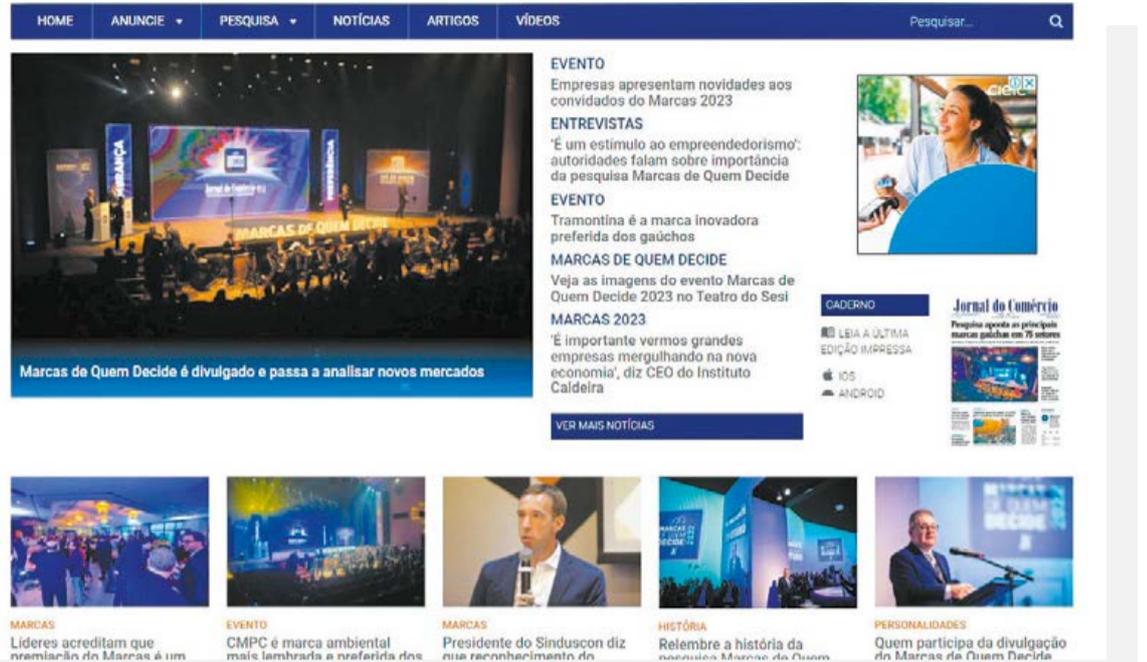


MULTIMÍDIA

O Marcas nas plataformas digitais

O Marcas de Quem Decide é um projeto que começou, há 25 anos, focado nas plataformas físicas. Desde o princípio, os dados da pesquisa são compilados em um caderno especial. Mas, nas últimas edições, o Jornal do Comércio tem investido para que o con-

teúdo alcance um público cada vez maior nos canais digitais, visto a importância do levantamento para a tomada de decisões das empresas. Por isso, é possível acessar produtos relacionados ao Marcas em diferentes versões no ambiente online. Confira abaixo.



HOTSITE:

Antes da divulgação dos dados, um site explica como é realizada a pesquisa, detalha as 78 categorias e informa sobre data e local do evento. Ele pode ser acessado ao longo de todo ano em www.jornaldocomercio.com/marcas-2023/home.



VÍDEO:

Um vídeo produzido no dia do evento, no Teatro do Sesi, reúne as impressões de empresários, gestores e políticos sobre o evento. As imagens foram publicadas na galeria de vídeos do site do JC (www.jornaldocomercio.com) no dia do evento, assim como nas redes sociais. Reveja para entender a grandeza do evento em bit.ly/3NarDWp.



VEJA UM POUCO MAIS DO QUE ACONTECEU NO EVENTO MARCAS 2023

REPRODUÇÃO/JC



GALERIA DE FOTOS:

Já é tradicional: após a divulgação do Marcas de Quem Decide, ocorre uma enxurrada de posts nas redes sociais das empresas e entidades premiadas. A galeria de fotos registradas pelos profissionais do JC, portanto, é muito aguardada. Os cliques podem ser baixados pelo link bit.ly/3Ldc11E.

INSTAGRAM:

Além da cobertura instantânea pelo Instagram e Twitter, realizadas este ano pelos produtores Estfany Soares e João Brum, posts com detalhes da cerimônia são publicados nos dias seguintes ao evento. É um registro histórico para o JC e para a sociedade gaúcha.