

GE | DROPS DE MARKETING

Iniciativa busca capacitar pequenos empreendedores de Porto Alegre

ESTFANY SOARES/ ESPECIAL / JC



Karen dos Santos é o nome por trás da criação do Impulsiona RS, que fomenta empreendedorismo

Com foco em afroempreendedorismo e empreendedorismo social, o Impulsiona RS busca incentivar e capacitar pequenos negócios de Porto Alegre e região. Karen Silva dos Santos, 46 anos, é o nome por trás da associação, que atingiu cerca de 160 profissionais desde que foi criada em 2019.

"Empoderar economicamente a periferia e tirar mulheres de situações precárias, perigosas e de submissão", define

Karen como um dos principais objetivos da iniciativa.

Buscando atingir o maior número de empreendedores possível, a associação possui duas sedes: uma na Restinga e outra na Zona Norte. Com diversas parcerias, como Sine, Sebrae e escola de samba Estado Maior da Restinga, o Impulsiona RS oferece cursos, capacitações, feiras e networking para os empreendedores.

Balas e Doces

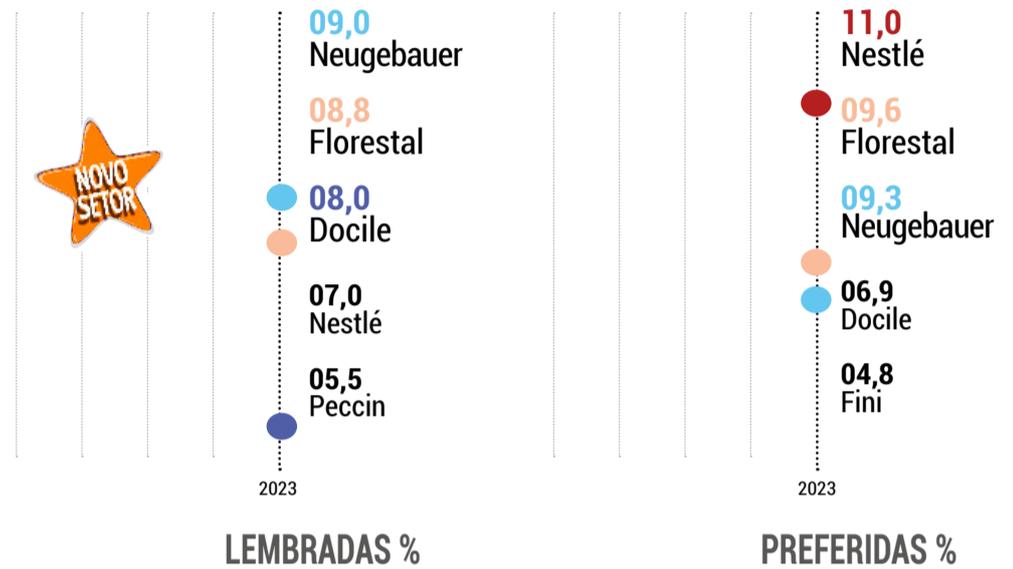
LEMRADA

Foram citadas 46 marcas na categoria, acima da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Neugebauer lidera, seguida de perto de marcas como Florestal e Docile. A marca de balas Peccin se destaca como liderança regional na região de Passo Fundo, onde é a sede da planta industrial. O mesmo fenômeno ocorre com a marca Florestal, que é líder na região de Santa Cruz do Sul.

PREFERIDA

Foram citadas 46 marcas na categoria, acima da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Nestlé detém a preferência em várias regiões, perdendo apenas onde a liderança regional é da Florestal e da Peccin.

Na categoria balas e doces há uma pulverização de marca, e a mais lembrada não é a preferida.



Estar na lembrança dos gaúchos nos deixa mais doces.

Compartilhamos o doce sabor da vitória da Neugebauer no **PRÊMIO MARCAS DE QUEM DECIDE 2023** na categoria Balas e Doces. Ser uma das marcas mais lembradas dos gaúchos nos enche de orgulho e gratidão.



Neugebauer



BATUCA