

Conteúdo produzido pelo **Núcleo-i** para Melnick  
Conteúdo multimídia patrocinado

# Melnick, agente do desenvolvimento

A Melnick, uma das maiores construtoras e incorporadoras da Região Sul, vem contribuindo diretamente para a transformação de Porto Alegre e região, a partir da aposta em empreendimentos diversificados e um mix de produtos residenciais, salas comerciais, shops e hotelaria. Com origem na capital gaúcha, a empresa alia seus projetos e lançamentos ao seu propósito de promover o desenvolvimento, qualidade de vida e o fortalecimento da relação das pessoas com os espaços urbanos.

Com uma história de 53 anos no mercado gaúcho, a Melnick é símbolo de solidez pela tradição nos lançamentos de produtos. E também responsável por fomentar o desenvolvimento econômico de Porto Alegre e região, com o lançamento de produtos que contribuem para o fortaleci-

mento da economia.

A Melnick trabalha com uma gama completa de empreendimentos, atendendo aos mais diversos segmentos. Entre os produtos entregues que fomentam o trade de turismo e hotelaria destaca-se o Park Plaza Moinhos 1903 - parceria com o Grêmio e a Atlantica Hotels. Localizado no bairro Moinhos de Vento, o primeiro hotel temático e licenciado de clubes de futebol do Brasil recebe tanto torcedores como executivos e turistas.

O Double Tree by Hilton Porto Alegre - primeiro hotel integrado na Orla do Guaíba (foto), é uma parceria com a Atlantica Hospitality International. Com uma vista exclusiva para o pôr-do-sol, o entorno oferece parques verdes, diversas opções de comércio, vida noturna agitada e ainda fica próximo ao Está-

dio Beira Rio, à Fundação Iberê Camargo, da maior pista de skate da América Latina e do Cais Embarcadero.

O vice-Presidente de Operações da Melnick, Marcelo Guedes, destaca o diferencial do Pontal para a cidade. "A torre onde está o hotel de bandeira internacional, juntamente com o Shopping Pontal e o parque, acaba sendo um destaque marcante nesse empreendimento que altera o cenário da cidade. A obra se integra perfeitamente aos trechos revitalizados da Orla do Guaíba, oferecendo uma nova área pública de lazer e convívio, além de um serviço de hotelaria de luxo incorporado a uma gama enorme de excelentes opções de compras, serviços, lazer e gastronomia."

Já o Intercity Canoas, parceria com o Intercity Hotels, é estratégico para quem busca



RODRIGO MACHADO/ESPECIAL/JC

Incorporadora aposta em empreendimentos que promovem o turismo

agilidade no deslocamento - próximo ao ParkShopping Canoas, ao Parque de Exposições Assis Brasil, com acesso facilitado para a Serra Gaúcha e a cerca de 10 minutos do Aeroporto Salgado Filho. Os produtos também evoluíram e levaram atratividades inéditas para locais pouco explorados pelo mercado imobiliário, como o Linked Teresópolis, MaxPlaza em Canoas e o Carlos Gomes Square, que será inaugurado em breve no coração financeiro de Porto Alegre.

A cada projeto, a Melnick

não pensa somente nos produtos que entrega e nos bairros em que atua, mas que através deles possa contribuir para a transformação de toda a cidade. Foi então que em 2019 criou o projeto ILOVEPOA. Um marco institucional da empresa que se compromete a cada dia a ajudar a transformar Porto Alegre e o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas. Onde tem Melnick, tem experiências de qualidade, empregabilidade, além de uma relação de amor com Porto Alegre.

## HISTÓRIA

# Jornal do Comércio completa 90 anos em 25 de maio

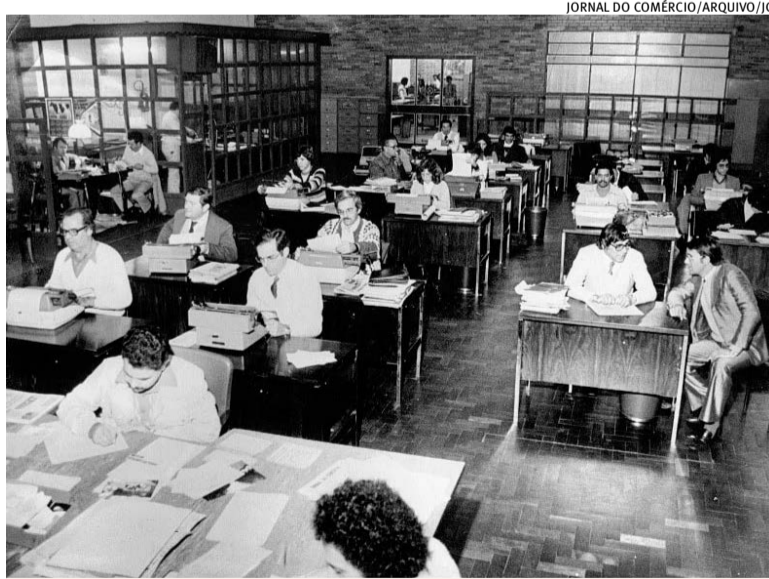
## O veículo atua de forma ininterrupta desde 1933 no Rio Grande do Sul

O Jornal do Comércio completa, no dia 25 de maio, 90 anos de circulação ininterrupta. Quando iniciou, a Porto Alegre de 1933 tinha cerca de 300 mil habitantes e ingressava nos novos tempos. O esforço e a dedicação ao trabalho foram fundamentais para uma nova era.

O surgimento de fábricas, embora modestas, incentivavam caminhos para um futuro próspero. O comércio, especialmente o atacadista, se desenvolvia e ampliava no interior, valendo-se da ferrovia e das vias fluviais.

Desenvolvia-se a infraestrutura urbana e chegava a luz elétrica, que substituiu os pitorescos lampiões, abrindo novos caminhos e incentivando a prosperidade.

Naquela época, o Rio Grande



JORNAL DO COMÉRCIO/ARQUIVO/JC

Sede antiga do jornal, que foi se modernizando ao longo do tempo

do Sul possuía vários bancos, entre públicos e privados. Foi nesse cenário de oportunidades que nasceu o Jornal do Comércio.

Neste contexto, Jenor Jarros, com pouco mais de 20 anos, ambicionava ter seu próprio negócio. Ele queria empreender, ainda que isto lhe custasse muito trabalho.

Jenor sonhava em ser editor e via na escassez de informações acerca das quantidades e valores de mercado dos produtos industrializados no RS uma oportunidade. Entravam diversos produtos coloniais pelos barcos a vapor que chegavam ao recém construído porto de Porto Alegre.

Então, com recursos em-



ARQUIVO/JC

Desenvolvimento do comércio atacadista era tema dos conteúdos do JC

prestados, o empreendedor adquiriu uma máquina de escrever e um mimeógrafo, alojando-se em uma sala alugada, em busca de seus objetivos e vontade de vencer. Junto a ele, sua esposa, Zaida Jarros, após cumprir suas tarefas diárias como professora, o ajudava no período da noite a somar os números re-

colhidos durante o dia, para que bem cedo fossem datilografados e distribuídos aos assinantes do boletim.

Essas lembranças é que definiram e definem os valores do JC ao longo desses 90 anos e que garantiram a credibilidade reconhecida perante a sociedade gaúcha.