

## Destino Turístico Gaúcho

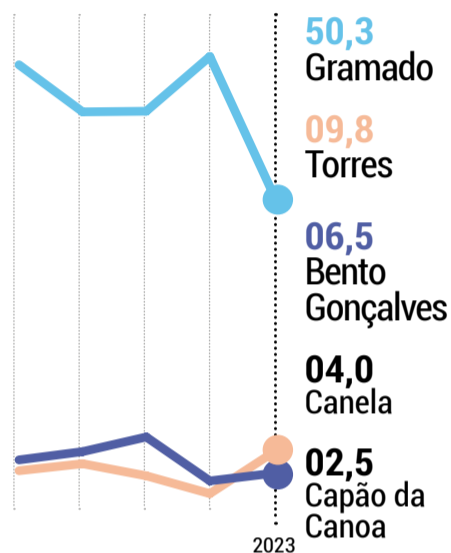
### LEMBRADA

Foram citadas 52 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral de pulverização do segmento.

Gramado foi o destino mais lembrado em todas as regiões do Rio Grande do Sul.

O top 3 de destinos são: Gramado, Torres e Bento Gonçalves. Estão entre os mais lembrados em cinco das nove regiões.

Gramado foi a marca mais lembrada pelos líderes. O destino turístico tem a dominância de marca da categoria nesta edição da pesquisa.



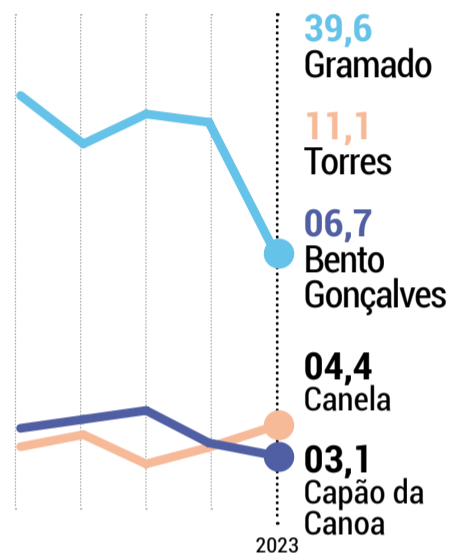
LEMBRADAS %

### PREFERIDA

Foram citadas 54 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral de pulverização do segmento.

Gramado foi a preferência em todas as regiões do Rio Grande do Sul, o que lhe dá a posição de liderança estadual entre os destinos turísticos gaúchos.

Gramado é a marca líder por ser a mais lembrada e a de maior preferência. Mas possui maior recall de lembrança de marca do que de preferência, conforme apontam os dados.



PREFERIDAS %

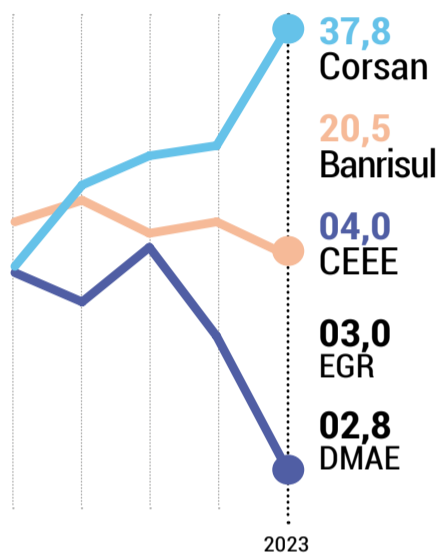
## Empresa Pública Gaúcha

### LEMBRADA

Foram citadas 46 marcas na categoria, ficando abaixo da média da pulverização do segmento. A Corsan foi lembrada e lidera em oito regiões do Rio Grande do Sul. Apesar de ter mais de 1/3 da lembrança, não tem dominância de marca da categoria.

A Corsan foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS. Destaca-se, principalmente na região de Santa Cruz do Sul, onde mais da metade dos entrevistados lembram da marca.

### PREFERIDA

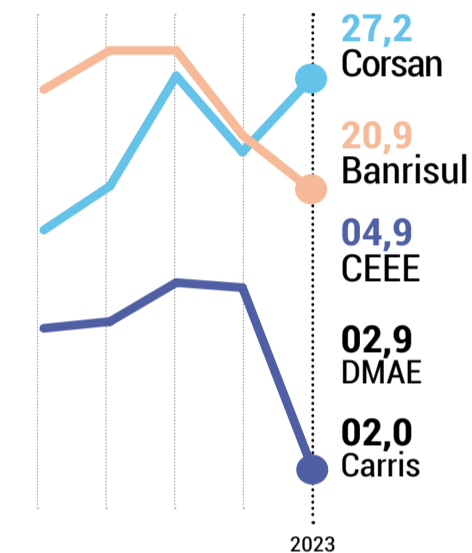


LEMBRADAS %

Na preferência, foram citadas 44 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização do segmento. A Corsan foi citada em todas as regiões do RS. Possui mais de 1/4 da preferência e destaca-se em Santa Cruz do Sul e Ijuí.

O Banrisul ocupa a segunda posição, com 1/5 da preferência, também pontua em todas as regiões. O seu maior desempenho é em Caxias do Sul.

A Corsan é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do RS.



PREFERIDAS %

## Ensino a Distância (EAD)

### LEMBRADA

Foram citadas 49 marcas na categoria. A pulverização fica abaixo da média geral do segmento educação.

A Pucrs foi lembrada em sete regiões do RS e lidera na Capital. A Unisinos aparece na sequência, com inserção em sete regiões e liderança na região Metropolitana.

A Unopar é a marca que se destaca no interior do Estado, liderando nas regiões de Passo Fundo e Santa Maria.

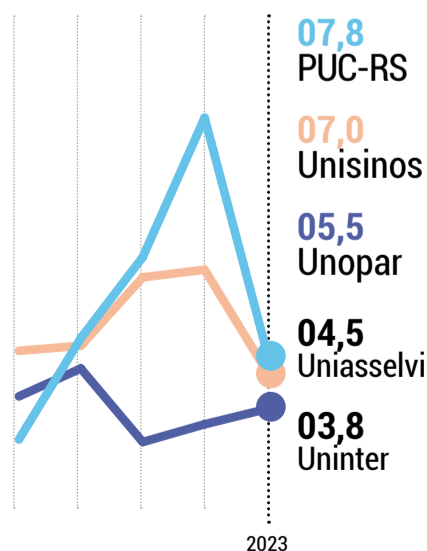
### PREFERIDA

Foram citadas 42 marcas na categoria,

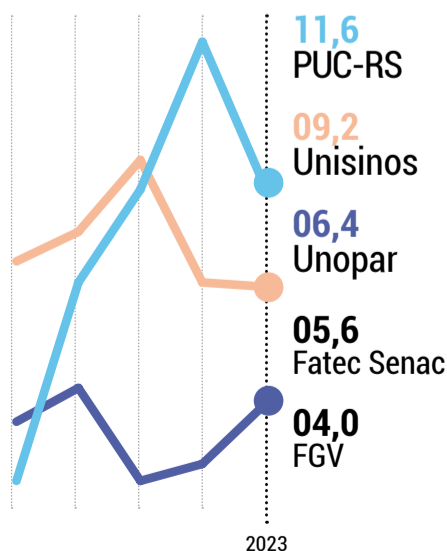
ficando abaixo da média de pulverização do segmento da educação.

A Pucrs foi a preferência em sete regiões do RS e Unisinos em cinco regiões. A Unopar mantém o fenômeno, sendo uma instituição de ensino superior a distância que se destaca no interior do Estado.

A Pucrs é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do RS. Fatec Senac cresce e desponta como preferência, mostrando mais relacionamento com os líderes do que recall de marca.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

## Ensino de Pós-Graduação

### LEMBRADA

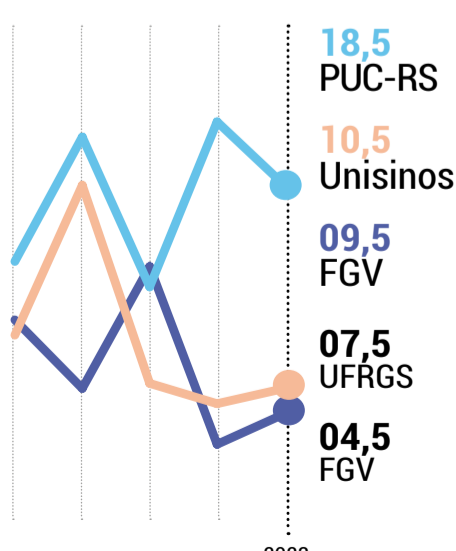
Foram citadas 40 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização do segmento. A Pucrs foi lembrada em todas as regiões do RS como instituição de ensino de pós-graduação. Novamente, com atenção para a praça de Porto Alegre, onde tem liderança regional. A Unisinos, como na graduação, aparece em segundo lugar com destaque para região Metropolitana e a UCS, em quinto, mantendo a sua liderança regional na Serra.

No indicador da pós-graduação, em

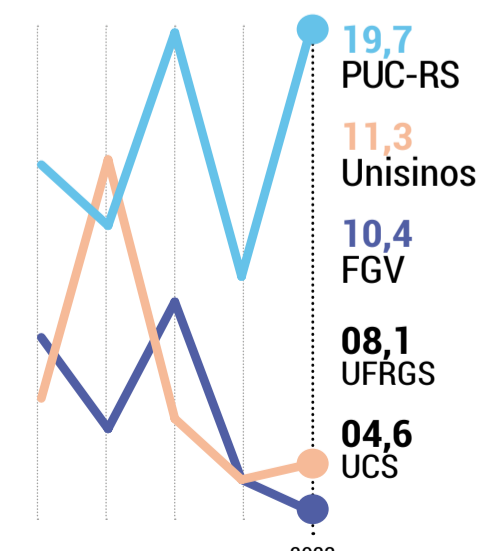
comparação com a graduação, a novidade é a entrada da FGV e da Ufrgs entre as cinco marcas mais lembradas.

### PREFERIDA

Foram citadas 40 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização do segmento. A Pucrs foi a preferência em todas as regiões. Observando a categoria, verifica-se que todas as cinco marcas de instituições de pós-graduação crescem na preferência, demonstrando que seu reconhecimento não está associado apenas à popularidade de sua marca.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %