

## Fábrica de Ônibus

### LEMBRADA

Foram citadas 24 marcas na categoria. Número de marcas citadas ficou abaixo da média de pulverização do segmento. A Marcopolo foi a mais lembrada em todas as regiões do RS e tem percentual de lembrança maior do que as demais marcas somadas. A Marcopolo tem a liderança estadual da lembrança, ocupando o primeiro lugar em todas as regiões. Na região de Passo Fundo, apesar de a Marcopolo liderar, há um protagonismo da Comil com mais de ¼ de lembrança.



LEMBRADAS %

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 22 marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do segmento. A Marcopolo foi a preferida em todas as regiões do Rio Grande do Sul e possui a liderança estadual e a dominância da categoria. A Marcopolo é a marca líder por ser a Fábrica de Ônibus mais lembrada e a de maior preferência dos líderes do RS. Assim como ocorre na lembrança, a Comil mostra força na preferência da região de Passo Fundo, apesar de a Marcopolo liderar.



PREFERIDAS %

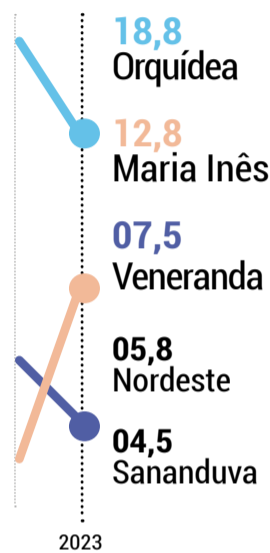
Gráficos com análise dos principais casos. As preferidas são em relação aos que lembram de alguma marca.

## Farinha de Trigo

### LEMBRADA

Foram citadas 26 marcas na categoria, abaixo da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Orquídea foi lembrada em quase todas as regiões do RS. A lembrança por marca de farinha de trigo demonstra que há um força regional nesta categoria. A marca Orquídea aparece com destaque na região de Caxias do Sul, enquanto a Maria Inês, nas regiões de Ijuí, Uruguaiana e Santa Maria, onde apresenta até mesmo dominância de marca, com 71,0%.

Mesmo tendo marcas lembradas em



LEMBRADAS %

quase todas as regiões, a farinha de trigo não é um tema muito comum para mais de ¼ das lideranças, que não souberam citar uma marca.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 31 marcas na categoria, abaixo da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Orquídea aparece como marca preferida em todas as regiões. Mas o fenômeno da liderança regional se mantém na preferência, fazendo com que a marca Nordeste se destaque na região de Caxias do Sul.



PREFERIDAS %

Gráficos com análise dos principais casos. As preferidas são em relação aos que lembram de alguma marca.

## Ge | DROPS DE MARKETING

### Levar inovação para o interior é meta do governo do RS

Fórum de inovação e conexão entre municípios é prioridade da gestão da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul para os próximos anos. Instituir programas de inovação em áreas periféricas e no interior do Estado é pauta do governo gaúcho, garante Simone Stülz, secretária da pasta.

**Marcas de Quem Decide - Quais são os planos e objetivos desta nova gestão?**

**Simone Stülz** - Para além do planejamento estratégico mais geral, pensar, dentro da lógica do planejamento, áreas estratégicas no sentido de inovações tecnológicas para que possamos dar alguns saltos tecnológicos e econômicos no Estado. Uma área vinculada à questão de materiais avançados para inserções tecnológicas, e, a outra, vinculada a energias renováveis alternativas, em especial, pensando a questão do hidrogênio verde.

**Marcas - Como percebe o Rio Grande do Sul no contexto de inovação?**

**Simone** - É importante colocar que o Rio Grande do Sul se destaca, há bastante tempo, na formação de pessoas qualificadas para a área de inovação e tecnologia. Para além disso, temos formatado ambientes de inovação para que novos



Simone Stülz assumiu secretaria neste ano

negócios possam ser gerados.

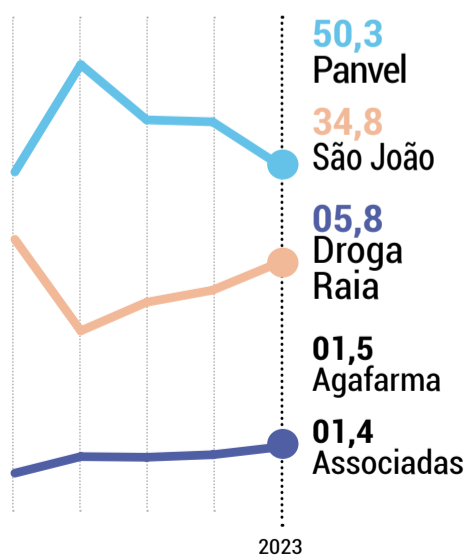
**Marcas - Quais são as iniciativas e ações para que a inovação possa alcançar o pequeno e microempreendedor?**

**Simone** - Um programa que estamos desenhando aqui na secretaria é pensar a inovação para além dos ambientes mais óbvios, vinculado ao que chamamos de territórios inovadores, pensando a inovação em diferentes espaços, incluindo as periferias. Imaginamos, inclusive, ter um fórum de discussão, onde cidades possam trocar experiências.

## Farmácia

### LEMBRADA

Foram citadas 22 marcas na categoria, ficando abaixo da média de dispersão do segmento da saúde. A Panvel foi lembrada em todas as regiões do RS, mantendo dominância de marca. A Panvel foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS, com grande destaque para a Capital (onde detém 75% de popularidade de marca). No Estado, é lembrada pela metade dos líderes e pontua em todas as regiões, sendo que em seis delas tem maior percentual de lembrança que a São João. A farmácia São João é lembrada

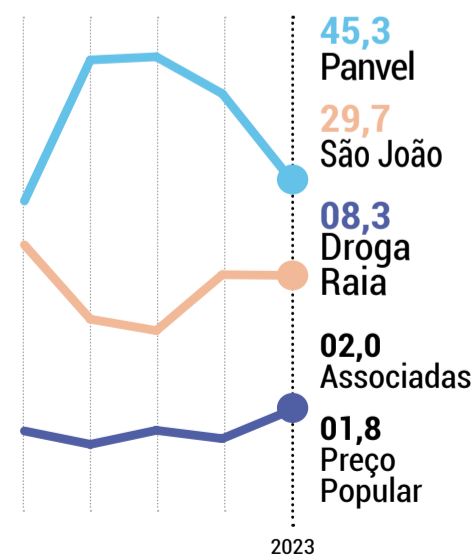


LEMBRADAS %

por pouco mais de 1/3 dos entrevistados e tem dominância de marca na região de sua matriz, Passo Fundo, e na região de Santa Cruz do Sul.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 28 marcas, ficando abaixo da média de dispersão do segmento da saúde. É a categoria com menor dispersão do segmento da saúde. A Panvel foi a preferência em todas as regiões do RS. No teste de preferência, a Panvel perde a dominância de marca. Tanto ela quanto a São João demonstram que têm recall.



PREFERIDAS %

Gráficos com análise dos principais casos. As preferidas são em relação aos que lembram de alguma marca.