

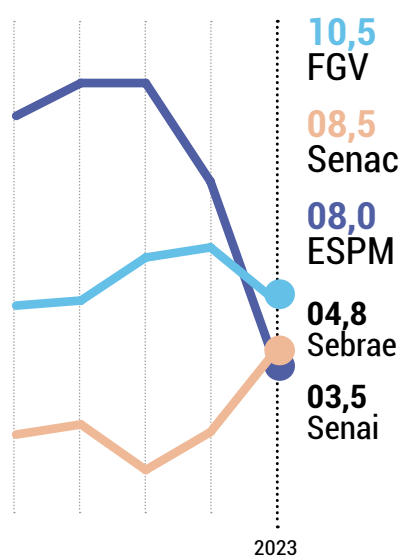
## Escola de Negócios

### LEMBRADA

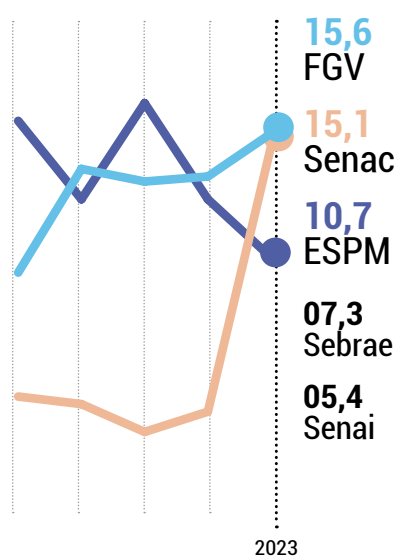
Foram citadas 42 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização no segmento serviços. Registra que quatro de cada 10 líderes não lembram de marcas representativas de Escola de Negócios. A FGV foi lembrada em oito regiões do RS e foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS, seguida por Senac e ESPM. O Senac é uma marca que tem mais recall no interior do Estado e a ESPM é lembrada pelos líderes de Porto Alegre.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 39 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização no segmento serviços. Diminui o nível de desconhecimento e os líderes citam a sua preferência, mostrando que as Escolas de Negócios se mantêm mais pelo relacionamento do que pela popularidade de marca. A FGV foi a preferida em sete regiões do RS. 1/3 das lideranças da Serra Gaúcha preferem a FGV. O Senac é preferido por 1/4 dos líderes da região de Pelotas, 1/3 da região de Santa Maria e metade dos líderes da região de Uruguaiiana.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

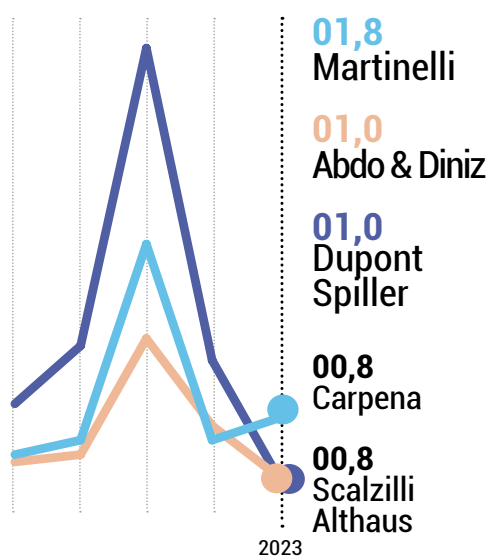
Gráficos com análise dos principais casos. As preferidas são em relação aos que lembram de alguma marca.

## Escritório Jurídico

### LEMBRADA

Foram citadas 202 marcas na categoria, acima da média de pulverização do segmento. É a segunda categoria com maior quantidade de citações. O Martinelli Advogados foi lembrado em quatro regiões do RS. É a marca com maior abrangência, visto que a maior parte das demais pontuam apenas na região de base do escritório jurídico.

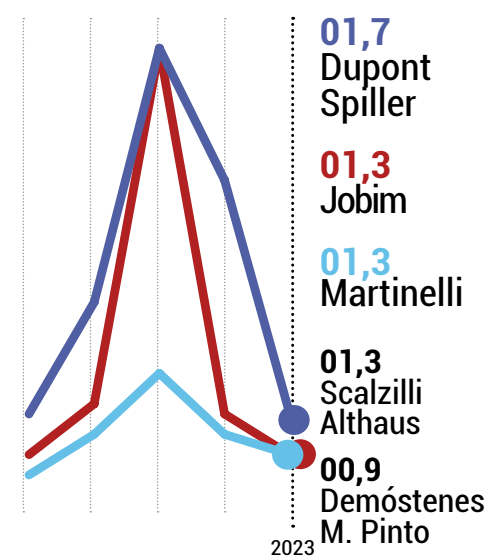
O Martinelli Advogados foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS. Entretanto, quatro de cada 10 líderes não sabem citar uma marca de escritório jurídico.



LEMBRADAS %

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 192 marcas na categoria, acima da média de pulverização do segmento. É a segunda categoria com maior número de citações. A Dupont Spiller foi a preferência na região da Serra, onde nasceu sua base de atuação. Os escritórios Martinelli Associados e Scalzilli Althaus Advogados disputam o segundo lugar e se destacam em Porto Alegre. A Dupont Spiller é a marca de maior preferência dos líderes. A marca possui maior recall de preferência do que de lembrança de marca.



PREFERIDAS %

Gráficos com análise dos principais casos. As preferidas são em relação aos que lembram de alguma marca.

## Ge | DROPS DE MARKETING

### Software de compliance alerta empresas sobre mudanças na legislação

Manter-se em conformidade com a legislação pode ser desafiador para quem está à frente de um negócio. Foi com essa perspectiva que os sócios Thiago De Leon, Emerson Schuller e Fernando Goulart, da legaltech Virtú Intelligence, criaram o Portal de Normativas. A plataforma reúne todas as normativas federais emitidas por órgãos reguladores e, com inteligência artificial, sinaliza de forma automática para os clientes quando

há normas que impactam seus negócios. "Essa plataforma permite que grandes empresas que atuam em mercados regulados possam estar em conformidade com toda a legislação, que é muito viva e criada a todo momento. Nossa plataforma tem como objetivo fazer com que as organizações se mantenham de acordo com a lei", explica Thiago. Os planos podem ser personalizados de acordo com a necessidade da operação.

LUIZA PRADO/JC



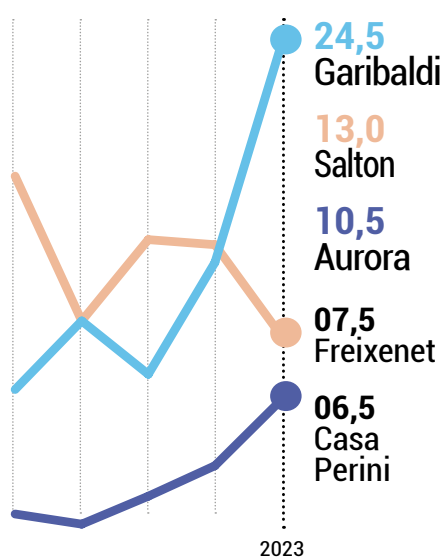
Thiago De Leon e Emerson Schuller são sócios da plataforma Portal de Normativas

## Espumante

### LEMBRADA

Foram citadas 41 marcas na categoria, abaixo da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Garibaldi foi lembrada em todas as regiões do RS, com destaque para a região da Santa Cruz. As marcas Casa Perini e Aurora despontam como marca regional, na região de Caxias do Sul.

O índice de desconhecimento de marca de espumante é menor do que o desconhecimento de marca de erva-mate.



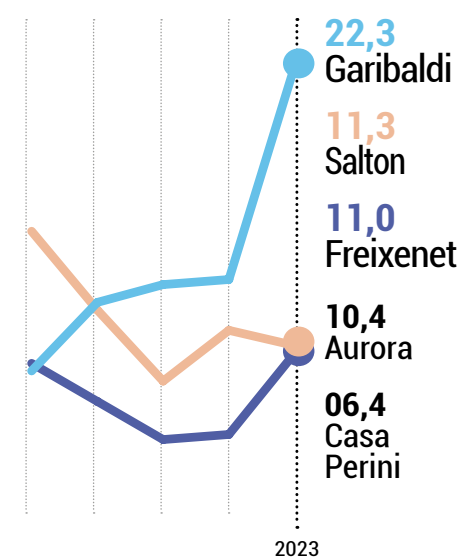
LEMBRADAS %

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 43 marcas na categoria, abaixo da média geral de pulverização do segmento de alimentos.

Garibaldi foi a preferência em seis das nove regiões do Rio Grande do Sul, empatando com a Salton em Santa Maria e Uruguaiiana, e perdendo para Freixenet na região de Pelotas.

A Garibaldi é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do Estado.



PREFERIDAS %

Gráficos com análise dos principais casos. As preferidas são em relação aos que lembram de alguma marca.