

PÁGINA INICIAL

www.geracaoe.com



Quer receber notícias sobre empreendedorismo no seu WhatsApp? Aponte o celular para o QR Code ao lado e saiba como!



Ao Leitor

Feliz dia das líderes

No **geraçãoE**, contamos muitas histórias de mulheres que começaram a empreender depois da maternidade. Apesar de trajetórias lindas, que envolvem muita dedicação, é interessante pensar por que isso acontece. O despreparo das empresas para receber as mães e entender suas demandas, normalmente, é o que impulsiona esse cenário. É incrível acompanhar e contar histórias de mulheres à frente dos próprios negócios, mas é importante refletirmos se esse é o desejo de todas essas empreendedoras.

No **#explorar**, Luciana Cattony compartilha dicas para mudar esse contexto. Em seu trabalho à frente do Maternidade nas Empresas, ela comprova que não há motivos, além do preconceito, para que essas mulheres não façam parte do mundo corporativo. "Cuidar de um outro ser humano é um PhD intensivo de soft skills: tem resiliência, habilidades de comunicação e negociação, capacidade de resolver problemas, criatividade e outras. Nasce uma mãe, - nasce uma líder", define Luciana.

Por isso, te convido a ler as dicas completas da Luciana em **geracaoe.com** e a acompanhar o trabalho incrível do Maternidade nas Empresas pelas redes sociais. **#felizdiadasmaes** **#felizdiadaslideres**

Isadora Jacoby
@isajacoby

#explorar

Maternidade nas empresas

Luciana Cattony é cofundadora da Consultoria Maternidade nas Empresas, que atua desde 2017 com o propósito de apoiar as empresas a avançarem na temática da equidade de gênero e da valorização da parentalidade no universo corporativo. Confira, abaixo, as dicas de Luciana para pensar sobre parentalidade nas empresas.

1 Para desconstruir estereótipos

O e-book **Maternidade e Carreira: Combatendo os Ruídos** é um convite para você refletir sobre frases que nos acostumamos a ouvir porque sempre foram consideradas verdades. Como, por exemplo, carreira e maternidade são inconciliáveis. Chamamos de ruídos esses conceitos que sempre circularam por aí e acabaram aceitos, mesmo que representem um viés inconsciente - preconceitos, estereótipos ou pensamentos tendenciosos sobre um tema que induzem a decisões ou comportamentos prejudiciais. É preciso mudar essa forma de encarar o tema. Carreira e maternidade são, sim, conciliáveis. Mais do que isso: ser mãe tem tudo a ver com autodesenvolvimento e pode impulsionar a carreira. Para desconstruir essas generalizações, apresentamos 10 ruídos que já ouvimos sobre maternidade e carreira, mostramos a realidade e o quanto isso marginaliza as mulheres e as afasta do mercado de trabalho. Acesse em <https://bit.ly/3NPMuyG>



2 Para aliviar o peso das mães

Uma pesquisa da **Harvard Business School** concluiu que filhos das mães que trabalham fora acabam tão felizes na vida adulta quanto os filhos de mães que ficaram em casa. A pesquisa com mais de 100 mil homens e mulheres de 29 países também mostrou que crianças criadas por mulheres que têm uma carreira, quando adultas, têm mais chances de serem grandes empreendedoras e geralmente, têm melhor desempenho em suas carreiras por terem referência dentro de casa. O que influencia a felicidade de um filho é a qualidade das relações e não o fato de se as mães trabalham ou não fora de casa.



3. Para humanizar as lideranças

Em um mundo em que as relações estão cada vez mais frágeis e os modelos convencionais de gestão fadados ao fracasso, é preciso conectar-se ao que é essencial e verdadeiro. Em **Líder humano gera resultados**, Ligia Costa compartilha lições valiosas que aprendeu ao longo de sua carreira. É fundamental integrar as inteligências física, mental, emocional e espiritual. Escolha ser esse tipo de líder e seja instrumento de transformação na vida dos outros.



4. Para mostrar a maternidade como impulso de pessoas e dos negócios

No TEDx **Qual real motivo de não se contratar uma mãe**, abordo a experiência familiar de diversas mulheres que encontraram um mercado despreparado para lidar com a carreira de uma mãe. A maternidade pode ser impulso de pessoas e de negócios. Acesse em <https://bit.ly/3plMZq0>



Luciana Cattony
Cofundadora do
Maternidade nas Empresas

geraçãoE.com



Franquia de fast-food é novidade em Porto Alegre

A Lug's é uma franquia de fast-food especializada em porções de batatas e frangos fritos, servidos em baldes, barcas ou cones. A nova operação, comandada por Jamerson Lewis, fixa-se no Galpão Food Hub.

Aponte a câmera de seu celular para o QR Code ao lado e confira o conteúdo completo.



EVANDRO OLIVEIRA/JC

Quem faz



ISADORA JACOBY
Editora-assistente
@isajacoby



GIOVANNA SOMMARIVA
Repórter
@gisommariva



ESTFANY SOARES
Estagiária
@estfany_soares



JOÃO PEDRO CECCHINI
Estagiário
@cecchini_08

Editor-chefe: Guilherme Kolling

Diagramação: Gustavo Van Ondheusden e Ingrid Muller

geracaoe@jornaldocomercio.com.br



Publicação do
Jornal do Comércio
de Porto Alegre



NEWSLETTER: cadastre seu e-mail na nossa newsletter diária e fique por dentro de todas as nossas notícias em primeira mão. Cadastre-se em geracaoe.com.