

MARCAS 2023

# Gestores destacam relevância do Marcas de Quem Decide

## Pesquisa reúne executivos de diversos setores

Isadora Jacoby

isadora@jornaldocomercio.com.br

Celebrar as iniciativas inovadoras desenvolvidas no Rio Grande do Sul foi um dos destaques da 25ª edição do Marcas de Quem Decide. Dentre as 78 categorias, uma em especial foi dedicada ao tema: a Marca Gaúcha Inovadora. O resultado do levantamento realizado pelo IPO - Instituto Pesquisas de Opinião reuniu executivos e gestores desse segmento no Teatro do Sesi. Todos destacam a relevância da pesquisa do Jornal do Comércio, promovida há tantos anos.

Uma das novidades de 2023 foi a presença do Instituto Caldeira entre essas marcas inovadoras. O CEO do Caldeira, Pedro Valério, aponta que empresas tradicionais andarem em consonância às startups rumo à inovação é o cenário ideal para o desenvol-

vimento deste ecossistema no Estado. O espaço, que tem como objetivo desenvolver essas iniciativas, ficou na 5ª posição na categoria Marca Gaúcha Inovadora na lembrança e na preferência.

"É uma honra para o Instituto Caldeira estar neste importante momento da sociedade empresarial gaúcha. Um dos objetivos do Caldeira, quando nasceu, era dar luz às boas iniciativas que acontecem no âmbito de inovação, tecnologia e nova economia. E o que o Jornal do Comércio faz, há muitos anos, é dar holofote a todos os empreendedores e empresas que estão se destacando de alguma forma em seus segmentos", compara o CEO.

"Estamos vivendo um grande amadurecimento do nosso ecossistema. Quando falamos em ecossistema de inovação, por vezes, temos a ideia equivocada de que só se tratam das startups e dos novos empreendedores. Mas é muito importante vermos grandes empresas, tradicionais, mergulhando de cabeça no que chamamos de nova economia e aproveitando as oportunidades tecnológicas que surgem, justa-



Pedro Valério, CEO do Instituto Caldeira



Rosane Fantinelli, diretora de marketing da Tramontina



Vinicius Tregansin, gerente comercial da Marcopolo

mente para continuarem sendo competitivas em seus mercados", acredita Valério. Para ele, ainda há espaço para inovação no mercado gaúcho. "Acredito que temos muito ainda para construir no Rio Grande do Sul, mas estamos muito confiantes com todos os movimentos que vêm acontecendo e com a participação ativa dos diferentes atores do nosso Estado", pontua.

Quem ficou à frente na categoria Marca Gaúcha Inovadora foi a Tramontina, que liderou tanto a preferência (12,2%) quanto a lem-

brança (6,8%). Para Rosane Fantinelli, diretora de marketing corporativo da Tramontina, o feito é digno de orgulho para a empresa.

"É muito importante estar entre as marcas mais lembradas e preferidas através de um grande veículo como o Jornal do Comércio, que está completando 90 anos. Estamos ao lado de grandes marcas que têm memória afetiva junto aos consumidores gaúchos", percebe Rosane sobre o desempenho da Tramontina, que também foi reconhecida como Grande Marca Gaúcha do

Ano na preferência e na lembrança, além de liderar as duas frentes na categoria Ferramenta Manual.

Rosane destaca a importância de conciliar a tradição do negócio às iniciativas inovadoras para projetar o futuro.

"Aliar a tradição é manter o que nos trouxe até aqui, e buscar inovação é garantir que sigamos para os próximos 100 anos nos mantendo na cabeça e no coração dos gaúchos como uma marca querida, desejada, que passa de geração a geração entregando aquilo que promete", acredita.

## Levantamento reflete os resultados das estratégias aplicadas pelas empresas ao longo do ano

A Marcopolo, que está há 74 anos no mercado, considera importante aliar a tradição à inovação. Ocupando a 4ª posição de destaque na categoria Marca Gaúcha Inovadora na lembrança e preferência, a empresa tem desenvolvido, cada vez mais, fren-

tes voltadas à inovação, garante Vinicius Tregansin, gerente comercial de mercado externo.

"Neste ano, completamos 74 anos, definitivamente marcando novos momentos na história da companhia, com ações de mobilidade urbana, desco-

lando do que éramos conhecidos, que é fabricante de ônibus, mas também focando em novos modais, como a Marcopolo Rail, que vem trabalhando na modalidade sobre trilhos, a Marcopolo Next, com iniciativas voltadas à inovação dentro da mobilidade, e focando na eletromobilidade, sendo a primeira fábrica brasileira a ter um produto integral totalmente elétrico. Isso demonstra o protagonismo da companhia, as iniciativas inovadoras, e a crença no mercado brasileiro e latino-americano para seguir crescendo e desenvolvendo a economia do País", percebe Tregansin, destacando que a Marcopolo está atenta, também, ao mercado de startups que atuam no mesmo segmento.

"Nossa história nos traz alguma experiência para entender as dores e as oportunidades do mercado de transporte e de mobilidade. Com isso, desenvolvemos uma nova divisão dentro da organização chamada Marcopo-

lo Next, que visa e foca em incentivar a inovação. Também há um braço chamado Marco Zero, que tem investido em startups que tenham alguma conexão com a mobilidade", explica.

Outras lideranças empresariais e políticas do Rio Grande do Sul destacaram a importância do Marcas de Quem Decide 2023. O presidente em exercício da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (FiegRS), Gilberto Ribeiro, diz que trata-se de um dos eventos empresariais mais importantes do Rio Grande do Sul. "O Marcas de Quem Decide é realizado há 25 anos e esse ano adquire uma importância maior porque o Jornal do Comércio está comemorando 90 anos", ressaltou.

"O Jornal do Comércio merece os parabéns pelos 90 anos e pela consolidação do Marcas de Quem Decide. O Marcas é um evento muito aguardado pelo setor empresarial", destacou o presidente da Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Rio

Grande do Sul (Fecomércio), Luiz Carlos Bohn. O presidente da Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul), Rodrigo Sousa Costa, afirma que o Marcas de Quem Decide reconhece a classe produtiva e representa um verdadeiro momento de celebração. "Todos os empresários aguardam pelo prêmio do Marcas de Quem Decide", percebe.

O presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul (CRCRS), Márcio Schuch Silveira, acredita que a premiação é um reconhecimento da profissão contábil.

O cônsul-geral da Argentina em Porto Alegre, Jorge Perren, comenta que o Marcas de Quem Decide é uma ferramenta de enorme utilidade para quem é de fora do Rio Grande do Sul. "Com o prêmio, conseguimos identificar os líderes em cada setor. É uma ferramenta utilizada por mim e minha equipe desde que cheguei a Porto Alegre."



O evento atrai CEOs e presidentes das principais empresas gaúchas