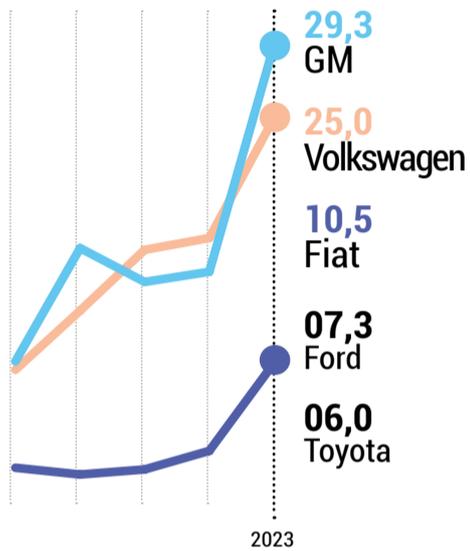


## Carro Nacional

### LEMRADA

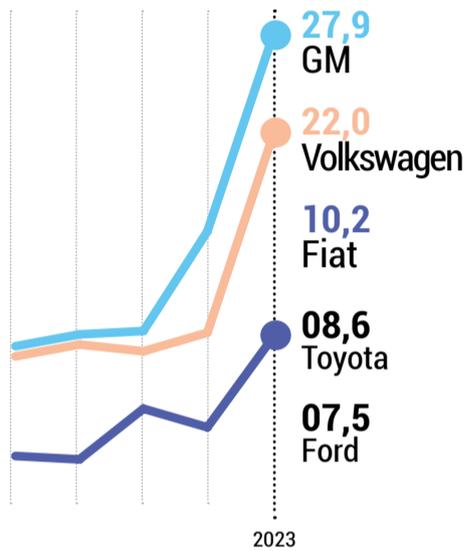
Foram citadas 16 marcas na categoria, ficando abaixo da média de pulverização do segmento. É a categoria com menor quantidade de citações dentro do segmento veículos. A GM foi lembrada em todas as regiões do RS. O modelo da marca mais lembrado foi o Onix. Seguida dela, com ¼ de lembrança, está a Volkswagen, que também pontua em todas as regiões do Estado. O modelo mais lembrado da marca é o Gol. A GM foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS, tendo a maior popularidade de marca.



LEMRADAS %

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 20 marcas na categoria, ficando abaixo da média de pulverização do segmento. É a categoria com menor número de citações dentro do segmento veículos. A GM foi a preferência em todas as regiões do RS. A Volkswagen é a segunda marca com maior destaque, tem pouco mais de 1/5 da preferência e também pontua em todas as regiões do Estado. A GM é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência. Assim como na lembrança, a GM destaca-se em Uruguiana.



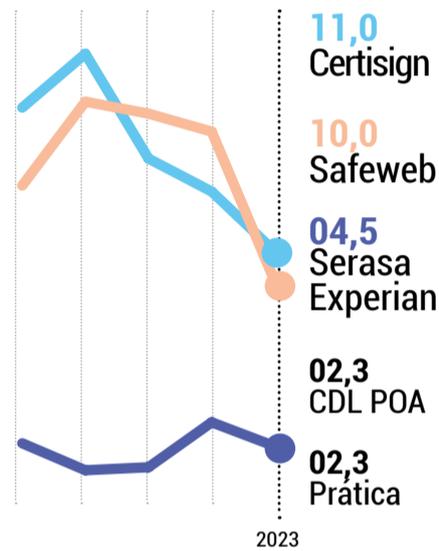
PREFERIDAS %

## Certificação Digital

### LEMRADA

Foram citadas 47 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral da pulverização do segmento. A Certisign foi lembrada em todas as regiões do RS.

Apesar da categoria estar abaixo da média na pulverização, a marca mais lembrada não alcança a dominância de marca por mais da metade dos líderes desconhecemos uma marca do segmento. Logo em seguida aparece a Safeweb que é lembrada em 8 regiões do Estado, se destacando em três: Santa Cruz do Sul, Santa Maria e

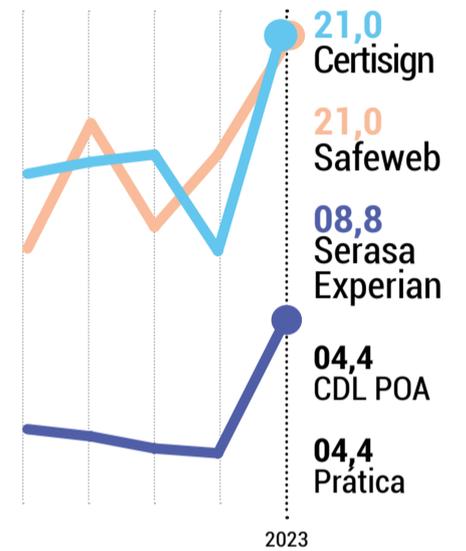


LEMRADAS %

Porto Alegre. A Certisign foi a marca mais lembrada e com um percentual bem próximo aparece a Safeweb. Mas dividem as lideranças regionais.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 45 marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do segmento. A Certisign e a Safeweb empatam e são a preferência em certificação digital. Enquanto a Certisign pontuou em todas as regiões a Safeweb pontuou em 8 regiões. A Certisign tem a liderança na preferência em 3 regiões.



PREFERIDAS %

## Clube Social

### LEMRADA

Foram citadas 94 marcas na categoria, ficando acima da média de pulverização do segmento. O Grêmio Náutico União (GNU) foi lembrado em todas as regiões do RS, com dominância de marca na cidade de Porto Alegre. A Sogipa e a Leopoldina Juvenil pontuam em 7 regiões.

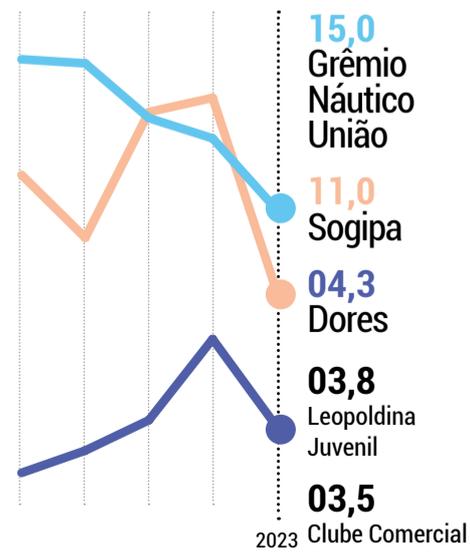
O Grêmio Náutico União – GNU foi a marca mais lembrada pelos líderes, demonstrando que tem popularidade de marca.

Todas regiões tiveram vencedores diferentes, mostrando que há lideranças regio-

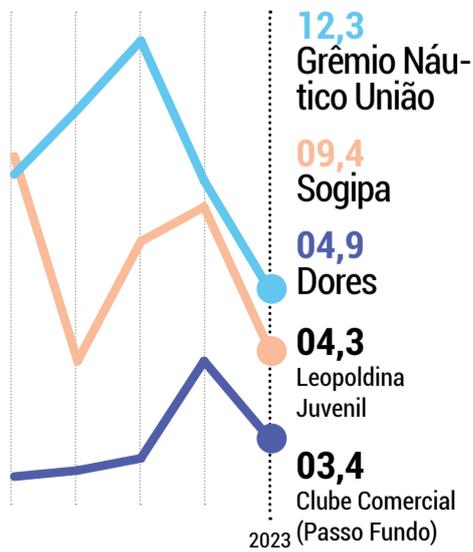
nais neste quesito.

### PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 83 marcas na categoria, ficando acima da média da pulverização do segmento. O Grêmio Náutico União é preferido em 8 regiões e aparece no Top 3 em três regiões, sendo elas: POA (Líder), Metropolitana (2º lugar) e Santa Cruz do Sul (3ª colocação). Não há uma dominância estadual, os resultados, assim como na lembrança desta categoria, são pulverizados, mostrando que se trata de um cenário de lideranças regionais.



LEMRADAS %



PREFERIDAS %

## Combustíveis

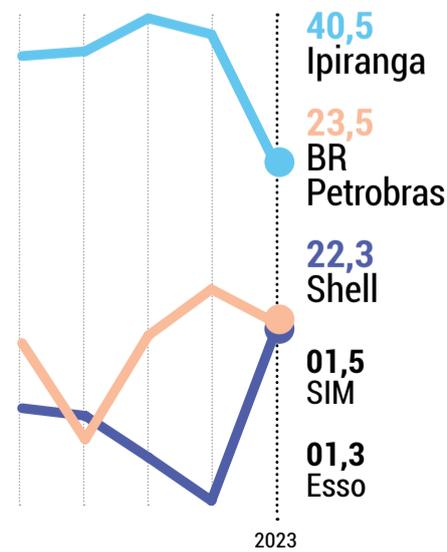
### LEMRADA

Foram citadas 11 marcas na categoria, ficando abaixo da média de pulverização do segmento. A Ipiranga foi lembrada em todas as regiões do RS. A marca tem a liderança como popularidade de marca em 6 dessas regiões. A BR Petrobras e Shell também foram lembradas em todas as regiões do Estado. Enquanto a BR Petrobras lidera em Uruguiana, a Shell lidera na região de Santa Cruz do Sul. A Ipiranga foi a marca mais lembrada pelos líderes do RS. A lembrança por marca de combustível se divide

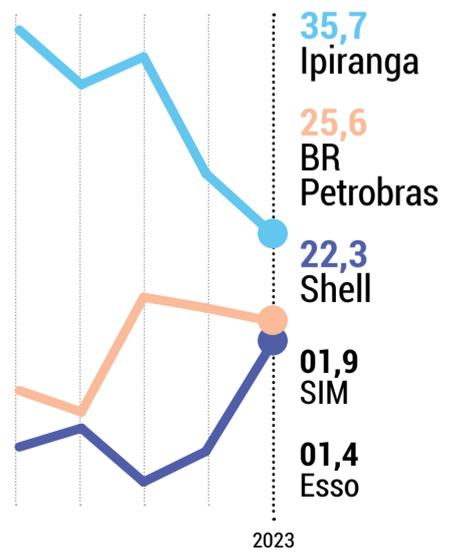
em 3 grandes players, além da Ipiranga, citam a BR Petrobras e Shell.

### PREFERIDA

Foram citadas 10 marcas na categoria, ficando abaixo da média de pulverização do segmento. A Ipiranga foi a preferida em todas as regiões do RS. Destas, a marca lidera em 6 regiões. Apesar de ser a preferência de mais de 1/3 dos líderes, não possui a dominância, pois divide a preferência com outros dois grandes players: BR Petrobras e Shell. A Ipiranga é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência.



LEMRADAS %



PREFERIDAS %