

90 ANOS DO JC

GeraçãoE é aliado do empreendedorismo gaúcho há sete anos

Criado em agosto de 2015 para fomentar o empreendedorismo do Rio Grande do Sul, o GeraçãoE é um braço multimídia do Jornal do Comércio onde, diariamente, são produzidos conteúdos com o objetivo de fortalecer a economia do Estado. Considerado, até hoje, um dos produtos mais inovadores do mercado jornalístico do Rio Grande do Sul, o GeraçãoE é um híbrido de caderno, site, redes sociais e gerador de negócios para empreendedores e empreendedoras.

De negócios recém inaugurados aos tradicionais, passando pelas startups, o GE tem o compromisso de aproximar os leitores e leitoras do empreendedorismo, com histórias inspiradoras e também conteúdos educacionais.

Ao longo de sete anos, foram mais de 7 mil matérias publicadas em geracaoe.com, site próprio da plataforma onde, diariamente, são publicados conteúdos com as novidades de Porto Alegre.



DESIGNED BY RAWPIXEL.COM/FREEPIK



Inovação do online ao papel

Além do conteúdo online, às quintas-feiras circula a edição impressa do GeraçãoE, encartada no Jornal do Comércio. São oito páginas com uma curadoria de matérias sobre empreendedorismo que colocam a criatividade em pauta, com a luz voltada para quem está no dia a dia das operações. Mais de 400 edições impressas do GeraçãoE já circularam pelo Rio Grande do Sul. Na edição impressa, a novidade de 2023 é a sessão #explorar, onde empreendedores e empreendedoras do Estado compartilham dicas para inspirar quem está à frente dos negócios, como filmes, séries, podcasts e eventos imperdíveis para quem empreende. Há, também, espaço reservado para divulgar as principais vagas em startups e empresas de todo País, assim como um mural para eventos.