

ao longo de nove décadas

O Futuro da Terra

Mantendo sua tradição de ampla cobertura da Expointer e do agrogócio gaúcho, em 1997 o JC cria o prêmio O Futuro da Terra, que destaca cientistas, pesquisadores, produtores rurais e entidades que buscam o desenvolvimento da ciência e da tecnologia aplicadas à preservação do meio ambiente e ao progresso da produção agropecuária no Estado. Também em 1997, o jornalista Fernando Albrecht assume a coluna Começo de Conversa, na página 3 do JC.



ARQUIVO/JC

Marcas e

novo projeto gráfico

O JC passa por diversas mudanças estruturantes e de gestão. Consolidado como o jornal de economia e negócios do Rio Grande do Sul, o jornal amplia seus conteúdos especiais. Uma das novidades foi o lançamento da pesquisa Marcas de Quem Decide, estudo inédito no Estado que aponta as marcas mais lembradas e preferidas de gestores de negócios em diversos setores da economia. O JC também passa a ser impresso a cores e moderniza o seu projeto gráfico em 1999.

Novos conteúdos e colunistas

Além de aprimoramento do conteúdo digital, a segunda década dos anos 2000 teve o lançamento de novos produtos editoriais, como a plataforma de empreendedorismo GeraçãoE, em 2015. Três anos depois, houve a publicação da primeira edição do Anuário de Investimentos do Rio Grande do Sul, que mapeia aportes públicos e privados no Estado. Também em 2018 foi lançada a série Reportagem Cultural. E o time de colunistas foi renovado com conteúdos especializados em tecnologia (Patrícia Knebel), varejo (Patrícia Comunello) e urbanismo (Bruna Suptitz).

Anuário de Investimentos do RS 2019

Porto Alegre, segunda-feira, 2 de dezembro de 2019 | Jornal do Comércio



REPRODUÇÃO/JC

Infraestrutura lidera lista de investimentos no Estado

anos
1990

Segunda década
dos anos
2000

1980

Diversificação de produtos

Na década de 1980, o JC ingressa em uma nova fase, com a criação de novos produtos editoriais, como o caderno cultural Panorama e o suplemento Automotor, dedicado ao noticiário sobre carros. O jornal também institui o prêmio Destaques do Ano, celebrado no dia 25 de maio, aniversário do jornal.



MARCO QUINTANA/ARQUIVO/JC

início dos anos
2000

Noticiário em meio digital

Em 2001, o Jornal do Comércio lança o caderno semanal Empresas & Negócios, com reportagens sobre a economia do Rio Grande do Sul. Também começou a publicar informações no meio digital. O ano de 2009 marca o lançamento do novo site do JC, portal mais moderno que deu início a uma série de investimentos em plataformas digitais. Além da edição impressa, o jornal passou a publicar matérias em tempo real, ampliando o relacionamento com os seus leitores pelas redes sociais.

2023

90 Anos de Jornal do Comércio

No ano em que o Jornal do Comércio completa 90 anos de circulação ininterrupta, ocorreu a edição de 25 anos da pesquisa Marcas de Quem Decide. Também foram preparados novos produtos e eventos ao longo deste ano, como o Mapa Econômico do RS, que fará uma radiografia das cadeias produtivas que movimentam a economia nas diferentes regiões do Rio Grande do Sul.



TÂNIA MEINERZ/JC