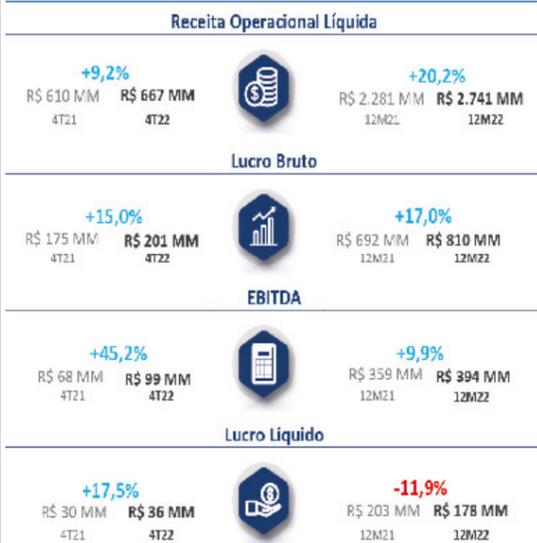


# RELEASE DE RESULTADOS 2022

Nova Prata (RS), 09 de março 2023 – A Borrachas Vipal S.A. (“Vipal” ou “Companhia”) divulga os seus resultados consolidados do quarto trimestre do ano de 2022 (4T22). Os saldos de 2022 estão comparados com o mesmo período de 2021 (4T21) e com o período de terceiro trimestre de 2022 (3T22). Certas informações financeiras aqui apresentadas foram derivadas das demonstrações financeiras elaboradas de acordo com as práticas adotadas no Brasil e em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) e apresentadas em reais (R\$).

## 1. PRINCIPAIS DESTAQUES



## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

### Caminhos Estratégicos e Iniciativas-Chave

O ano de 2022, assim como os últimos anos, foi marcado por um ambiente de incertezas e de grandes desafios, especialmente com relação às cadeias de suprimentos, logística e gestão de volumes de produção. A Borrachas Vipal S.A. (“Companhia”), com sua expertise e know-how de mercado, manteve o seu olhar atento às demandas e necessidades de seus clientes, superando as adversidades apresentadas no período, assegurando o seu equilíbrio financeiro e operacional.

Desse modo, a Companhia permanece com sua incessante busca por melhorias, automação de processos produtivos e conquista de novos mercados em todos os segmentos onde atua, por meio de parcerias que fortaleçam e promovam novas relações com clientes e fornecedores. Seu propósito engloba o desenvolvimento de novas tecnologias e de novos produtos, mantendo firme sua atuação no mercado com o foco constante em pesquisa e desenvolvimento.

A Companhia ampliou seu portfólio de produtos, disponibilizando soluções para as mais diversas aplicações e necessidades dos seus clientes e consumidores finais. Os seus produtos e serviços contribuem de forma determinante para a geração de economia aos consumidores e ainda favorecem a economia circular. Este conceito está inserido em seu DNA, associado ao desenvolvimento econômico que preza pelo melhor uso de recursos naturais. Afinal, seja em produtos, máquinas ou serviços, é uma Vipal inteira dando suporte e levando soluções completas para seus clientes, para que juntos se tornem cada vez mais líderes.

### Mercado e Desempenho

A piora do cenário econômico mundial, resultou na desaceleração econômica e dificuldades no suprimento de importantes matérias primas, bem como aumento nos preços. Tais aspectos são oriundos da inflação persistentemente elevada, início de ciclos de apertos monetários, além do prolongamento da guerra na Ucrânia e interrupções de atividades na China em razão da Covid-19.

No mercado interno, o País apresentou indicadores econômicos que sinalizam uma recuperação da atividade econômica, tais como: a redução gradual no índice de desemprego e início de um período desinflacionário. Entretanto, o ambiente de negócios foi influenciado pela continuidade do ciclo de alta na taxa juros (“SELIC”), sustentada pelo alto nível de inflação no País, e pela instabilidade política diante da troca de governo. Apesar desse cenário, a Companhia apresentou um crescimento de 21% na sua receita líquida, reflexo das ações de expansão da rede autorizada, ampliação do portfólio de produtos para os clientes de multimarcas, lançamento de novos produtos para atender às necessidades de mercado, elevação da capacidade produtiva de pneus de moto e reajustes de preço para recompor os custos de matérias-primas.

No mercado externo, as condições econômicas não foram diferentes do mercado local, acrescidas das particularidades de cada um dos mais de 90 países de atuação. Ainda assim, a Companhia apresentou um crescimento na sua receita líquida de mais de 18% em comparação com o ano anterior, resultado das ações de expansão no mercado internacional através da conquista de novos clientes, além do incremento de volume.

Por fim, a Companhia apresentou uma receita líquida consolidada de R\$ 2.741 milhões, representando 20,15% superior ao ano anterior. Um EBITDA<sup>1</sup> de R\$ 394 milhões em 2022, correspondente a 10% superior ao ano anterior e a um lucro líquido consolidado de R\$ 178 milhões, – sendo 11,9% inferior ao ano anterior, impactado pela despesa de variação cambial e aumento dos juros financeiros no período.

<sup>1</sup> O EBITDA sigla em inglês que significa os resultados antes dos juros, impostos, depreciação e amortização.

### Desafios e Expectativas para 2023

O cenário macroeconômico para 2023 continua repleto de incertezas. No mercado global os Bancos Centrais, dos maiores países e blocos econômicos mundiais, vem adotando uma política monetária contracionista, com elevação das taxas juros com o intuito de controlar a pressão inflacionária. A China ensaia uma retomada de crescimento econômico, mas muito aquém do período pré-pandêmico. Desta forma, devemos conviver com uma economia mundial experimentando baixos níveis de crescimento, pressão inflacionária e taxas de juros elevadas. No cenário nacional, além dos reflexos oriundos do exterior, estamos diante de um cenário de incertezas nas diretrizes políticas, pressão para aumento da carga tributária, taxas de juros elevadas, ou seja, uma conjuntura que deve inibir os investimentos e a retomada de um crescimento mais consistente.

Apesar das adversidades esperadas, a Companhia continuará firme na sua trajetória de crescimento, através da ampliação da capacidade produtiva, perseguindo maior produtividade, ampliação do portfólio de produtos, com atuação constante em pesquisa e desenvolvimento, conquistas de novos mercados e qualificação contínua do seu capital humano. Perseguiremos a continuidade de uma trajetória de resiliência em resultados operacionais e consistência em crescimento, que são uma das principais características históricas desta Companhia.

O desafio presente é o de seguir no desenvolvimento de soluções, alinhadas com os objetivos estratégicos da Companhia, as quais estejam condizentes cada vez mais com as necessidades dos clientes, buscando otimizar continuamente o atual modelo de negócio, consolidando a presença no mercado local e expandindo no mercado global.

### Mensagem Final e Agradecimentos

Os produtos da Companhia são imprescindíveis para o segmento de transportes, a geração de empregos, a arrecadação de tributos e especialmente para que as pessoas tenham fácil acesso aos seus produtos de consumo, e é isto o que nos move para a contínua inovação da nossa cadeia, proporcionando a entrega de produtos com maior qualidade.

Neste ano, a Companhia completará 50 anos de uma história sólida, gerando valor para seus clientes, funcionários, parceiros e sociedade. Será mantido fielmente o foco no “core business”, perseguindo a expansão dos negócios. Com esforço, compromisso e dedicação os obstáculos serão superados e transformados em conquistas.

Em nome da administração da Companhia, manifestamos nosso agradecimento aos colaboradores, a todos os clientes e aos milhões de motoristas que rodam com nossos produtos.

Muito obrigado,  
A ADMINISTRAÇÃO.

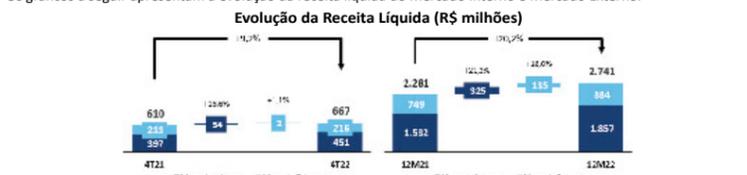
## 2. DESTAQUES FINANCEIROS - PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS (CONSOLIDADO)

(em R\$ mil, exceto %)	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22	12M22	12M21	Δ (%) 12M22/12M21
Receita Operacional Líquida	666.707	610.300	9,2%	745.588	-10,6%	2.740.710	2.280.986	20,2%
Lucro Bruto	201.362	175.070	15,0%	218.262	-7,7%	809.660	691.919	17,0%
Margem Bruta	30,2%	28,7%	1,5 p.p.	29,3%	0,9 p.p.	29,5%	30,3%	-0,8 p.p.
EBITDA	98.990	68.179	45,2%	110.611	-10,5%	394.066	358.579	9,9%
Margem EBITDA	14,8%	11,2%	3,7 p.p.	14,8%	0,0 p.p.	14,4%	15,7%	-1,3 p.p.
Lucro Líquido	35.750	30.420	17,5%	42.807	-16,5%	178.472	202.651	-11,9%
Margem Líquida	5,4%	5,0%	0,4 p.p.	5,7%	-0,4 p.p.	6,5%	8,9%	-2,4 p.p.

**3. RECEITA LÍQUIDA - RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS (CONSOLIDADO)** - As receitas operacionais líquidas da Companhia totalizaram R\$ 666.707 mil no 4T22, e R\$ 2.740.710 mil no 12M22, representando um aumento de 9,2% e 20,2% quando comparado ao 4T21 e 12M21, respectivamente. As receitas operacionais líquidas da Companhia estão assim detalhadas:

(em R\$ mil, exceto %)	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22	12M22	12M21	Δ (%) 12M22/12M21
Receita Bruta de Vendas	853.811	754.499	13,2%	951.954	-10,3%	3.473.186	2.892.520	20,1%
Impostos sobre vendas	(22.758)	1.709	-1431,7%	(18.366)	23,9%	(55.465)	(44.761)	23,9%
Impostos sobre a venda	(164.346)	(145.908)	12,6%	(188.000)	-12,6%	(677.011)	(566.773)	19,5%
Receita Operacional Líquida	666.707	610.300	9,2%	745.588	-10,6%	2.740.710	2.280.986	20,2%

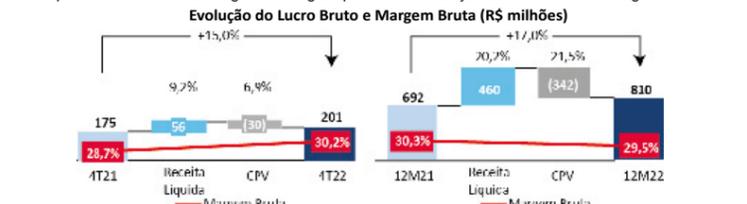
O aumento das receitas no 4T22, quando comparado ao 4T21, foi devido a um aumento no preço médio dos produtos da Companhia, apesar de ter sido impactado pela redução de volumes vendidos. O aumento no preço médio no 4T22 foi de 31,3%, ante os preços negociados no mesmo período do ano anterior. Entretanto o impacto dos volumes totais vendidos no 4T22, ante os volumes negociados no mesmo período do ano anterior foi de -17,4%. A redução das receitas no 4T22, quando comparado ao 3T22, foi devido a uma redução no volume de produtos vendidos, parcialmente compensada pelo aumento no preço médio dos produtos da Companhia. A redução nos volumes totais vendidos no 4T22 foi de 22,7%, ante os volumes negociados no 3T22. Entretanto o aumento nos preços vendidos no 4T22, ante os volumes negociados no 3T22 foi de 12,1%. O aumento das receitas no 12M22, quando comparado ao 12M21, foi devido a um aumento no preço médio dos produtos da Companhia, combinado com expansão de volumes vendidos. O aumento nos volumes totais vendidos no 12M22, ante os volumes negociados no mesmo período do ano anterior foi de 3,9%. O aumento no preço médio no 12M22 foi de 18,0%, ante os preços negociados no mesmo período do ano anterior. Os gráficos a seguir apresentam a evolução da receita líquida do Mercado Interno e Mercado Externo.



**4. LUCRO BRUTO** - Os custos dos produtos vendidos da Companhia totalizaram R\$ 465.345 mil e R\$ 1.931.050 mil, no 4T22 e 12M22 respectivamente, representando um aumento de 6,9%, e 21,5% quando comparado ao 4T21 e 12M21.

(em R\$ mil, exceto %)	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22	12M22	12M21	Δ (%) 12M22/12M21
Receita Operacional Líquida	666.707	610.300	9,2%	745.588	-10,6%	2.740.710	2.280.986	20,2%
Custo dos Produtos Vendidos	(465.345)	(435.230)	6,9%	(527.326)	-11,8%	(1.931.050)	(1.589.067)	21,5%
Lucro Bruto	201.362	175.070	15,0%	218.262	-7,7%	809.660	691.919	17,0%
Margem Bruta	30,2%	28,7%	1,5 p.p.	29,3%	0,9 p.p.	29,5%	30,3%	-0,8 p.p.

O custo dos produtos vendidos representa 69,8% da nossa receita líquida no 4T22, ante 71,3% no 4T21. No 12M22 a representatividade foi de 70,5%, e 69,7% no 12M21. O aumento verificado nos custos dos produtos vendidos no 4T22 está atrelado a um aumento do custo médio de aquisição de matéria prima em 30,3%, compensado parcialmente pela redução dos volumes vendidos na ordem de 17,4% em relação ao 4T21. A redução no custo dos produtos vendidos no 4T22, quando comparado ao 3T22, foi devido a principalmente uma redução de volumes vendidos, compensada parcialmente pelo aumento do custo dos produtos. A redução dos volumes totais vendidos no 4T22, ante os volumes negociados no 3T22 foi de 22,7%. Entretanto o aumento no custo médio no 4T22 foi de 12,1%, ante os custos no 3T22. O aumento dos custos no 12M22, quando comparado ao 12M21, foi devido a um aumento no custo médio, combinado com expansão de volumes vendidos. O aumento nos volumes totais vendidos no 12M22, ante os volumes negociados no mesmo período do ano anterior foi de 3,9%. O aumento no custo médio no 12M22 foi de 19,6%, ante os custos no mesmo período do ano anterior. Os gráficos a seguir apresentam a evolução do lucro bruto e da margem bruta.



## 5. DESPESAS OPERACIONAIS

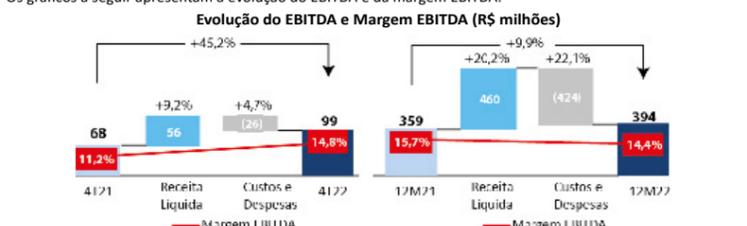
(em R\$ mil, exceto %)	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22	12M22	12M21	Δ (%) 12M22/12M21
Despesas Comerciais	(60.050)	(64.869)	-7,4%	(76.518)	-21,5%	(276.124)	(203.368)	35,8%
Despesas Gerais e Administrativas	(55.748)	(51.244)	8,8%	(52.300)	6,6%	(207.529)	(183.399)	13,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1.171)	(2.342)	-50,0%	7.763	-115,1%	15.002	3.993	275,7%
Total	(116.969)	(118.455)	-1,3%	(121.055)	-3,4%	(468.651)	(382.774)	22,4%

As despesas comerciais no 4T22 apresentaram uma redução em relação ao 4T21 de -7,4% e em relação 3T22 de -21,5%. Entretanto, apresentaram um aumento de 35,8% no 12M22 em relação a 12M21. A elevação dos gastos comerciais no ano de 2022 decorreu de diversos fatores, em especial pelos reajustes de preços de fretes. As despesas gerais e administrativas, por sua vez, apresentaram no 4T22 um aumento de 8,8% em relação ao 4T21 e em comparação ao 3T22 um aumento de 6,6%. No período de 12M22 o aumento foi de 13,2% em relação a 12M21. O aumento das despesas administrativas no ano de 2022 deve-se, principalmente pelo aumento de despesas com pessoal por conta de dissídio coletivo e aumento de despesas com tecnologia da informação, relativo a manutenções e suporte a sistemas. As outras receitas (despesas) operacionais líquidas da Companhia no 4T22 apresentaram uma despesa líquida de R\$ 1.171 mil, comparado com uma despesa líquida de R\$ 2.342 mil no 4T21, representando uma variação de R\$ 1.171 mil. No período de 12M22 o aumento de outras receitas operacionais líquidas foi de R\$ 11.009 mil em relação a 12M21. Essa variação ocorreu principalmente por um ganho de aproximadamente R\$ 47 milhões do DIFAL (consolidado e controladora), compensado pelo reconhecimento de R\$ 28 milhões referente à adesão ao parcelamento de ICMS.

## 6. EBITDA<sup>2</sup>

(em R\$ mil, exceto %)	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22	12M22	12M21	Δ (%) 12M22/12M21
Receita Líquida Total	666.707	610.300	9,2%	745.588	-10,6%	2.740.710	2.280.986	20,2%
Lucro Líquido	35.750	30.420	17,5%	42.807	-16,5%	178.472	202.651	-11,9%
Margem Líquida	5,4%	5,0%	0,4 p.p.	5,7%	-0,4 p.p.	6,5%	8,9%	-2,4 p.p.
(+) Receitas e Despesas financeiras	25.969	30.091	-13,7%	53.161	-51,2%	137.335	110.466	24,3%
(+) Depreciações e Amortizações	14.597	11.564	26,2%	13.404	8,9%	53.057	48.744	8,8%
(+) IR e Contrib. Social (corrente e diferido)	22.674	(3.896)	-682,0%	1.239	1730,0%	25.202	(3.282)	-867,9%
EBITDA	98.990	68.179	45,2%	110.611	-10,5%	394.066	358.579	9,9%
Margem EBITDA	14,8%	11,2%	3,7 p.p.	14,8%	0,0 p.p.	14,4%	15,7%	-1,3 p.p.

O EBITDA gerado no 4T22 e 12M22 foi de R\$ 98.990 mil e R\$ 394.066 mil, respectivamente ante R\$ 68.179 mil no 4T21, um aumento de 45,2%, e R\$ 358.579 mil no 12M21, apresentando um aumento de 9,9%. A margem EBITDA do 4T22 foi de 14,8%, ante 11,2% do 4T21. O aumento da margem EBITDA no 4T22 quando comparado ao ano anterior é resultado de um aumento na receita líquida somado a uma redução verificada nos custos e despesas operacionais. A margem EBITDA do 12M22 foi de 14,4%, ante 15,7% do 12M21. A redução da margem EBITDA no 12M22 quando comparado ao ano anterior é resultado de um aumento nos custos, impactado principalmente pela pressão inflacionária na matéria prima, e nas despesas proporcionais maior que o crescimento verificado na receita líquida. Os gráficos a seguir apresentam a evolução do EBITDA e da margem EBITDA.



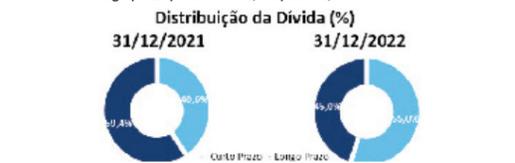
<sup>2</sup> O EBITDA e a Margem EBITDA não são medidas reconhecidas pelas Práticas Contábeis Adotadas no Brasil (BRGAAP) nem pelas Normas Internacionais de Relatório Financeiro – International Financial Reporting Standards (IFRS), emitidas pelo International Accounting Standard Board (IASB), não representam o fluxo de caixa para os períodos apresentados e não devem ser considerados como substitutos para o lucro (prejuízo) líquido, como indicadores do desempenho operacional ou como substitutos do fluxo de caixa como indicadores de liquidez da Companhia ou base para distribuição de dividendos ou outras medidas de desempenho operacional ou liquidez determinadas de acordo com o BRGAAP ou o IFRS. Não possuem um significado padrão e podem não ser comparáveis a medidas com títulos semelhantes fornecidos por outras companhias.

**7. ENDIVIDAMENTO** - A Dívida Bruta da Companhia em 31/12/2022 foi de R\$ 1.255.852 mil, uma variação de 6,7% em relação a 31/12/2021. O saldo de Caixa e Aplicações somou, em 31/12/2022, R\$ 221.169 mil, apresentando uma redução de R\$ 27.725 mil em comparação com 31/12/2021.

(em R\$ mil, exceto %)	31/12/22	31/12/21	Δ (%)
Dívida Líquida	1.034.683	928.062	11,5%
(+) Dívida Bruta	1.255.852	1.176.956	6,7%
(+) Caixa e Aplicações	(221.169)	(248.894)	-11,1%
EBITDA (12 meses)	394.066	358.579	9,9%
Dívida Líquida/EBITDA (12 meses)	2,63x	2,59x	3,8 p.p.

O indicador medido pelo índice Dívida Líquida/EBITDA (12 meses) registrou 2,63x em 31/12/2022 e 2,59x em 31/12/2021. O crescimento da alavancagem (Dívida Líquida/EBITDA), deve-se principalmente à necessidade de aumentar o capital de giro da Companhia.

Os gráficos a seguir apresentam a distribuição da dívida. A evolução de 31/12/2021 para 31/12/2022 da dívida de curto prazo foi de 40,6% para 53,3%, e a dívida de longo prazo passou de 59,4% para 46,7%.



## 8. POSIÇÃO DO CAIXA: A Companhia busca manter uma posição de caixa robusta como parte de nossa estratégia de gestão de capital.

### Variação do Fluxo de Caixa (R\$ mil)



O fluxo de caixa da Companhia no período de 12M22 apresentou consumo de R\$ 30.993 mil. As atividades operacionais geraram um caixa de R\$ 89.366. Em contrapartida as atividades de investimento consumiram R\$ 62.958 mil da geração de caixa do período, substancialmente por aplicações em projetos de expansão e otimização das nossas unidades industriais. Os recursos aplicados as atividades de financiamento estão substancialmente associados ao pagamento de dívidas bancárias, em linha com nossos cronogramas de pagamento.

### Aviões legais

Algumas das afirmações realizadas nesse documento foram baseadas em hipóteses, premissas e perspectivas da Administração da Companhia, levando-se em conta dados e informações disponíveis no data de elaboração do documento. Os resultados reais, desempenho e eventos podem divergir significativamente daqueles aqui expressos, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de câmbio, entre outros. Certas informações percentuais e valores divulgados neste documento podem ter sido arredondados para fins de divulgação, assim, totais em algumas tabelas podem não representar a soma aritmética dos números que os precedem e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras. O presente relatório de desempenho pode incluir dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

O EBITDA (lucro antes de juros, imposto de renda e contribuição social, receitas e despesas financeiras, depreciação e amortização) não é uma medida de desempenho financeiro segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil. Por não considerar despesas intrínsecas ao negócio, o EBITDA apresenta limitações que afetam seu uso como indicador de rentabilidade ou liquidez. O EBITDA não deve ser considerado como alternativa ao lucro líquido ou fluxo de caixa operacional. Além disso, o EBITDA não possui significado padrão, e nossa definição pode não ser comparável com a definição adotada por outras Companhias. Os resultados extraordinários considerados para efeito de cálculo do EBITDA Ajustado e do Lucro Líquido Ajustado também não devem ser considerados como alternativa ao EBITDA e ao lucro líquido, conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil.

## ANEXO I – BALANÇO PATRIMONIAL ATIVO CONSOLIDADO

(em R\$ mil, exceto %)	31.12.2022	AV (%)	31.12.2021	AV (%)	AH (%)
<b>Ativo</b>					
<b>Ativo circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	215.857	9,7%	246.850	11,1%	-12,6%
Aplicações financeiras	2.276	0,1%	0	0,0%	0,0%
Contas a receber de clientes	429.814	19,2%	407.333	18,3%	5,5%
Ativo de contrato	6.951	0,3%	3.902	0,2%	78,1%
Contas a receber de partes relacionadas	2.315	0,1%	3.384	0,2%	-31,6%
Estoques	681.123	30,5%	535.084	24,0%	27,3%
Impostos a recuperar	91.179	4,1%	85.824	3,9%	6,2%
Despesas antecipadas	11.220	0,5%	10.486	0,5%	7,0%
Outras ativos circulantes	65.212	2,9%	86.759	3,9%	-24,8%
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>1.505.947</b>	<b>67,4%</b>	<b>1.379.622</b>	<b>62,0%</b>	<b>9,2%</b>
<b>Ativo não circulante</b>					
Aplicações financeiras	3.036	0,1%	2.044	0,1%	48,5%
Contas a receber de clientes	61.202	2,7%	37.417	1,7%	63,6%
Ativo de contrato	5.257	0,2%	2.824	0,1%	86,2%
Contas a rec. partes relacionadas	0	0,0%	31.901	1,4%	-100,0%
Impostos a recuperar	9.297	0,4%	6.547	0,3%	42,0%
Impostos diferidos	44	0,0%	843	0,0%	-94,8%
Créditos com partes relacionadas	0	0,0%	137.811	6,2%	-100,0%
Outros créditos	41.552	1,9%	33.404	1,5%	24,4%
Investimentos	2.364	0,1%	2.738	0,1%	-13,7%
Propriedades para investimento	9.440	0,4%	9.440	0,4%	0,0%
Imobilizado	533.182	23,9%	515.043	23,1%	3,5%
Intangível	33.336				