

Arroz

LEMBRADA

Foram citadas 35 marcas na categoria, abaixo da média geral de pulverização do segmento de alimentos. Tio João foi a marca lembrada em quase todas as regiões. Atenção para marca Prato Fino, que desponta na região de Ijuí, demonstrando dominância de marca nesta região. Tio João foi a marca mais lembrada pelos líderes. Se destaca como liderança regional, especialmente, na região de Pelotas, onde está sua base

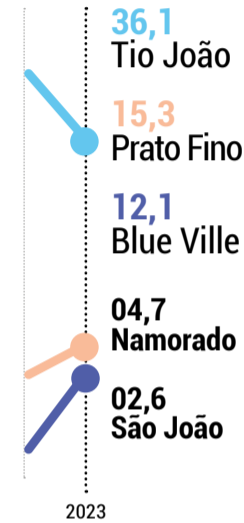
e tem dominância de marca, assim como na região de Caxias do Sul.

PREFERIDA

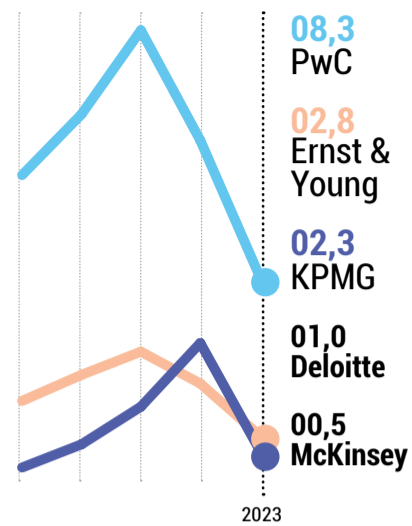
Na preferência, foram citadas 34 marcas. Tio João foi a marca de preferência em sete das nove regiões, se destacando no quesito liderança de marca. A praça de Porto Alegre se divide entre Tio João e Prato Fino. A Pilecco Nobre, de Alegrete, desponta com o 2º lugar, como liderança regional, atrás da marca Prato Fino.



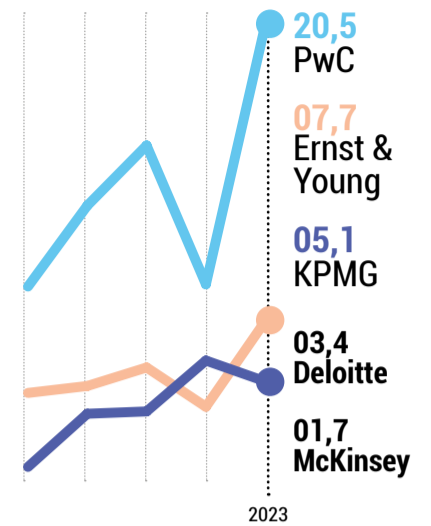
LEMBRADAS %



PREFERIDAS %



LEMBRADAS %



PREFERIDAS %

Auditoria Empresarial

LEMBRADA

Foram citadas 60 marcas na categoria, abaixo da média de pulverização do setor de negócios. A PwC foi lembrada em todas as regiões do RS. A maior parte, 70,8%, não lembram de marca de auditoria empresarial, representando sete de cada 10 líderes. Deve-se observar que a PwC tem mais recall em Porto Alegre e na Região Metropolitana.

PREFERIDA

Na preferência, foram citadas 60 marcas na categoria, ficando abaixo da média geral de pulverização. A PwC tem 1/5 da preferência e pontua em oito regiões do RS, sendo líder em 3 destas regiões: Porto Alegre, Metropolitana e Santa Maria. A PwC é a marca líder, por ser a mais lembrada e a de maior preferência pelos líderes do Rio Grande do Sul.

arroz
Tio João

Josapar 100 ANOS
ALIMENTANDO HISTÓRIAS



Quem decide sabe:

O Arroz Tio João é a marca líder na **LEMBRANÇA** e **PREFERÊNCIA** dos gestores e altos executivos do Rio Grande do Sul.

Uma conquista que deve ser muito celebrada!

Afinal, ser mais uma vez a marca escolhida pelas lideranças regionais reforça a confiança depositada em nossos produtos e mostra que seguimos no caminho certo.

O reconhecimento faz parte da 25ª edição da pesquisa "**Marcas de Quem Decide**", realizada pelo Jornal do Comércio em parceria com a Qualidata.