercio Oliveira (PP/SE) e Petecão (PSD/AC).

Com a observância desses pontos, a entidade que representa oficialmente o franchising brasileiro tem por objetivo assegurar melhores condições de negócios para o setor, reafirmando o seu compromisso de ser a voz de milhares de brasileiros que têm um grande sonho: empreender. Participe você também: www.abf.com.br/eudefendoofranchising/.

**PRESIDENTE DA ABF -
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
FRANCHISING**



Outra demanda é um regime específico de tributação ou redução de 60% nas alíquotas padrão da CBS e do IBS sobre as receitas decorrentes de contratos

Benefícios do BPO Contábil para empresas estrangeiras no mercado nacional

IGOR MEIRELES

O Brasil tem se revelado como um mercado promissor para empresas estrangeiras em busca de oportunidades de investimento. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no primeiro trimestre de 2023, o Produto Interno Bruto (PIB) do País cresceu 1,9% em relação ao trimestre anterior. A economia dá sinais de melhoria, com a redução das taxas de juros e da inflação, instilando uma confiança crescente de que o Brasil está trilhando um caminho de estabilidade fiscal e economia de mercado.

O Boletim do Mapa de Empresas, mostrou que no primeiro quadrimestre de 2023, o Brasil registrou 21.020.285 empresas ativas considerando matrizes e filiais. Além disso, o Banco Central estima uma entrada de US 75 bilhões em investimentos estrangeiros diretos na economia estrangeira neste ano.

Entretanto, a entrada de empresas estrangeiras no mercado brasileiro pode se deparar com desafios complexos,

devido às peculiaridades do sistema tributário e contábil do País. A ausência de uma equipe interna especializada em questões contábeis, ou a falta de uma consultoria contábil para cuidar das rotinas de back office, pode prejudicar significativamente a capacidade de operação dessas empresas no Brasil.

Os benefícios do BPO Contábil

A solução mais recomendada para empresas estrangeiras que desejam ingressar no mercado brasileiro é a adoção do BPO Contábil, ou seja, a parceria com uma consultoria contábil especializada. Isso torna o caminho mais eficaz, pois uma empresa de BPO oferece uma gama de serviços abrangentes, que inclui contabilidade, folha de pagamento, assuntos tributários e financeiros. Uma consultoria contábil possui um profundo conhecimento do sistema tributário e contábil brasileiro, essencial para garantir a conformidade com as leis e regulamentos locais. Isso também reduz os

riscos de problemas fiscais e legais ao operar no Brasil, graças à experiência da empresa de BPO.

A principal vantagem do BPO Contábil é que ele permite que a empresa estrangeira se concentre em seu core business, enquanto especialistas cuidam dos detalhes operacionais. Isso pode economizar tempo, recursos e reduzir erros, o que é particularmente crucial ao entrar em um mercado com regras e regulamentações complexas, como o Brasil.

Além disso, uma empresa de Outsourcing Contábil pode auxiliar no processo de abertura da empresa estrangeira no Brasil, lidando com os trâmites burocráticos complexos e garantindo que a empresa inicie suas operações sem contingências fiscais.

Na Bernhoeft, por exemplo, auxiliamos uma grande empresa de gestão aeroportuária em sua expansão no Brasil. Fornecemos suporte próximo e priorizado para suas consultorias, abordando dúvidas e desafios decorrentes dessa expansão. Ajudamos na gestão de audito-

rias estrangeiras e na preparação da documentação, tornando a adaptação às constantes mudanças, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), uma tarefa que ‘descomplicamos’ graças à nossa expertise.

A importância do BPO Contábil para empresas estrangeiras

Com o projeto da reforma tributária em andamento, previsto para um período de transição de 10 anos, espera-se uma simplificação tributária e maior segurança jurídica no Brasil. No entanto, durante essa transição, empresas de BPO (Contabilidade, Tributário Folha de Pagamento e Financeiro) precisarão gerenciar as complexidades fiscais do modelo tributário atual e do novo modelo proposto.

A reforma tributária deverá alinhar o sistema tributário brasileiro com padrões globais adotados por Países desenvolvidos, seguindo o modelo internacional de contabilidade (IFRS) implementado pelo Brasil há alguns anos.

Em resumo, o BPO Contá-

A principal vantagem do BPO Contábil é que ele permite que a empresa estrangeira se concentre em seu core business

bil é uma ferramenta vantajosa para empresas estrangeiras que buscam sucesso no mercado brasileiro. Ele oferece a expertise necessária para navegar pelo sistema tributário e contábil local, além de reduzir os riscos e garantir a conformidade legal. À medida que o Brasil avança em direção a um ambiente tributário mais transparente e alinhado com padrões internacionais, o papel fundamental do BPO Contábil só se fortalece.

**SÓCIO E RESPONSÁVEL PELAS
ÁREAS DE BPO E CONSULTORIA
TRIBUTÁRIA DA BERNHOEFT**