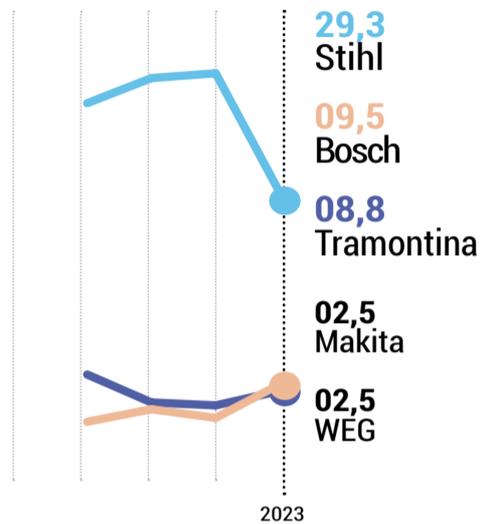


## Ferramentas Motorizadas

### LEMBRADA

Foram citadas 28 marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do segmento. A Stihl foi a mais lembrada em todas as regiões do RS

Apesar de não ter a dominância de marca da categoria, a Stihl tem percentual significativo de lembrança. A marca é lembrada por cerca de um terço dos entrevistados enquanto que outro terço concentra a soma das demais marcas e, o último, os líderes que desconhecem, não lembram de uma marca.

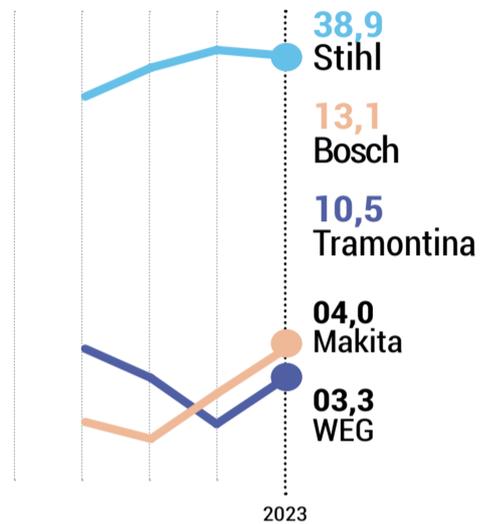


LEMBRADAS %

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 28 marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do segmento. A Stihl foi a preferida em todas as regiões do RS e possui a liderança estadual.

A Stihl confirmou a liderança também na preferência dos entrevistados, sendo a primeira opção da maior parcela em todas as regiões do RS. Nas regiões de Passo Fundo e Ijuí, onde a Stihl fica abaixo da média, crescem a Bosch e a Makita.



PREFERIDAS %

Gráficos com análise dos principais casos. As preferidas são em relação aos que lembram de alguma marca.

## DROPS DO EVENTO

### "O sucesso é fruto das parcerias", avalia executiva durante o Marcas de Quem Decide

Desde a instalação da unidade da General Motors (GM) em Gravataí, há 23 anos, a fabricante de veículos participa do Marcas de Quem Decide.

Para a gerente de Relações Públicas e Governamentais da companhia, Daniela Kraemer, que esteve presente no Teatro do Sesi para a divulgação da pesquisa, isso ocorre por um esforço conjunto, que vem "desde os nossos colegas da produção da fábrica às ações de marketing com a comunidade".

A gestora salienta a importância de celebrar com o Jornal do Comércio o reconhecimento de um trabalho pontuado pelas parcerias. "É sempre uma alegria e uma honra acompanhar por aqui o desenvolvimento da nossa marca e das marcas gaúchas", afirma Daniela.

Neste sentido, a executiva ressalta a importância do ESG (sigla que se refere à governança ambiental, social e corporativa, do inglês environmental, social, and corporate governance).

"Essas letrinhas mágicas, que levam respeito ao meio ambiente e às pessoas, são fundamentais ao mercado. As empresas que trabalham estrategicamente nesta direção terão uma marca forte e



TÂNIA MEINERZ/JC

Segundo Daniela, GM acompanha evento há anos

serão reconhecidas", avalia.

A GM se destacou em primeiro lugar na categoria Carro Nacional tanto na lembrança (29,3%) quanto na preferência (27,9%).

Foi citada, ainda, em Montadora de Automóveis, quando também ficou no topo do ranking tanto em lembrança (30,5%) quanto em preferência (24,8%).






## 50 ANOS DE BRASIL E COM UM GRANDE PRESENTE: PREMIADA NO MARCAS DE QUEM DECIDE

Somos, mais uma vez, a marca mais lembrada e preferida na categoria Ferramentas Motorizadas e estamos entre as 5 marcas mais lembradas e preferidas na categoria Ferramentas Manuais segundo a pesquisa Marcas de Quem Decide do Jornal do Comércio. Muito obrigada a todos que fizeram parte dessa conquista.



 @STIHLBRASIL

 @STIHL0FICIAL

 STIHL BRASIL

 STIHL BRASIL OFICIAL

[STIHL.COM.BR](http://STIHL.COM.BR)