

# Marcopolo conquista três categorias do Marcas 2023

A Marcopolo é uma das empresas destaque na preferência e lembrança dos gestores de empresas e altos executivos do estado do Rio Grande do Sul na 25ª edição da Pesquisa Marcas de Quem Decide do Jornal do Comércio. A empresa é a marca líder no mercado gaúcho como Fábrica de Ônibus e destaque nas categorias Marca Gaúcha Inovadora e Grande Marca Gaúcha do Ano.

A empresa está em primeiro lugar como “Fábrica de Ônibus” e em quarto lugar como marca mais lembrada e preferida na categoria “Marca Gaúcha Inovadora”. Além disso, aparece em sexto entre as marcas mais lembradas e preferidas na categoria especial “Grande Marca Gaúcha do Ano”.

“A estratégia adotada pela Marcopolo ao longo dos últimos anos coloca a companhia em um patamar único como empresa focada em

oferecer soluções sustentáveis de mobilidade, com base na inovação, tecnologia de ponta e no aprimoramento do seu capital humano. Essa conquista comprova a forte imagem que a companhia vem construindo no Brasil e no exterior”, comenta André Vidal Armaganijan, CEO da Marcopolo.

A Marcopolo encerrou 2022 com resultado recorde e crescimento de 54,8% em sua receita líquida consolidada, que atingiu R\$ 5,4 bilhões, reflexo da ampliação da produção, do mix de produtos e da reestruturação da estratégia de negócios.

A receita das vendas para o mercado interno foi de R\$ 3,1 bilhões, 58,7% da receita líquida total, contra 51% em 2021. Nas exportações, somadas aos negócios no exterior, a receita líquida total foi de R\$ 2,2 bilhões em 2022, o que equivale a 41,3% do total, contra 49% no ano anterior.



Alexandre Cervelin, Vinicius Rene Tregansin e Sidnei Vargas receberam os certificados na cerimônia no Sesi

A venda de ônibus e carrocerias da marca direcionada ao mercado interno cresceu 39,0% em relação a 2021, com elevação em todos os segmentos, com destaque para os ônibus rodoviários da Geração 8, utilizados para turismo e linhas rodoviárias de longa distância e lançados no segundo semestre de 2021, que alcançaram grande sucesso de vendas.

Em sua 25ª edição, a pes-

quisa entrevistou por telefone, em janeiro de 2023, 400 empresários e executivos de todos os municípios gaúchos, com participação igual ou superior a 0,5% do PIB nas sete regiões do Estado do Rio Grande do Sul.

A pesquisa Marcas de Quem Decide 2023 foi fornecida pelo IPO - Instituto Pesquisas de Opinião, utilizando a técnica quantitativa probabilística estratificada.

Fundada há 73 anos em Caxias do Sul, a Marcopolo é líder na fabricação de carrocerias de ônibus no Brasil e posiciona-se entre as maiores fabricantes do mundo. Está atenta ao desenvolvimento de novos modais, além de investir em aprimoramento, tecnologia, design e expansão, produzindo soluções que contribuem para o desenvolvimento do transporte coletivo de passageiros.

## Certificados da pesquisa do JC chegam em bom momento da empresa

O Marcas de Quem Decide sela um ano especial para a Marcopolo, que encerrou 2022 com resultados que reforçam a retomada do mercado de ônibus, com a recuperação da produção e a reabertura do mercado no pós-pandemia. No ano, a empresa registrou lucro líquido de R\$ 436,8 milhões, crescimento de 21,9% na comparação com o ano anterior e margem líquida de 8,1%.

O bom desempenho é reflexo da ampliação da produção consolidada, que foi de 14.725 unidades, aumento de 31,1% em relação ao ano de 2021, sendo 86,6% unidades produzidas no Brasil e 13,4% no exterior.

Já a receita líquida consolidada foi de R\$ 5,4 bilhões em 2022, valor 54,8% superior ao exercício de 2021, com 67,1% obtido por meio das ven-



A Marcopolo encerrou 2022 com resultado recorde e crescimento de 54,8% em sua receita

das de carrocerias (66,7% em 2021) e 25,3% com a comercialização de Volare (26,3% em 2021).

“Os números de 2022 reforçam

que começamos a colher os frutos de um plano de transformação cultural e estrutural que promovemos nos últimos dois anos. Otimizamos

nossos investimentos, reestruturamos nossas operações e apresentamos ao mercado importantes lançamentos, como a Geração 8 de veículos rodoviários e o Attivi integral Marcopolo, um ônibus 100% elétrico com chassi e carroceria da marca. Seguimos confiantes em nossa estratégia para buscar resultados cada vez mais consistentes”, avalia Andre Armaganijan, CEO da Marcopolo.

Outra boa notícia é que a Volare, também integrante do grupo, apareceu pela primeira vez na pesquisa. A marca apareceu entre as cinco líderes na categoria Fábrica de Ônibus tanto na lembrança quanto na preferência. Com plantas nos cinco continentes, os veículos produzidos pela Marcopolo rodam nas estradas de mais de 100 países.