

PARCERIAS

Empresas promovem ações durante a cerimônia do Marcas

Público composto por lideranças é muito valorizado pelas marcas parceiras do evento

As estrelas do Marcas de Quem Decide não se limitaram ao palco do Teatro do Sesi. No saguão do local, elas também chamaram atenção do público. O espaço da **Melnick** teve como uma das atrações um painel holográfico com inteligência artificial. A **Tramontina** demonstrou a nova linha de material reciclado, a Tramontina Lyf.

A coleção sustentável é para quem escolhe, todos os dias, uma vida mais natural. Com cabos produzidos a partir de plástico reciclado pós-consumo (PCR), atribui ao plástico descartado uma nova vida ao transformá-lo em produtos duráveis

de qualidade. Rosane Fantinelli, gerente de marketing da Tramontina, justifica a escolha da ação durante o Marcas pela credibilidade do JC.

Havia ainda painéis da **Suvinil** no saguão e na plateia alta do teatro. A empresa abriu a série de vídeos apresentados no palco do Sesi no início do evento. Outras companhias ofereceram novas experiências ao paladar. A **Neugebauer** ofereceu barrinhas de chocolates dark e ao leite. Na mesa a lado, o mate Barão proporcionou degustações de chás variados. Um pouco mais adiante, a confeitaria **Leiteria** montou uma grande mesa com doces que fazem parte de seu cardápio. A **Savarauto** ousou com dois automóveis, um Mercedes-benz Glb 35 e uma RAM 3500 junto à escadaria. Houve ações, ainda, de Qboa, Marcopolo, Volare, Fruki, Água de Pedra e Pucrs.



MELNICK



TRAMONTINA



SUVINIL



NEUGEBAUER



LEITERIA



SAVARAUTO