

90 ANOS DO JC

Pioneiro, Homero Guerreiro liderou modernização do jornalismo no JC

Os novos projetos anunciados nos 90 anos do Jornal do Comércio, como o Mapa Econômico do RS, mostram que o diário de economia e negócios segue sempre se atualizado. Ao longo de nove décadas, os avanços tiveram alguns marcos, desde a criação do boletim que noticiava a chegada de cargas ao porto da Capital até a consolidação de um robusto noticiário econômico.

Um dos protagonistas da modernização jornalística do JC foi Homero Guerreiro, que dedicou meio século de sua vida ao jornal. Em 1953, o então Consultor do Comércio anunciava em editorial assinado pelo fundador Jenor Cardoso Jarros uma série de transformações.

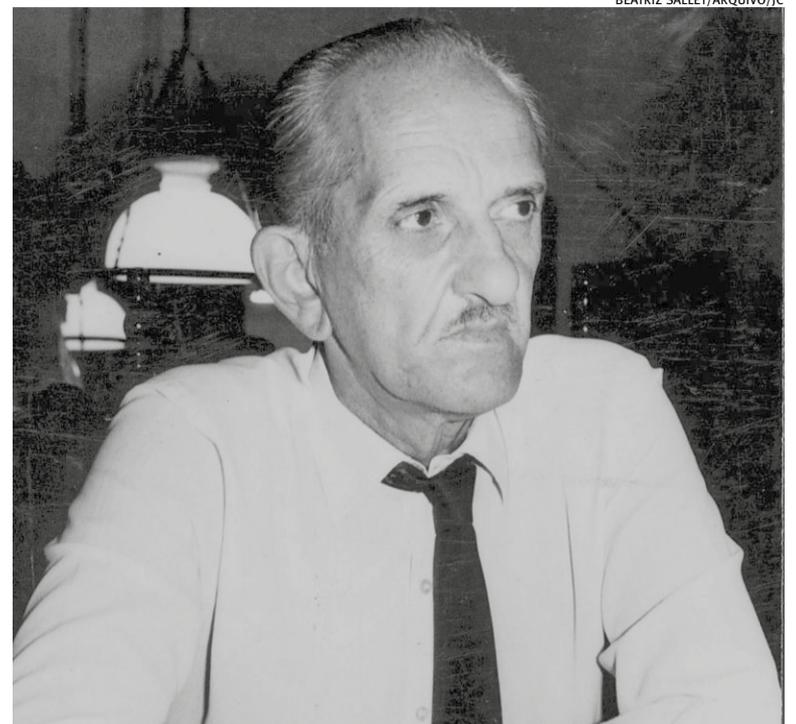
O empreendedor da imprensa gaúcha chamou um jovem para liderar a transformação do periódico: Homero Guerreiro, que tinha então 23 anos. Natural de Vacaria, ficou no JC até sua morte, em 2002, quando tinha 72 anos. Ao longo de meio século, viu o veículo mudar o nome para Jornal do Comércio e tornar-se diário. E cumpriu a missão de seguir com a linha editorial séria e de credibilidade do JC.

Profissionalizou a redação, contratando jornalistas formados para as funções de repórter e instituindo uma estrutura com editorias e chefia de reportagem. Também implantou a diagramação, na época coordenada por Roque Fachel.

Em 1969, com a morte de Jenor Jarros, foi convidado por Zaida Jarros para ser diretor-editor – o então secretário de redação, Paulo Poli, passou a ser o editor-chefe. No final dos anos 1990, Homero foi incorporado ao Conselho de Administração.

Além de diversas funções na redação do jornal, Homero fez cursos de especialização em Jornalismo no País e no exterior e escreveu dois livros: *Jornal do Comércio 60 anos* (AGE), de 1994, e *Tropeiro da Saudade*, coletânea de poesias lançada em 2001.

Paralelamente ao JC, atuou em diferentes momentos no Departamento de Imprensa Oficial, na Corrag, governo do Estado, Companhia



BEATRIZ SALLET/ARQUIVO/JC

Jornalista foi editor-chefe, diretor e atuou por meio século no jornal

de Desenvolvimento Industrial e Comercial do Estado. Foi vice-presidente da Associação Riograndense de Imprensa (ARI), dirigente do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Estado, diretor da Agert e da Federasul. Ao lado de Alberto André e Antônio Gonzalez, idealizou a

criação do Museu de Comunicação Hipólito da Costa.

Tornou-se referência na imprensa a ponto de o Rotary Club Porto Alegre conceder a Comenda Homero Guerreiro a personalidades que se destacam na comunicação no Rio Grande do Sul.



57° CONVENÇÃO REGIONAL
DE SUPERMERCADOS
FARROUPILHA/RS

PROGRAMAÇÃO

- 09h** MISSA
(SANTUÁRIO DE CARAVAGGIO)
- 10h** PALESTRA GESTÃO DE SUPERMERCADOS COM
ALEXANDRE RIBEIRO/ R DIAS (SANTUÁRIO DE CARAVAGGIO)
- 10h** ABERTURA DA FEIRA DE NEGÓCIOS COM MAIS DE 80
EXPOSITORES (PAVILHÕES DA FENAKIWI/ FARROUPILHA)
- 20h** POLENTAÇO
- 21h** SORTEIO DA MOTO
(PAVILHÕES FENAKIWI)

A cada R\$ 1000,00 em compras nos estandes,
concorra a uma moto Ciclomotor Bull KRC

30 DE MAIO

FARROUPILHA / RS

Pavilhões da Fenakiwi

10h às 22h



*imagens meramente ilustrativas

PATROCÍNIO:

MARQUESPAN
ALIMENTOS

Blue Ville

Girando Sol

APOIO:

Sindigêneros
Farroupilha