

## Ensino Médio Privado

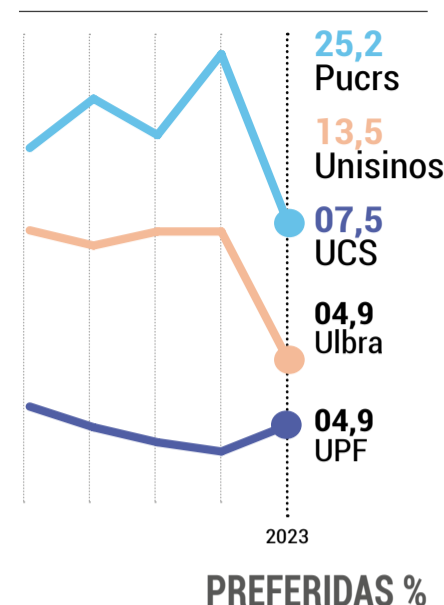
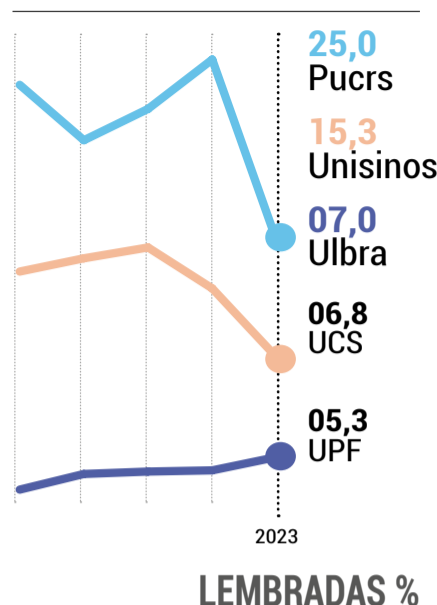
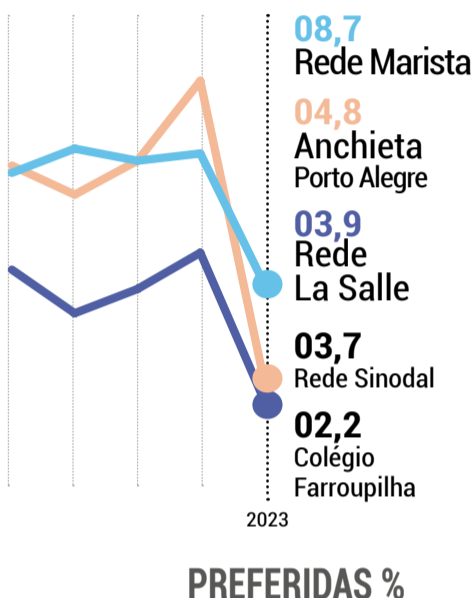
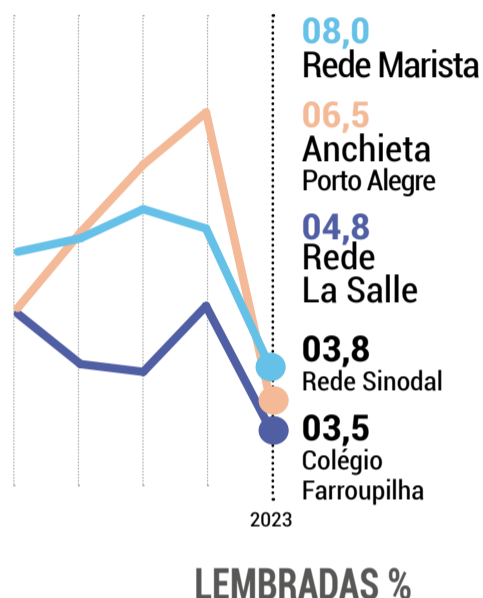
### LEMBRADA

Foram citadas 131 marcas na categoria, ficando acima da média geral de pulverização do segmento educação. É a categoria com maior número de citações, demonstrando pulverização da marca. A marca de ensino médio privado que está na cabeça dos líderes é aquela que está associada à sua realidade regional. Rede Marista foi lembrada em sete regiões do RS e apresenta esse desempenho em função de suas dife-

rentes unidades. O Anchieta pontua em sete regiões do Estado e é lembrado por dois de cada 10 líderes da Capital. A Rede Marista é a marca mais lembrada pelos líderes.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 124 marcas na categoria, acima da média geral de pulverização do segmento da educação, mas menor do que a fragmentação de marcas no teste da lembrança, que foi de 131 marcas.



## Ensino Superior Privado

### LEMBRADA

Foram citadas 44 marcas na categoria, que fica abaixo da média de pulverização do segmento. A Pucrs tem ¼ da lembrança e pontua em todas as regiões do RS, principalmente em Porto Alegre, onde detém a dominância da marca. A Unisinos, segunda marca mais lembrada, pontua em oito regiões, destacando-se na Região Metropolitana. A Ulbra pontua em sete regiões, se destacando na região de Santa Maria.

O quarto e o quinto lugar são ocupados por duas universidades comunitárias com inserção regional, respectivamente, UCS e UPF, configurando-se como lideranças regionais.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 42 marcas na categoria. A Pucrs tem ¼ da preferência e pontua em todas as regiões do RS, destacando-se em Porto Alegre, onde é citada por 6 de cada 10 líderes.

MARCAS DE QUEM DECIDE  
Jornal do Comércio 90

HÁ 75 ANOS SENDO PROTAGONISTA JUNTO DAS INSTITUIÇÕES PRIVADAS GAÚCHAS.

Atingimos a expressiva marca de três quartos de século celebrando nossa presença no **Top 3 da pesquisa Marcas de Quem Decide**, refletindo o sucesso da missão que é representar o ensino privado no Rio Grande do Sul.

Muito obrigado!

