

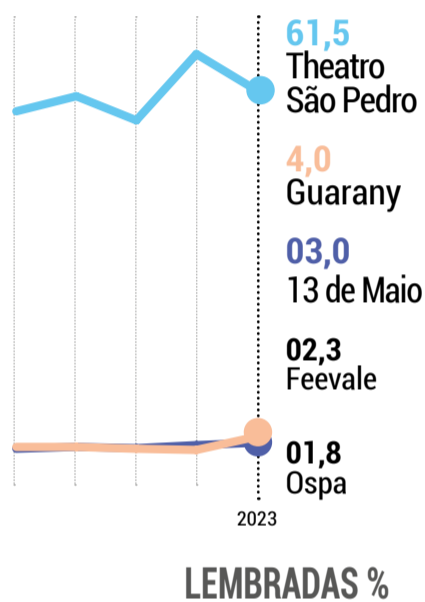
Teatro

LEMBRADA

Foram citadas 24 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral de pulverização do segmento. O Theatro São Pedro foi o mais lembrado em todas as regiões do RS e lidera em 6 delas.

Os cases que possuem liderança regional são o 13 de Maio, que despenca na região de Santa Maria, e Guarany na região de Pelotas.

O Theatro São Pedro foi a marca mais lembrada pelos líderes do Rio Grande do Sul, tendo a dominância de marca da categoria, com ampla vantagem em relação às demais marcas.

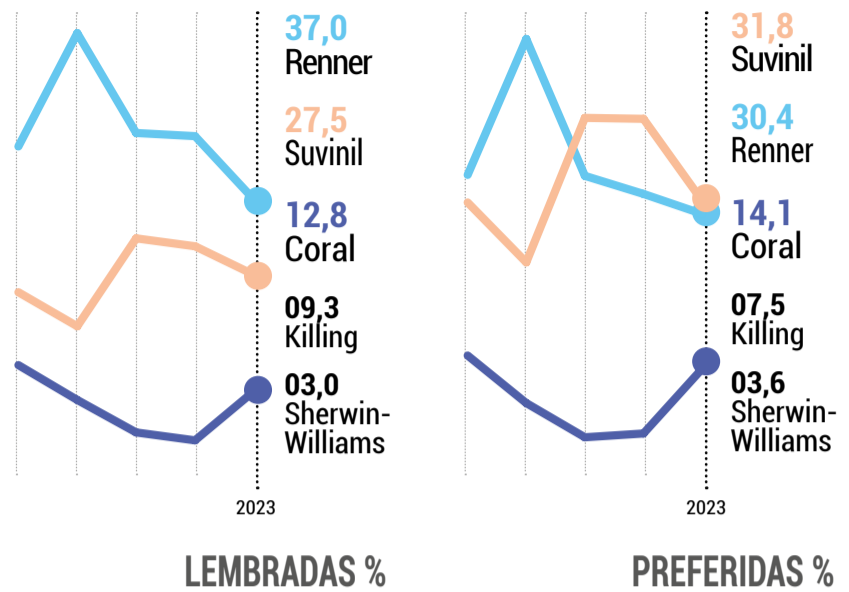
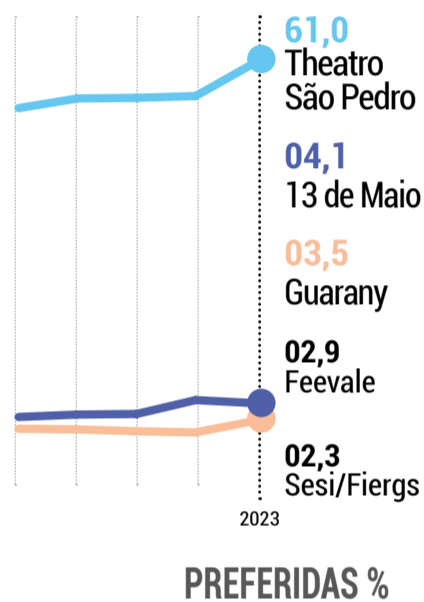


PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 23 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral de pulverização do segmento.

O Theatro São Pedro é o preferido em sete das nove regiões do Rio Grande do Sul. Há também destaque para as marcas Guarany e 13 de Maio, que vencem respectivamente nas regiões de Pelotas e Santa Maria.

O Theatro São Pedro é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência dos líderes do Estado. Possui dominância na categoria nesta edição da pesquisa.



Tinta Predial

LEMBRADA

Foram citadas 9 marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do segmento. A Renner foi lembrada em todas as regiões do Rio Grande do Sul. Destas, lidera em seis regiões.

A Suvinil, que é a segunda com maior popularidade, tem pouco mais de ¼ da lembrança e lidera na região de Ijuí.

A Renner foi a marca mais lembrada pelos líderes. A Coral, a terceira marca mais lembrada, também pontua em todas as regiões, mas lidera na região de Pelotas.

PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 10

marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do segmento.

A Suvinil foi a preferida em todas as regiões do Rio Grande do Sul. Destas, ela lidera em três regiões.

A Renner, que foi a mais lembrada, apesar de próxima, fica em segundo na preferência. A marca lidera em 5 regiões do Estado.

A Suvinil é a marca de maior preferência pelos líderes do RS. Ressalva-se que 1/5 das lideranças de Porto Alegre e mais de ¼ das lideranças de Passo Fundo não têm preferência por tinta predial, mostrando-se um mercado oportuno nesta edição do Marcas de Quem Decide.

Conteúdo produzido pelo Núcleo-i para Suvinil
Conteúdo multimídia patrocinado

Suvinil: marca preferida do setor de tintas

A Suvinil, marca de tintas decorativas da BASF, presente há mais de 60 anos em todas as regiões do Brasil, tem como principal objetivo facilitar a jornada de pintura para que novas histórias sejam coloridas e contribuir para um futuro viável, com qualidade de vida para todos. Com um portfólio repleto de produtos e ferramentas, a fabricante se sente honrada em ser reconhecida pelo selo Marcas de Quem Decide 2023, como marca preferida do setor de tintas, no Rio Grande do Sul.

Durante a sua trajetória, a fabricante acelerou processos digitais, renovou plataformas online e continuou inovando em soluções – passos para facilitar todas as etapas desde a seleção do produto ideal à sua aplicação. Sempre atenta aos movimentos do mercado, a Suvinil está



A cor do ano da marca, pelo Suvinil Revela 23+, é a Calcita Alaranjada

em constante evolução para superar os desafios como indústria e acompanhar as mudanças de comportamento da sociedade.

Um exemplo disso é a

reinauguração da Loja Select, em Canoas. Pensada para oferecer um novo conceito de atendimento, a unidade dispõe de uma maior interatividade e apresenta elemen-

tos que facilitam a jornada de consumidores, arquitetos e profissionais de pintura na escolha das cores e produtos para o processo de reforma ou redecoração.

Nas paredes da Loja Select, estão expostas as cinco paletas de cores do Suvinil Revela 23+, estudo anual de tendências lançado pela marca no último ano, facilitando a percepção das cores aplicadas em diferentes iluminações.

A Suvinil vem reforçando, cada vez mais, a busca por soluções que gerem menor impacto no meio ambiente e que sigam oferecendo alto desempenho para o consumidor. Pensando nisso, a marca lançou dois produtos que são frutos desse posicionamento: o Suvinil Toque da Terra e a Embalagem de Papel.

O Suvinil Toque da Terra,

massa para efeitos decorativos com pigmentação 100% mineral, é uma solução inédita no mercado e está disponível em cinco tonalidades, incluindo a Calcita Alaranjada – cor do ano da Suvinil, lançada por meio do estudo anual de tendências, o Suvinil Revela 23+.

Para Renato Firmiano, diretor de Marketing da Suvinil, conquistas como o selo Marcas de Quem Decide, sinalizam que a marca está no caminho certo.

“Acreditamos em uma mudança constante que acompanhe as necessidades dos brasileiros. Fazer parte da vida deles, entregando qualidade e informação, além de muita cor e inspiração, é o que nos move a cada dia como indústria de tintas. Esse reconhecimento nos motiva a ir além”, finaliza.