

LINHA DO TEMPO

# 25 anos de história

Projeto do JC começou com 20 páginas e atualmente se mantém em mais de 100, ano após ano

Em 2023, a pesquisa **Marcas de Quem Decide** chega à 25ª edição. Após o período da pandemia, quando o evento de divulgação dos dados foi realizado de forma online e depois no Cais Embarcadero, a cerimônia voltou ao Teatro do Sesi, em Porto Alegre. A história do trabalho começou em 1999.

Na primeira edição, a pesquisa **Marcas de Quem Decide** investigou 41 setores da indústria, comércio, serviços, negócios e lazer, ouvindo 246 empresários e executivos. As marcas melhores colocadas de cada categoria (uma top of mind e uma top of preference) foram apontadas em um caderno especial encartado no *Jornal do Comércio* de 19 de abril de 1999. Eram 20 páginas em preto e branco com os resultados explicados em textos e tabelas, além de dois artigos de opinião e duas matérias.

O projeto foi crescendo e ganhando atenção do mercado e de patrocinadores. Ao longo de todo ano, as marcas anunciam na mídia a conquista dos títulos, pois isso gera credibilidade nos mercados em que atuam.

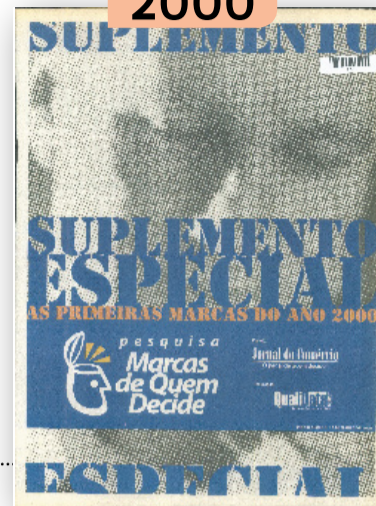
Em 2021, a 23ª edição do **Marcas de Quem Decide** foi comemorada, pela primeira vez, de forma exclusivamente online devido à pandemia do coronavírus, no dia 15 de abril, quando homenageou todos os líderes da pesquisa. A edição impressa foi veiculada no dia 26 de abril, apresentando 75 setores e três categorias especiais, tendo como conceito "Um novo tempo para se reinventar".

Em 2022, apenas uma parte do público pôde conferir os resultados, em um evento de pequeno porte no Cais Embarcadero, ainda devido à pandemia.

O ano de 2023, portanto, é de celebração pela superação das dificuldades. A pesquisa não foi interrompida em nenhum momento, ajudando, inclusive, as marcas a entenderem o seu impacto mesmo distante fisicamente do público.



1999



2000



2001



2002



2003



2004



2005



2006



2007



2008



2009



2010