

Azeite de Oliva

LEMBRADA

Foram citadas 47 marcas na categoria, acima da média geral de pulverização do segmento de alimentos. A Gallo foi a marca lembrada em sete regiões do Rio Grande do Sul.

Em Porto Alegre a marca Gallo empata com a marca Andorinha. Porém, na região de Ijuí, possui dominância de marca.

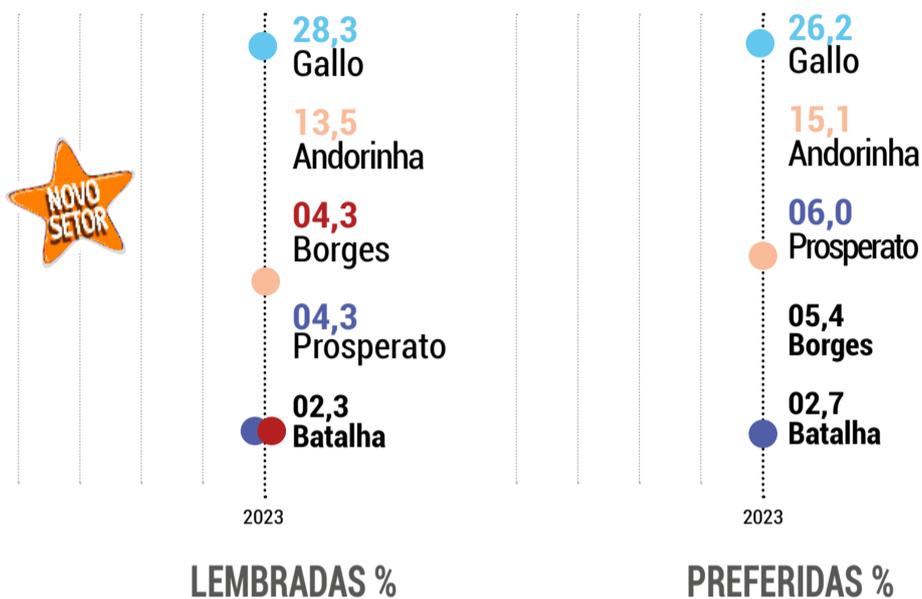
PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 50 mar-

cas na categoria, acima da média geral de pulverização do segmento de alimentos.

A Gallo foi a preferência em quase todas as regiões do Rio Grande do Sul. A marca Andorinha se destaca como liderança regional na região de Santa Cruz do Sul.

Gallo tem a liderança de marca por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do Estado nesta edição da pesquisa.



GE | DROPS DE MARKETING

Cinco dicas para preservar a reputação de uma marca

Buscando auxiliar no processo de preservação e potencialização da reputação empresarial, Lucas Dalfrancis, fundador e CEO da Notório, agência de estratégia e reputação, compartilha cinco principais dicas sobre o assunto.

1 Entregue o que você promete. O segredo aqui é manter-se fiel ao seu discurso, que também deve ser persistente com a prática. "Nem mais fala, nem mais prática, tem que ser uma gangorra perfeita. Quando dizemos que fazemos algo, mas não fazemos, de fato, é quando começa a surgir o ruído de comunicação que, em seguida, ocasiona uma crise", pondera o especialista.

2 A comunicação é um processo constante. "A vida de um empreendedor ou de um negócio não termina nunca, ela segue em transformação, e o processo de comunicação precisa acompanhar essas mudanças, a história precisa ser perpetuada ao longo dos anos", aponta Lucas.

3 O poder do simbólico na comunicação. Para o especialista, hoje em dia,



Dalfrancis: "comunicação é um processo"

o público não busca mais por um produto e, sim, por uma experiência, uma conexão com a marca, e é isso que as empresas precisam ter em mente. "A comunicação de uma empresa não é só o site", define.

4 Prevenir é melhor que remediar. O segredo para uma gestão de crise bem feita é a antecipação. "Se machucou, abriu ferida e vai sangrar, então, a gestão de crise funciona como um cinto de segurança."

5 Atenção às práticas de ESG. Estar atento às questões sociais, ambientais e corporativas é, cada vez mais, essencial para manter uma boa reputação empresarial.

O azeite gaúcho mais lembrado do RS é também o Nº1 do Brasil!



Safra 2023 Já disponível!

Nossa safra 2023 já está disponível em nosso Empório, localizado na BR 290, Km 327 em Caçapava do Sul/RS e em nossa loja virtual, acessando nosso site ou apontando a câmera do seu celular para o QR Code acima. Disponível também nas melhores lojas especializadas! Fale com a gente!

(51) 99860-0752 | emporioproperato.com.br

