

Destino Turístico Gaúcho

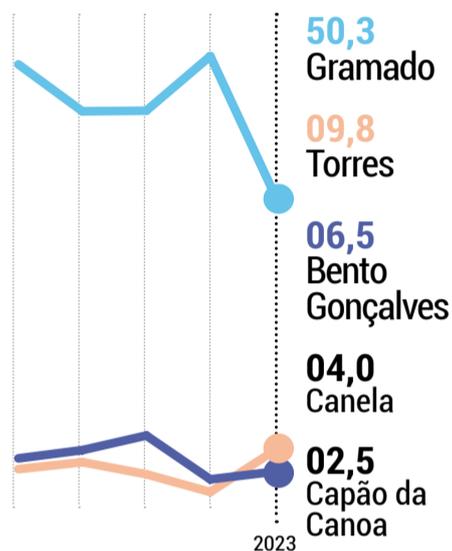
LEMBRADA

Foram citadas 52 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral de pulverização do segmento.

Gramado foi o destino mais lembrado em todas as regiões do Rio Grande do Sul.

O top 3 de destinos são: Gramado, Torres e Bento Gonçalves. Estão entre os mais lembrados em cinco das nove regiões.

Gramado foi a marca mais lembrada pelos líderes. O destino turístico tem a dominância de marca da categoria nesta edição da pesquisa.



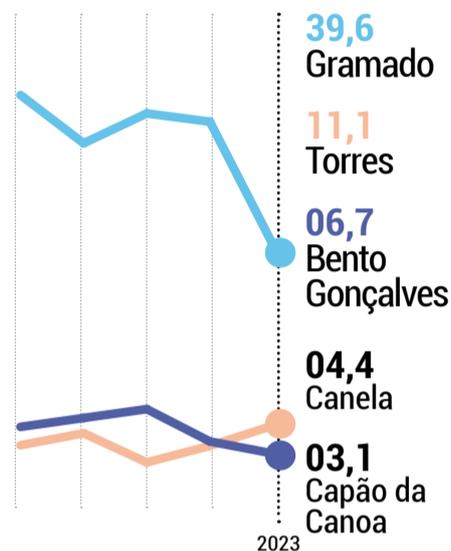
LEMBRADAS %

PREFERIDA

Foram citadas 54 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral de pulverização do segmento.

Gramado foi a preferência em todas as regiões do Rio Grande do Sul, o que lhe dá a posição de liderança estadual entre os destinos turísticos gaúchos.

Gramado é a marca líder por ser a mais lembrada e a de maior preferência. Mas possui maior recall de lembrança de marca do que de preferência, conforme apontam os dados.



PREFERIDAS %

Empresa Pública Gaúcha

LEMBRADA

Foram citadas 46 marcas na categoria, ficando abaixo da média da pulverização do segmento. A Corsan foi lembrada e lidera em oito regiões do Rio Grande do Sul. Apesar de ter mais de 1/3 da lembrança, não tem dominância de marca da categoria.

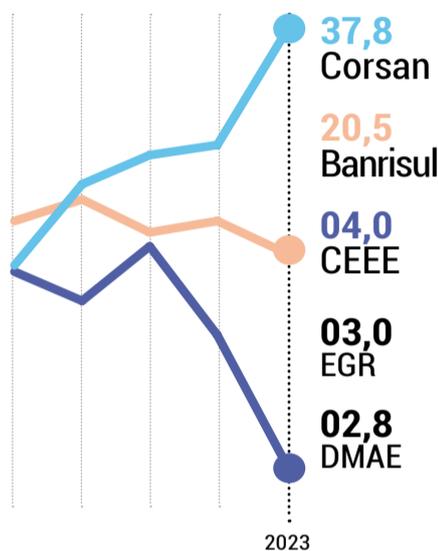
A Corsan foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS. Destaca-se, principalmente na região de Santa Cruz do Sul, onde mais da metade dos entrevistados lembram da marca.

PREFERIDA

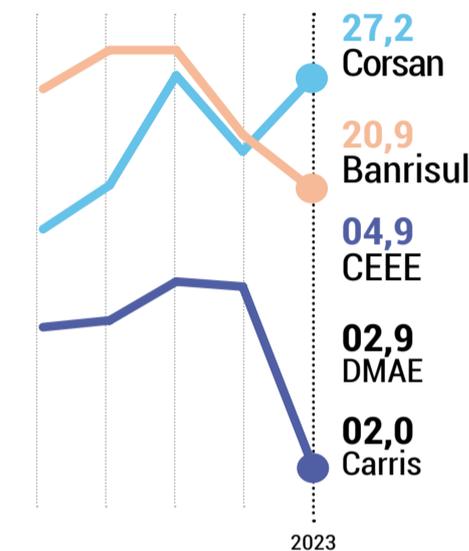
Na preferência, foram citadas 44 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização do segmento. A Corsan foi citada em todas as regiões do RS. Possui mais de 1/4 da preferência e destaca-se em Santa Cruz do Sul e Ijuí.

O Banrisul ocupa a segunda posição, com 1/5 da preferência, também pontua em todas as regiões. O seu maior desempenho é em Caxias do Sul.

A Corsan é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do RS.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

Ensino a Distância (EAD)

LEMBRADA

Foram citadas 49 marcas na categoria. A pulverização fica abaixo da média geral do segmento educação.

A Pucrs foi lembrada em sete regiões do RS e lidera na Capital. A Unisinos aparece na sequência, com inserção em sete regiões e liderança na região Metropolitana.

A Unopar é a marca que se destaca no interior do Estado, liderando nas regiões de Passo Fundo e Santa Maria.

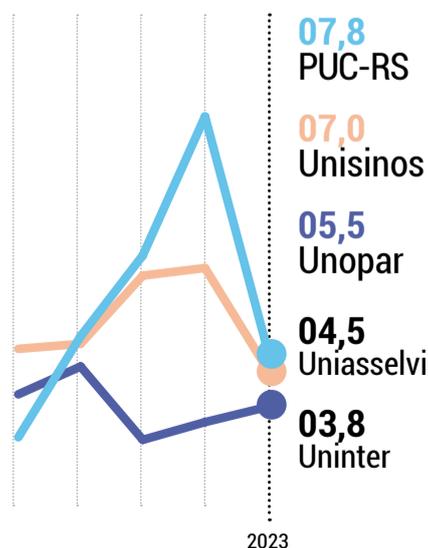
PREFERIDA

Foram citadas 42 marcas na categoria,

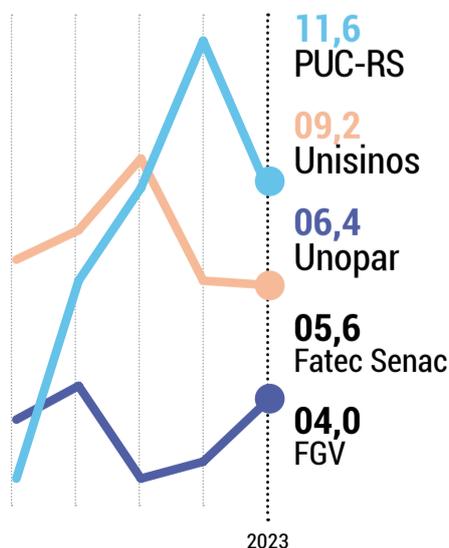
ficando abaixo da média de pulverização do segmento da educação.

A Pucrs foi a preferência em sete regiões do RS e Unisinos em cinco regiões. A Unopar mantém o fenômeno, sendo uma instituição de ensino superior a distância que se destaca no interior do Estado.

A Pucrs é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do RS. Fatec Senac cresce e desponta como preferência, mostrando mais relacionamento com os líderes do que recall de marca.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

Ensino de Pós-Graduação

LEMBRADA

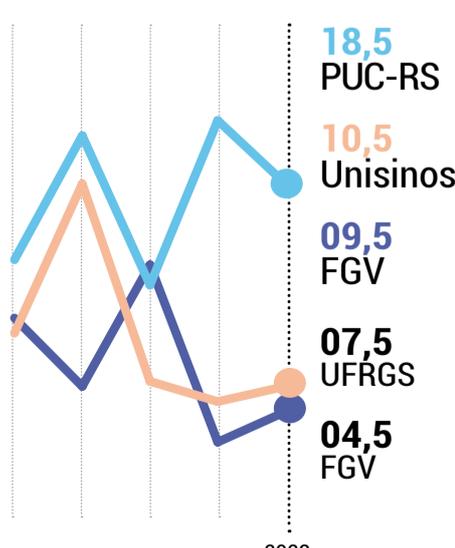
Foram citadas 40 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização do segmento. A Pucrs foi lembrada em todas as regiões do RS como instituição de ensino de pós-graduação. Novamente, com atenção para a praça de Porto Alegre, onde tem liderança regional. A Unisinos, como na graduação, aparece em segundo lugar com destaque para região Metropolitana e a UCS, em quinto, mantendo a sua liderança regional na Serra.

No indicador da pós-graduação, em

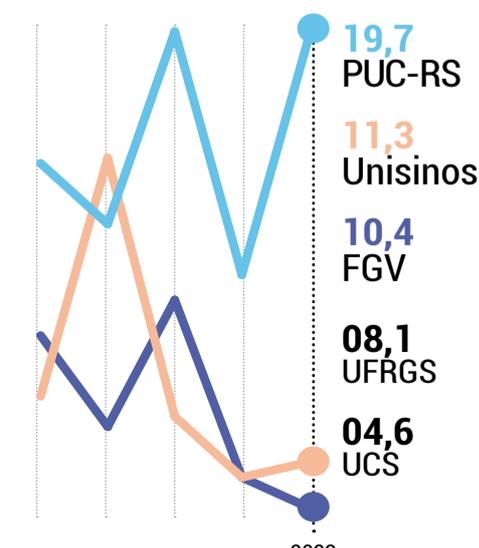
comparação com a graduação, a novidade é a entrada da FGV e da Ufrgs entre as cinco marcas mais lembradas.

PREFERIDA

Foram citadas 40 marcas na categoria, abaixo da média geral da pulverização do segmento. A Pucrs foi a preferência em todas as regiões. Observando a categoria, verifica-se que todas as cinco marcas de instituições de pós-graduação crescem na preferência, demonstrando que seu reconhecimento não está associado apenas à popularidade de sua marca.



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %