



fazendo seu **coração**
bater mais forte.



mais **proteção** para
para **você** e seu **negócio**.



entre as marcas mais
lembradas e preferidas
pelos Gaúchos.

safeweb

beSafe



[/safeweb.br](https://www.facebook.com/safeweb.br)

[@safeweb_oficial](https://www.instagram.com/safeweb_oficial)

0800.728.5900

www.safeweb.com.br

Conteúdo produzido pelo Núcleo-i para Fruki
Conteúdo multimídia patrocinado

Proximidade com o público é o lema da Fruki

Aos 99 anos, a serem completados em 29 de abril, a Fruki Bebidas continua investindo na aproximação e na criação de memórias afetivas com os consumidores para se destacar da concorrência. Essa estratégia tem dado certo para a empresa gaúcha, pois na pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio em parceria com o Instituto Pesquisas de Opinião (IPO), ela foi agraciada com três premiações, com refrigerante Fruki Guaraná, Água da Pedra e reconhecimento institucional.

"Vemos com extrema importância os reconhecimentos obtidos na pesquisa Marcas de Quem Decide", considerou a diretora presidente Aline

Eggers Bagatini.

A Água da Pedra ganhou destaque em primeiro lugar na preferência dos gaúchos (44,2%) na categoria Água Mineral pela décima vez, sendo oito delas como líder também na lembrança (44%). Já Fruki Guaraná ficou em segundo lugar no segmento de Refrigerantes, com 24% de lembrança e 28,1% de preferência, à frente de concorrentes multinacionais.

A empresa foi coroada, ainda, com a distinção Grande Marca Gaúcha do Ano. "Tudo isso em um estudo que mede lembrança e preferência, o que aumenta ainda mais nossa satisfação e indica que conseguimos construir uma história

de sucesso ao longo desses 99 anos e seguimos trilhando o melhor caminho a fim de celebrar muitas outras conquistas no centenário", afirma a presidente.

Entre as principais estratégias para estar há tanto tempo entre as mais lembradas e preferidas, Aline resalta a capacidade da Fruki Bebidas de estar próxima ao público.

"Manter-se perto dos nossos clientes sempre foi, e sempre será, um dos nossos lemas. Há diversas maneiras de colocar isso em prática, por exemplo, ouvindo as suas necessidades, estando atentos às movimentações de mercado e atualizando constantemente o portfólio de produtos. Hoje



Empresa gaúcha ganhou destaque em diversas categorias do Marcas

nossas bebidas estão em todas as ocasiões de consumo e atendem aos mais diversos públicos. Com isso, conseguimos fazer parte da memória afetiva das famílias gaúchas, fazendo-nos presentes em suas mentes, corações e lares", reflete.

A partir de um investimento de R\$ 174 milhões, a nova fábrica de Paverama deverá ser inaugurada em novembro e responderá pela produção de 200 milhões de litros por ano, que se somam aos 420 milhões da fábrica de Lajeado.

VINI DALLA ROSA/ DIVULGAÇÃO/ JC