

## Empresas&amp;negócios

## Livros

## Teatro, uma experiência transformadora para os jovens

Teatro é cultura, entretenimento e, talvez acima de tudo, transformação. Para os jovens, pode ter ainda um vetor duplo, de transformação e de formação. Assistir a uma peça ou participar de uma oficina é uma grande oportunidade de desenvolvimento. O entendimento é de uma especialista que há duas décadas acompanha adolescentes: Vanja Ca Michel, autora e diretora do espetáculo "Adolescer", que completará 21 anos em cartaz no dia 28 de maio (domingo) no Teatro CIEE-RS, às 18h.

"Adolescer" é um mergulho no universo dos adolescentes. "Tudo o que está no palco é o que vi, ouvi e senti. Criei um amor imenso em pesquisar e aprender sobre os 'teenagers' e sigo acompanhando tudo o que vem acontecendo na vida deles. Pôr no palco esse conhecimento é uma forma de colocar a voz deles para ser ouvida", afirma a diretora.

De tanto conviver com os adolescentes, Vanja percebe as mudanças de comportamento ao longo dos tempos. Por isso, já fez mais de 40 atualizações no roteiro da peça. "Mudam as tribos, o perfil das famílias, o comportamento, o estilo de vida." Ela destaca que os problemas dos adolescentes também se alteram. "O campo emocional está muito forte, e o espetáculo mostra isso: a fragilidade."



Os benefícios do teatro vão além da comunicação, acredita Vanja Ca Michel. "Um curso de teatro envolve responsabilidade porque se assume uma grande tarefa de relacionamento e trabalho em equipe. É um investimento em saúde mental", defende.

Vanja tem certeza da importância transformadora do teatro. "De fora do palco, como um jogador de xadrez, o espectador vê ali todas as peças. A pessoa pode ter uma opinião sobre um assunto e, ao vê-lo em um espetáculo teatral, mudar de opinião ou entender o outro lado da moeda", analisa.

Atento às possibilidades do teatro, o CIEE-RS, tem incentivado a participação de jovens em oficinas ou mesmo como espectadores. O Teatro CIEE-RS serve como palco para produções voltadas a adolescentes, como "Adolescer", e para oficinas. Vanja comanda uma iniciativa desse tipo no local, para a faixa de 11 a 18 anos. A próxima será de 17 a 21 julho, das 14h às 17h.

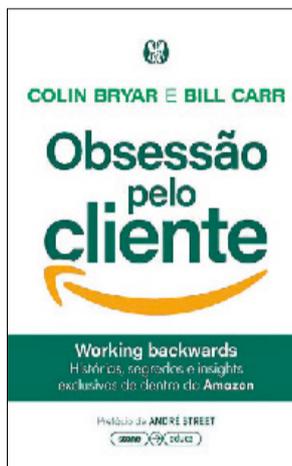
A diretora incentiva a participação em oficinas porque entende que um aluno de teatro vai se dar bem na vida pessoal e profissional com o aprendizado. "Interpretar o texto também é passar adiante o que se aprendeu. E isso qualquer profissional precisa", sentencia.

Para Vanja, é um orgulho estar completando 21 anos em cartaz com um espetáculo de teatro. "É uma honra comemorar essa data no Teatro CIEE-RS, que já virou a casa da peça 'Adolescer'. A importância do CIEE-RS na formação de jovens é exemplar, e estar neste espaço tem um imenso valor", conclui a diretora.

## Feira Brasileira do Varejo

O CIEE-RS estará presente na 10ª edição da Feira Brasileira do Varejo (FBV), entre 24 e 26 de maio, no Centro de Eventos da Fiergs. Haverá diversas atrações no local, como palestras com grandes nomes do mercado e estandes de empresas. No seu espaço, o CIEE-RS contará com informações sobre oportunidades no mercado de trabalho, esclarecimento de dúvidas e muitas experiências. Venha participar!

Acesse nossa plataforma:  
cieers.org.br/conjuntos



## Gestão

O livro "Obsessão pelo cliente" é uma análise interna da Amazon sobre sua cultura, liderança, práticas internas e um guia de lições e técnicas que os leitores podem aplicar à sua própria empresa e carreira. Neste livro, dois executivos da Amazon revelam os princípios e práticas que impulsionaram o sucesso de uma das empresas mais extraordinárias que o mundo já conheceu.

Com 27 anos de experiência na Amazon somados entre eles – grande parte durante o período de inovação incomparável que criou produtos e serviços como Kindle, Amazon Prime, Amazon Studios e Amazon Web Services –, Colin Bryar e Bill Carr oferecem acesso à espinha dorsal da Amazon, contam como ela foi desenvolvida e comprovam que é um método repetível, escalonável e adaptável.

Com análise apurada e etapas práticas para aplicá-lo em sua própria empresa – não importa o tamanho –, os autores iluminam como os quatorze princípios de liderança da Amazon direcionam a tomada de decisões em todos os níveis da empresa. Com foco na obsessão pelo cliente, pensamento de longo prazo, ânimo para inventar e excelência operacional, as práticas básicas da Amazon garantem que essas características sejam traduzidas em ação e fluam por todos os aspectos do negócio.

Esta obra é um guia prático e a história de como a empresa cresceu e se tornou tão bem-sucedida.

Obsessão pelo cliente; Colin Bryar e Bill Carr; Editora Círculo; 368 páginas; R\$ 64,90; disponível em versão digital.



## Investimento

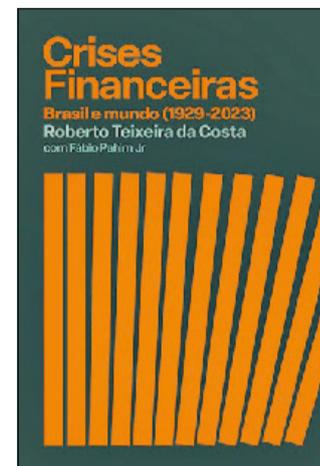
David M. Rubenstein é cofundador e copresidente do conselho do Carlyle Group, uma das maiores e mais bem-sucedidas empresas de private equity do mundo. Além disso, é presidente do Council on Foreign Relations, o centenário think tank de política externa e assuntos internacionais. É também o signatário original da organização Giving Pledge, que estipula a todos os membros a doação de pelo menos metade da própria fortuna para ações filantrópicas.

Depois de três décadas no topo de uma das áreas mais competitivas do mercado financeiro, Rubenstein vem agora ensinar tudo o que aprendeu de mais valioso a respeito da arte de investir — desde ações e fundos mútuos e imobiliários até venture capital, private equity, criptomoedas e muito mais.

Em "Como investir: Por quem mais entende do assunto", o autor reúne as melhores entrevistas realizadas em seu programa de TV — Ray Dalio, Larry Fink, Mike Novogratz e Mary Callahan Erdoes, entre outros —, consolidando os princípios, experiências e estratégias que foram indispensáveis para os casos de maior sucesso em todo o mundo das finanças.

Com acesso sem precedentes a essas lideranças — muitas das quais raramente falam em público —, o autor criou uma obra de peso. Profundos e reveladores, os testemunhos que reuniu são um norte para quem deseja uma prática vencedora em um ambiente altamente dinâmico e desafiador.

Como investir: Por quem mais entende do assunto; David M. Rubenstein; Intrínseca; 432 páginas; R\$ 89,90; disponível em versão digital.



## História

Crash da Bolsa de Nova York, 1929. Crash das bolsas brasileiras, 1971. A bolha imobiliária de 2008. A quebra das Lojas Americanas, 2023. Nenhuma dessas crises financeiras ocorreu por acaso. Em "Crises financeiras: Brasil e mundo (1929-2023)", o primeiro presidente da CVM, Roberto Teixeira da Costa, e Fabio Pahim Jr. narram a história das grandes bolhas e traz lições valiosas sobre a dinâmica e evolução do mercado de capitais.

Crises especulativas e monetárias são frequentes na história do mundo. No século XVII, a falta de informações e a euforia que dominava investidores em busca de fortuna fácil desencadeou a Mania das Tulipas, na Holanda. Um século depois, uma especulação desenfreada das ações da britânica South Sea Company levou muita gente a perder dinheiro — entre elas, o físico Isaac Newton. Mas nenhum desses eventos causou tamanha ruptura social e econômica quanto a quebra da Bolsa de Nova York, em 1929.

Ao repassar a história desses e outros momentos marcantes no mercado de capitais global, Roberto Teixeira Costa e Fabio Pahim Jr. não deixam o Brasil à margem, e analisam também os efeitos da bolha de 1888 a 1891, da instabilidade dos anos 1970, da quebra da Bolsa do Rio de Janeiro, do caso Eike Batista, até a crise contábil das Lojas Americanas. O livro ajuda a entender os mecanismos do mercado e quais serão suas próximas crises.

Crises financeiras: Brasil e mundo (1929-2023); Roberto Teixeira Costa e Fabio Pahim Jr.; Portfolio-Penguin; 280 páginas; R\$ 99,90; disponível em versão digital.