

Plano Odontológico

LEMBRADA

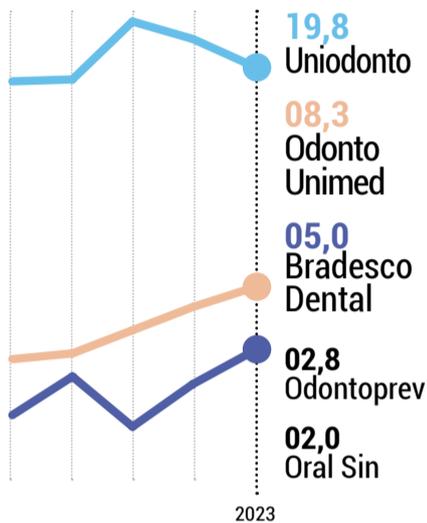
Foram citadas 39 marcas na categoria, abaixo da média geral da dispersão do segmento saúde. Verifica-se um alto índice de desconhecimento sobre marcas de Planos Odontológicos, sendo que quase cinco de cada 10 líderes não lembram de uma marca.

A Uniodonto foi lembrada em todas as regiões do Rio Grande do Sul e foi a marca mais lembrada pelos líderes do Rio Grande do Sul. Destaca-se em Porto Alegre, na região de Pelotas e detém dominância de mar-

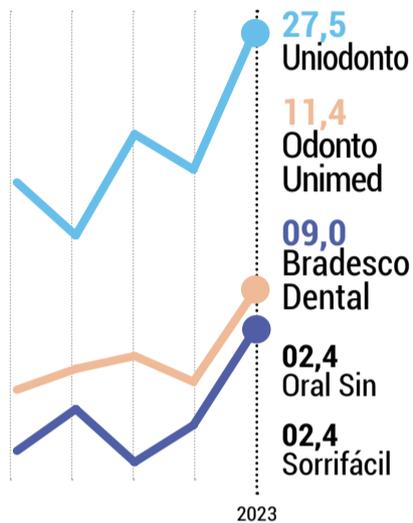
ca na região de Santa Cruz do Sul.

PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 37 marcas, ficando abaixo da média de pulverização do segmento. A Uniodonto foi citada em todas as regiões e com dominância de marca em Pelotas e Santa Cruz do Sul. A Uniodonto é a marca líder por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do RS. Registra-se que tanto Uniodonto quanto a Unimed Odonto se relacionam mais com os líderes do que investem em popularidade de marca.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

GBOEX se destaca em Previdência Privada

O GBOEX ficou entre as cinco marcas mais lembradas na categoria Previdência Privada do Marcas de Quem Decide 2023. "Somos uma empresa centenária (em maio completaremos 110 anos de fundação). Para esse marco ser possível, foi necessária atualização, incremento de estratégias, visão de futuro aguçada, mas, sobretudo, fidelidade aos valores estabelecidos para a marca", considera Ilton Roberto Brum de Oliveira, presidente da diretoria executiva do GBOEX.

Para ele, o Marcas de Quem Decide é uma avaliação já reconhecida e chancelada pelo mercado, e que eleva a qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelas marcas. "Incentiva a busca pela excelência em todos os processos", analisa o executivo.

Oliveira avalia que figurar entre as marcas escolhidas é motivo de orgulho e de certeza de estar executando os projetos de maneira adequada, investindo em inovação, respeitando os valores, garantindo

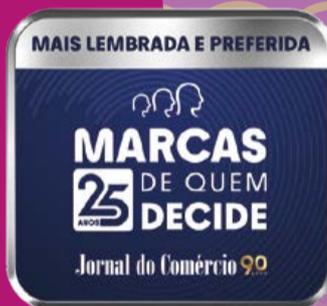


Oliveira lembra que consolidação do negócio exige fidelidade aos valores

os princípios de tradição, solidez e segurança. Ele complementa que "o planejamento estratégico, avaliado e revitalizado todos os anos, tem sido cumprido com cuidado".

somoscoop»

Estar no coração das pessoas, esse é o nosso maior prêmio.



uniodonto

Por mais um ano, a Uniodonto é vencedora do prêmio **Marcas de Quem Decide** na categoria Planos Odontológicos. A gente agradece pela preferência e confiança em nosso trabalho. Porque cuidar da saúde bucal das pessoas com dedicação faz parte da nossa essência.

