

Produpet: Provador de pet? Em Nova Prata, tem

Fica em Nova Prata, na região gaúcha de imigração italiana, o que pode ser um dos raros ou único provador de pet em loja do segmento no Estado. O espaço, que faz a alegria dos bichinhos, é uma das atrações da Produpet. O dono, Thiago Giaretta, viu a ideia na Reddy, da gigante Petco, em Nova York, na viagem à NRF em 2022. "O que mais impactou foi a entrega de experiência. Isso tem a ver com ação que atenda ao gosto do cliente. Não é só vender um produto. O atendimento tem de ser diferenciado", observa o empreendedor, citando que foca a busca de melhorias para seu negócio nesta abordagem. O provador foi uma ideia simples, arranjado em um espaço disponível do ponto e sem maiores gastos, reciclando itens da loja. Foi decisiva a oferta de um serviço que gera interação e movimentação o negócio baseado em pets.



PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

PATRÍCIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC



Unique: alfaiataria feminina moderna e conectada

Soluções integradas marcam a evolução da Unique Alfaiataria, comandada por Cristiane Bozzetto, em Porto Alegre. Cristiane se prepara para estrear nova loja, no começo de agosto, saindo do bairro Moinhos de Vento para o Chácara das Pedras, que vai comportar todas as frentes da marca. Depois de voltar de uma edição da NRF em Nova York, em 2019, quando só se falava na interação do digital e físico, Cristiane começou a integrar a gestão da loja física com site e WhatsApp. Os canais digitais respondem hoje por mais de 60% das vendas. O app tem quase a mesma fatia do físico, cita ela. A marca também passou por mudanças, saindo do nicho de uniformes corporativos para a alfaiataria feminina. "Apostamos no conforto e na praticidade dos modelos", conceitua. "O atendimento é o centro da Unique e é importante entender a jornada da cliente", destaca a lojista.

O CRESCIMENTO É REFLEXO DA ASSOCIAÇÃO

Há mais de 10 anos, AGV tem feito um trabalho incessante para desenvolver o varejo no Estado e desenvolver novos líderes. Nossa busca tem trazido grandes resultados graças ao espírito empreendedor e associativista dos homens e mulheres que compõem as entidades e que acreditam que pode dar certo. E está dando!

O segmento só cresce à medida que encontra estes heróis e heroínas dispostos a discutir ideias, propor mudanças que ajudem no desenvolvimento social e econômico gerando emprego e renda.

A eles, rendemos todas nossas homenagens e reiteramos que estamos no caminho certo.

Podem contar SEMPRE com a AGV para construir um varejo de resultado!

AGV
PAIXÃO POR VAREJO DE RESULTADO