

SUMÁRIO

OPINIÃO

	PÁGINA
Eduardo Leite	
Marca e prioridades para o futuro.....	6
Elis Radmann	
MDQD completando 1/4 de século e com olhar para o futuro.....	68
Gilberto Porcello Petry	
Fiergs - A marca da indústria gaúcha.....	15

COLUMNISTAS

Patrícia Comunello	
Brandlovers precisam ser relevantes para consumidores.....	30

BRANDED

Biscoitos Zezé	
Biscoitos Zezé entre as mais lembradas e preferidas do RS.....	21
Fruki	
Proximidade com o público é o lema da Fruki.....	35
Marcopolo	
Marcopolo conquista três categorias do Marcas 2023.....	37
CMPC	
Hub CMPC aposta em Economia Circular.....	44
Barão Erva-Mate	
Simplicidade e inovação deixam Barão marcada no coração.....	54
Melnick	
Melnick, agente do desenvolvimento.....	76
GBOEX	
GBOEX se destaca em Previdência Privada.....	77
Suvinil	
Suvinil: marca preferida do setor de tintas.....	90

EVENTO

Empresas promovem ações durante o evento.....	96
Como foi a entrega dos certificados no Teatro do Sesi.....	98 e 99

COMEMORAÇÃO

Linha do tempo do Marcas através das capas.....	12 e 13
Jornal do Comércio completa 90 anos em maio.....	76

Giovanni Jarros Tumelero

PÁGINA

Bem-vindos a mais uma edição do Marcas de Quem Decide.....	4
--	---

João Satt

O desafio da preferência.....	24
-------------------------------	----

Paulinho Salerno

Gestão pública na base da inovação e desenvolvimento do RS.....	94
---	----

Sebastião Melo

Porto Alegre: a capital de todas as parcerias.....	10
--	----

Patricia Knebel

Marca forte do fundador pode ajudar startup a crescer.....	92
--	----

ESPECIAIS

Agência de endomarketing gaúcha formada majoritariamente por mulheres avança pelo País.....	100
---	-----

"Brasil é um País com muito potencial", diz Ricardo Vontobel durante o Marcas 2023.....	100
---	-----

Empreendedora de Passo Fundo recebe prêmio Forbes Under 30.....	42
---	----

Empresa gaúcha é referência na inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho.....	95
--	----

Iniciativa busca capacitar pequenos empreendedores em Porto Alegre.....	27
---	----

Cinco dicas para preservar a reputação de uma marca.....	26
--	----

Levar inovação para o interior é meta do governo do RS.....	60
---	----

JC lançará Mapa Econômico do RS.....	95
--------------------------------------	----

Marcas começam a olhar para o mercado de pessoas com deficiência visual.....	100
--	-----

"O sucesso é fruto das parcerias", avalia executiva durante Marcas de Quem Decide.....	63
--	----

Para CDL POA, o "Marcas é o Oscar do varejo".....	64
---	----

Quando a aposta em lideranças jovens e femininas funcionam para a expansão.....	100
---	-----

Software de compliance alerta empresas sobre mudanças na legislação.....	56
--	----

Visão mais colaborativa como capacidade de liderança.....	44
---	----

GALERIA DE FOTOS

Quem circulou pelo Marcas de Quem Decide.....	102 a 111
---	-----------

METODOLOGIA

Como é feita a pesquisa do Marcas de Quem Decide.....	8 e 9
---	-------