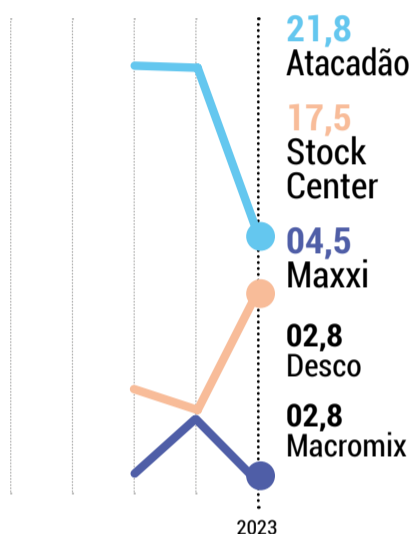


Rede Atacadista

LEMRADA

Foram citadas 52 marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do segmento. O Atacadão foi a mais lembrada em 3 regiões do Rio Grande do Sul, com destaque para Porto Alegre e Metropolitana. Stok Center se destacou em outras três regiões, especialmente, na de Ijuí com 48,3%.

Nem Atacadão e nem Stok Center são marcas lembradas nesta edição da pesquisa Marcas de Quem Decide na região de Uruguaiana, onde os líderes citam marcas de liderança regional.



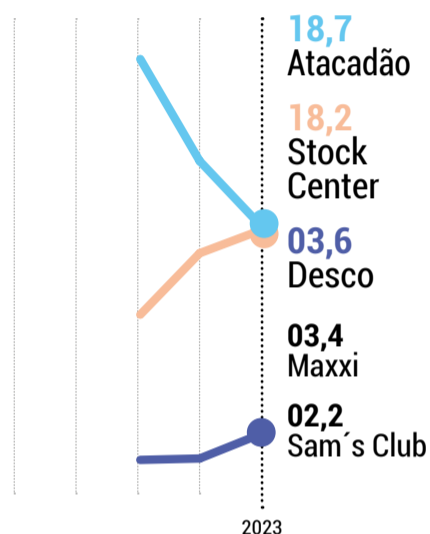
LEMRADAS %

PREFERIDA

Foram citadas 58 marcas, abaixo da média de pulverização. O Atacadão foi a preferência em 3 regiões do Rio Grande do Sul.

Marcas com liderança regional: Stok Center tem 50% de dominância de marca na região de Ijuí.

Atacadão lidera na preferência, seguido de perto do Stock Center. Atacadão lidera em regiões com maior PIB per capita como a Metropolitana. Stock Center é citado entre as preferidas em quase todas as regiões.



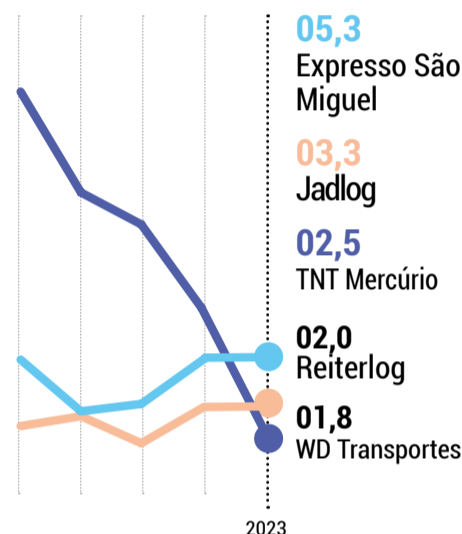
PREFERIDAS %

Rede Logística

LEMRADA

Foram citadas 112 marcas na categoria, acima da média geral da pulverização no segmento serviços. Além da pulverização de marca, destaca-se o alto desconhecimento, tendo em vista que quatro de cada 10 líderes não sabem citar uma marca de rede logística. A Expresso São Miguel foi lembrada em seis regiões do Rio Grande do Sul.

A marca Jadlog Transportadora ocupa o segundo lugar da lembrança, pontuando em mais regiões do que a Expresso São Miguel.

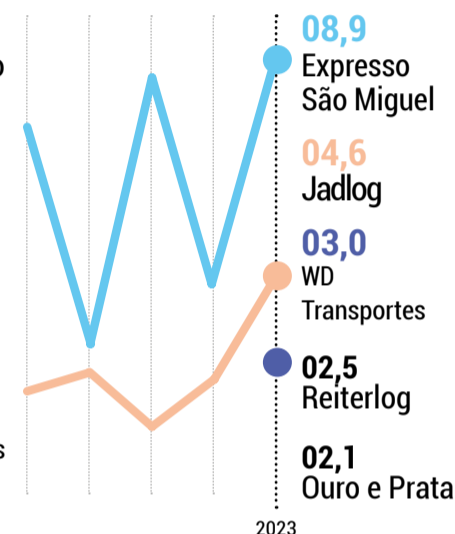


LEMRADAS %

PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 100 marcas na categoria, acima da média geral da pulverização no segmento serviços. Expresso São Miguel foi a preferência em 7 regiões do RS.

A Expresso São Miguel é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do RS. Inclusive aumenta a sua pontuação na preferência de marca, demonstrando que tem mais reconhecimento pelo seu relacionamento com o mercado do que pela popularidade de sua marca.



PREFERIDAS %

Rede Óptica

LEMRADA

Foram citadas 129 marcas, categoria com o maior número de marcas citadas e que ficou acima da média de pulverização do segmento. A Carol foi a marca mais lembrada em quatro regiões do Rio Grande do Sul, sendo lembrada em quase todas as regiões do Estado.

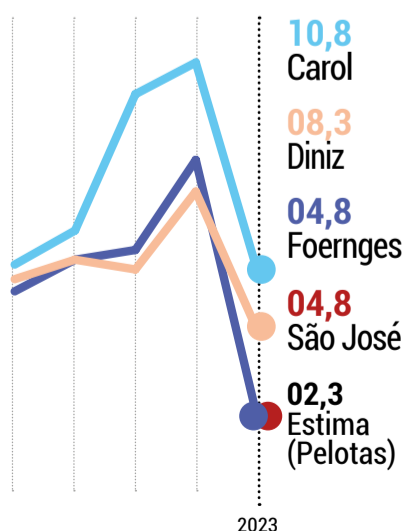
Marcas com liderança regional: ótica Estima (com lojas nas cidades de Pelotas e Rio Grande), liderando na região Sul. A lembrança por Redes Ópticas está associada a dois fenômenos:

1º) O recall de marca, de grandes redes como Carol, Diniz ou Foernges;

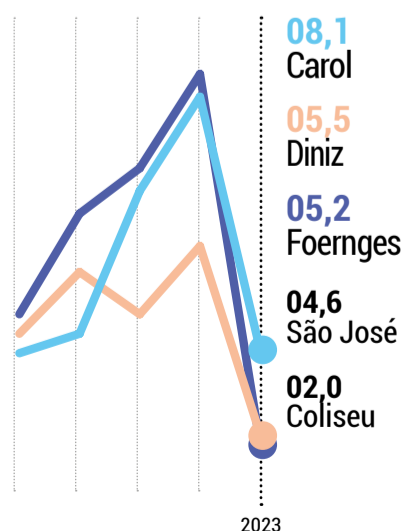
2º) A liderança regional de marcas locais, tendo em vista que na maior parte dos casos a liderança regional é de uma marca local.

PREFERIDA

Foram citadas 135 marcas na categoria. A Carol pontua em 6 regiões e foi a marca preferida em 2 regiões do RS. A ótica Diniz tem inserção em 5 regiões e se destaca como marca de liderança regional na região de Ijuí.



LEMRADAS %



PREFERIDAS %

Refrigerante

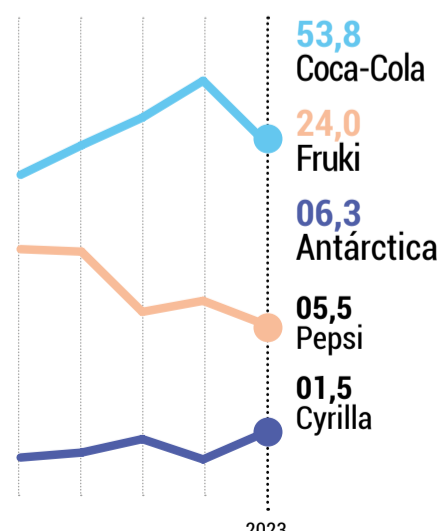
LEMRADA

Foram citadas 14 marcas na categoria, abaixo da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Coca-Cola foi lembrada em todas as regiões do Estado e possui dominância de marca em 6 das 9 regiões. A Fruki foi lembrada por quase ¼ dos líderes, e pontua em todas as regiões do Estado.

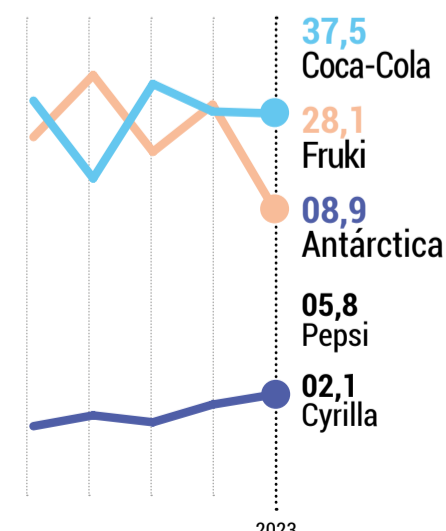
A Fruki tem maior incidência na sua região de base, Santa Cruz do Sul, chegando a 46,7% na lembrança e ultrapassando, inclusive, a Coca-Cola.

PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 18 marcas. Abaixo da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Coca-Cola foi a preferência em todas as regiões. Mas não possui dominância na preferência como possui na lembrança, pontuando apenas em Passo Fundo, com 47,8%. A Coca-Cola é a marca líder tanto na lembrança como na preferência, porém seu desempenho cai na preferência, dando espaço para os outros players. A Fruki possui um melhor desempenho na preferência.



LEMRADAS %



PREFERIDAS %