



Mercado Digital

Patricia Knebel

patricia.knebel@jornaldocomercio.com.br

Confira, diariamente, no blog Mercado Digital, conteúdos sobre tecnologia e inovação. Para acessar, aponte a câmera do seu celular para o QR Code.



jornaldocomercio.com/mercadodigital



PROMOÇÃO
VEM COMIGO
PRO SICOOB
vemcomigoprosicoob.com.br

Estudo lista tendências em inovação para 2023



ADOBESTOCK/DIVULGAÇÃO/JC

Foram apontadas 11 projeções no levantamento da CB Insights

O mercado de tecnologia e inovação é alimentado pelas expectativas, não dá para negar. A partir das projeções e da análise de cenários, uma série de decisões são tomadas, sobretudo em relação aos investimentos que serão feitos. No final das contas, capital de risco e desenvolvimento tecnológico andam de mãos dadas. É por isso que as tendências são acompanhadas de perto.

Como o segmento é altamente dinâmico, as perspectivas

mudam a cada ano e ajudam a identificar quais são as prioridades tanto das startups quanto dos investidores. Um levantamento abrangente, feito pela CB Insights, consultoria de inteligência de mercado, indica o que deve estar em evidência ao longo de 2023.

O cenário traçado pela consultoria é animador para segmentos como o das fintechs, que, segundo o relatório, está em recuperação. As healthtechs tam-

bém despontam entre os nichos mais promissores, assim como as femtechs, que desenvolvem soluções voltadas à saúde feminina, e as agtechs, as startups do agronegócio.

Para definir as tendências anuais, a CB Insights faz um levantamento abrangente, que revela o movimento do mercado para cada uma das projeções. Em 2023, são citadas 11 projeções que merecem ser acompanhadas de perto.

Principais tendências para o ano

Super apps

Os chamados superaplicativos estão se convertendo em plataformas cada vez mais presentes na nossa rotina. Gradativamente, essas ferramentas estão ampliando seu alcance e incorporando mais funcionalidades. É o caso do app chinês WeChat, que concentra uma série de serviços em sua plataforma. A tendência é que empresas como Meta ou mesmo Google, entre outras big techs, concentrem uma série de recursos para os usuários, dos meios de pagamento à busca por um restaurante.

Usinas de energia virtual

A otimização no uso de energia é outra área em expansão. O relatório descreve os sistemas de energia descentralizados (ou usinas de energia virtual) como uma das tendências. Esse nicho está sendo impulsionado pelo aumento da procura por fontes energéticas renováveis, estáveis e de menor impacto financeiro. Essa solução funciona por meio de softwares que são capazes de fazer a distribuição eficiente da energia, de acordo com a demanda.

Aroma digitalizado

As formas de explorar o sentido olfativo por meio da tecnologia são amplas. O relatório apresenta como exemplo o Google, que usou seu modelo de IA para identificar padrões de como os animais evoluíram para perceber algumas moléculas com odores desagradáveis — como os associados a frutas podres ou carne estragada. Com base nisso, a companhia afirmou que poderia prever, por exemplo, cheiros que os mosquitos achariam desconcertantes, abrindo a porta para repelentes mais baratos.

Ascensão da Índia

A tecnologia indiana está atraindo cada vez mais o capital de risco e aparece como um novo ecossistema de desenvolvimento para as startups. A Índia é um mercado de oportunidades. O país asiático se destaca pelas bases do setor de tecnologia, com uma participação crescente nas empresas de unicórnios bilionárias do mundo.

Agtechs em crescimento

A busca por uma agricultura regenerativa está impulsionando as agtechs como provedoras de soluções tecnológicas. Essas startups podem contribuir para a restauração do solo e prevenir a degradação ambiental. O nicho pode atender as demandas por sustentabilidade e garantir a viabilidade de mercados como o da moda ou da alimentação. Marcas já estão assumindo o compromisso de zerar o impacto que provocam.

Monitoramento de saúde imperceptível

Vai crescer a oferta por soluções tecnológicas que facilitem o monitoramento de saúde. Esses sistemas podem funcionar à distância e muitos dispositivos usam do truque da invisibilidade, por serem imperceptíveis. Ou seja, são recursos conectados e cada vez menos invasivos. Essa onda de desenvolvimento foi intensificada a partir da pandemia, mas ainda é bastante promissora. Novos sensores são desenvolvidos para assegurar acompanhamento e diagnósticos de diferentes condições de saúde.

Robôs domésticos

Diferentes tipos de bots para uso residencial estão entre as tendências. A CB Insights estima que o mercado dos robôs de consumo chegue a US\$ 22 bilhões. O foco é a realização de atividades domésticas das mais variadas, como limpeza ou companhia.



ADOBESTOCK/DIVULGAÇÃO/JC

Recuperação das fintechs

As startups financeiras estão retomando investimentos após um período conturbado. Até 2021, as fintechs abocanhavam um quarto do capital de risco investido em startups (US\$ 1 para cada US\$ 4 investidos). Segundo a CB Insights, no quarto trimestre de 2022, o setor atraiu apenas 14% dos aportes. O ambiente econômico é uma das justificativas para o impacto na área. Mas o que surge como tendência é a adaptação desses negócios, que estão buscando caminhos para contornar as adversidades.

Materiais de base biológica

Os materiais de base biológica atraem cada vez mais a atenção das empresas, de diferentes segmentos. A mobilização também é movida pela previsão de escassez de plástico reciclado.

Femtechs e a saúde da mulher

A perspectiva é para a expansão das femtechs, focadas em questões femininas como a menopausa, um mercado que pode movimentar US\$ 16 bilhões até 2025, mas ainda é negligenciado.

PROMOÇÃO
VEM COMIGO
PRO SICOOB



PARTICIPE ATÉ 30 DE JUNHO
E CONCORRA A PRÊMIOS

vemcomigoprosicoob.com.br

SICOOB
Credicapital