

NOVIDADE

JC lançará mapa econômico do Rio Grande do Sul

O Mapa Econômico do Rio Grande do Sul é um dos novos projetos do Jornal do Comércio em comemoração aos 90 anos de atividades ininterruptas da empresa no ano de 2023.

Nas suas nove décadas, o JC sempre acreditou e apoiou ativamente o desenvolvimento econômico e social do País e principalmente do Estado.

Por isso, foi elaborado um novo pro-

duto que tem como objetivo mapear as conquistas econômicas de cada região do Rio Grande do Sul, mostrando suas principais atividades e o seu desenvolvimento ao longo dos anos.

A ideia é mostrar as cadeias de produção de cada canto do Estado, levando um conteúdo sério e de credibilidade, que abordará os avanços e desafios de cinco grandes regiões econômicas do RS.

WENDERSON ARAUJO/TRILUX/CNA/DIVULGAÇÃO/JC



Foi elaborado um produto que tem como objetivo enaltecer conquistas econômicas das regiões

GE | DROPS DE MARKETING

Empresa gaúcha é referência na inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho

Há mais de 10 anos no mercado, a Egalitê, empresa fundada e comandada pelo gaúcho Guilherme Braga, atua no recrutamento e inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. O negócio surgiu em 2013, quando Guilherme passou a procurar soluções para enfrentar, o que ele acredita, ser uma visão equivocada do mercado de trabalho com relação a contratar pessoas com deficiência.

"As empresas encaram como uma pedra no sapato ter que realizar essa inclusão, mas nós sempre acreditamos que trabalhar a inclusão é uma grande oportunidade e potencialidade que as empresas não aproveitam", pontua o CEO. "Existem inúmeras pesquisas que comprovam que uma força de trabalho mais diversa gera melhores resultados", destaca.

A empresa segue três pilares: cultura inclusiva, seleção de profissionais e acessibilidade. Além de contar com uma plataforma própria de recrutamento, totalmente acessível para pessoas com deficiência, o negócio realiza um diagnóstico e mapeamento em empresas que buscam inserir uma cultura mais inclusiva na sua organização. "Fazemos treinamentos, capacitações, progra-



ISABELLE RIEGER/JC

Braga vê inclusão como uma oportunidade

mas de mentoria, e uma série de recursos para trazer mais informação e mostrar para a empresa como ela pode ser mais aberta à inclusão", descreve o fundador.

A premiação dos supermercados do RS

29 de maio
Farroupilha/RS
Hotel Holiday inn
20h

+ de 70 expositores

30 de maio
Farroupilha/RS
Pavilhões da Fenakiwi
10h às 22h

Patrocínio

Patrocínio

in f @portalagas

www.agas.com.br

Realização/organização
AGAS
ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS