

UNICASA

UNICASA INDÚSTRIA DE MÓVEIS S.A.

CNPJ nº 90.441.460/0001-48 - NIRE 43 3 000004451 3

UCAS **ITAGB3**
B3 LISTED NM **IGCB3**

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Aos Senhores Acionistas. Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Unicasa Indústria de Móveis S.A. apresenta-lhes, a seguir, o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis preparadas de acordo com o *International Financial Reporting Standards (IFRS)* emitidas pelo *International Accounting Standards Board (IASB)* e também com base nas práticas contábeis adotadas no Brasil e normas da *Comissão de Valores Mobiliários (CVM)*. A Companhia adotou todas as normas, revisões de normas e interpretações emitidas pelo IASB que são efetivas para as Demonstrações Contábeis findas em 31 de dezembro de 2022. **Mensagem da Administração:** Prezados acionistas, o ano de 2022 iniciou com um desafio extra, pois em 2021 a Companhia apresentou um crescimento de receita acima do esperado e as despesas foram menores do que os patamares regulares, devido ao contingenciamento de despesas em função da pandemia, como por exemplo: publicidade e viagens, aliviando o desempenho operacional. Portanto, ano de 2022 que já seria desafiador no sentido de manutenção das margens de 2021, ainda foi pressionado pela execução dos investimentos fabris, pelo incremento de investimentos nos Estados Unidos e pelo encerramento da marca Favorita. Dessa forma, houve reduções expressivas das margens operacionais, entretanto, a Administração está confiante de que ações executadas estão em linha com o planejamento estratégico, e foram necessárias para geração de resultados futuros. É importante destacar que o resultado operacional está impactado pela recuperação de R\$7,2 milhões oriundos da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS. No resultado financeiro, há o impacto de R\$2,0 milhões referente à atualização monetária deste e de outros Créditos Tributários. O Imposto de Renda e a Contribuição Social também estão impactadas com benefício de R\$3,3 milhões. Na página 7, é apresentado o resultado do ano excluindo esses efeitos não recorrentes. A receita das lojas exclusivas no critério Mesmas Lojas cresceram 17,0%, apesar da forte base comparativa. O combinado da receita entre lojas novas, em maturação e fechadas apresentou queda de 12,5%. Dois fechamentos foram preponderantes nesse resultado, sendo uma dessas lojas resposta no final do 4T22 e a outra com reposição prevista para 2023. A produtividade média por revenda exclusiva cresceu 14,3%, atingindo R\$95,3 mil/mês. Ao longo dos últimos anos de continuidade da marca Favorita, o que impactou a receita em R\$6,3 milhões. O encerramento da marca visou concentrar esforços nas marcas mais consolidadas, possibilitando um melhor aproveitamento de recursos para expansão de rede, marketing, treinamentos, lançamento produtos etc. Durante esse processo, os pontos de vendas nos locais que faziam parte do planejamento estratégico foram convertidos em outras marcas. O impacto mencionado corresponde apenas a das lojas definitivamente fechadas. O segmento multimarcas apresentou crescimento de 9,4% até o 3T22, entretanto, a queda de 35,5% no 4T22 direcionou o resultado anual para -3,5%, principalmente, devido ao impacto das eleições presidenciais na economia e aos atrasos na conclusão de empreendimentos na construção civil pelo país, que, possivelmente, impactará o segmento das exclusivas entre o final do 1T23 e início do 2T23, devido à jornada de venda mais alongada. O segmento Corporativo apresentou sua maior receita histórica, R\$21,9 milhões, grande parte desse faturamento advém de um projeto, conforme Comunicado ao Mercado divulgado em 29 de junho de 2021. Já na exportação, a receita em dólar cresceu 27,8%, sendo o mercado norte americano cresceu 47,2%, atingindo, aproximadamente, 10,0% do faturamento total. Durante o ano de 2022, a oscilação dos preços na cadeia de suprimentos foi menor do que no ano passado, realizou-se um aumento de preço, ante a três em 2021. Portanto, a variação na margem é decorrente, principalmente, do aumento da receita oriunda de clientes corporativos no mercado interno e externo, que possuem margem menor. As despesas operacionais subiram 26,4%, principalmente, devido a: (i) aumento de quadro para suportar o crescimento da operação nos Estados Unidos, reposições na equipe de apoio aos revendedores nacionais postergadas em função da pandemia, e, dissídio coletivo de 10,6%. A quantidade média de funcionários no administrativo e comercial foi 30,9% maior (184 vs 141); (ii) retomada das campanhas publicitárias e concentração das campanhas em 2022. As campanhas são bianuais, entretanto, seguindo esse cronograma, a campanha da marca New que seria renovada em 2021 foi postergada para 2022 em virtude dos impactos da pandemia. Além disso, por conta do encerramento da marca Favorita, passou-se a realizar campanha para a marca Casa Brasileira. Portanto, em 2022, temos o início das campanhas das três marcas, Dell'Anno, New e Casa Brasileira. Além disso, passou-se a realizar o programa de receptivo de arquitetos para a New, antes restrito à Dell'Anno; (iii) o aumento dos custos mercadológicos seguiu o aumento da receita do segmento corporativo e da exportação e são relacionados, principalmente a frete, desembaraço e montagens; (iv) retomada das viagens; (v) gastos com honorários advocatícios em virtude do sucesso nos processos tributários comentados anteriormente. Esses aumentos foram compensados pela redução nas despesas com contingências que atingiram patamar de, aproximadamente, 1% da receita das vendas exclusivas e sessão da amortização de um ponto comercial em julho de 2022. A geração operacional de caixa foi de R\$46,3 milhões. Cabe destacar: (i) R\$33 milhões, aproximadamente, destinados ao plano de investimento anunciado no 4T21; (ii) R\$33 milhões consumidos dos adiantamentos de clientes, realizados durante o ano de 2021 em busca de proteção dos aumentos de preços; (iii) R\$11 milhões para pagamento de dividendos. Como parte do plano de expansão da marca Dell'Anno para o mercado norte americano, assinou-se contrato de aluguel de um ponto de venda na cidade de Nova Iorque. Com aproximadamente 300 m² de área de venda, a loja está localizada em um dos principais polos de móveis de Nova Iorque, a cerca de 200 metros do Madison Square Park e da Quinta Avenida. A abertura da loja está prevista para o primeiro semestre de 2023. E, em janeiro de 2023, a loja Dell'Anno em Miami, na Flórida, que antes era exclusiva, foi convertida em loja própria, sob a razão social Dell'Anno Miami, LLC. Localizada no Design District, a loja possui cerca de 500 m² de área de venda. Por conta do encerramento da marca Favorita, passará a ser divulgada a receita das vendas exclusivas de forma consolidada entre as marcas Dell'Anno, New e Casa Brasileira. Esse movimento visa proteger a estratégia do negócio, já que somos a única empresa de setor listada em bolsa. A receita do canal exclusivo é segregada em quatro grupos: (i) lojas novas, representam as lojas abertas durante o ano corrente; (ii) lojas em maturação, representam as lojas abertas no ano anterior; (iii) Mesmas Lojas, representam as demais lojas abertas; e, (iii) lojas fechadas. Dessa forma, passará a ser divulgado o percentual de variação da receita das lojas exclusivas no critério Mesmas Lojas, assim como o desempenho consolidado entre as lojas novas, em maturação e fechadas. Também será divulgado o percentual de variação de volume que é obtido através do cálculo deflacionado da receita pelos aumentos de preço aplicados e desconsiderando eventuais descontos comerciais concedidos aos revendedores, assim, a informação dos módulos vendidos será descontinuada. Para a assembleia ordinária de 2023, a Administração propõe a destinação do lucro líquido do exercício, destacando-se: (i) a distribuição de R\$12,0 milhões a título de juros sobre o capital próprio (JCP), conforme aprovado pelo Conselho de Administração em 01 de dezembro de 2022, resultando na distribuição de 38,3% do lucro líquido ajustado, R\$4,2 milhões em excesso ao dividendo mínimo obrigatório; e, (ii) a retenção de R\$19,3 milhões para promover os investimentos fabris, conforme comentado anteriormente. A distribuição, a ser ratificada em assembleia, corresponde a R\$0,1812 milhão, bruto de imposto de renda, com data de direito em 06 de dezembro de 2022. Sendo a ação negociada ex-JCP a partir de 07 de dezembro de 2022. Do plano de investimentos anunciado no 4T21, de aproximadamente R\$14,9 milhões, já foram pagos R\$10,9 milhões, do saldo remanescente cerca de 45% estão previstos para pagamento no 4T23, 45% no 4T24 e 10% no 2T25. A Administração agradece aos seus acionistas, clientes, revendedores, funcionários, fornecedores e a todos os envolvidos no resultado de mais um ano.

SUMÁRIO EXECUTIVO
Sumário Executivo
Receita Bruta ex-IPi 267.219 298.656 11,8%
Receita líquida 220.643 245.678 11,3%
CPV (140.551) (161.703) 15,0%
Lucro bruto 80.092 83.975 4,8%
Margem Bruta 36,3% 34,2% -2,1 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas (53.882) (68.093) 26,4%
Outras receitas e despesas operacionais 3.951 10.200 158,2%
Resultado operacional 30.161 26.082 -13,5%
Margem Operacional 13,7% 10,6% -3,1 p.p.
Resultado Financeiro 4.706 8.834 87,7%
LAIR 34.867 34.916 0,1%
IR/CS (8.929) (1.969) -77,9%
Lucro líquido 25.938 32.947 27,0%
Margem Líquida 11,8% 13,4% 1,6 p.p.
EBITDA 39.582 35.345 -10,7%
Margem EBITDA 17,9% 14,4% -3,5 p.p.
ROIC - UDM 21,1% 17,5% -3,6 p.p.

Sumário Executivo Ajustado
Abaixo apresentamos o resultado do ano excluindo os efeitos do: (i) Processo da inflação nas aplicações financeiras no 2T e 3T22; (ii) Processo PIS/COFINS no 1T22; e, (iii) Processo PIS/COFINS na controlada Unicasa Comércio de Móveis no 2T21.
Sumário Executivo-Ajustado
Receita Bruta ex-IPi 267.219 298.656 11,8%
Receita líquida 220.643 245.678 11,3%
CPV (140.551) (161.703) 15,0%
Lucro bruto 80.092 83.975 4,8%
Margem Bruta 36,3% 34,2% -2,1 p.p.
Despesas com Vendas e Administrativas (53.793) (67.263) 25,0%
Outras receitas e despesas operacionais 2.635 3.048 15,7%
Resultado operacional 28.934 19.760 -31,7%
Margem Operacional 13,1% 8,0% -5,1 p.p.
Resultado Financeiro 4.257 6.797 59,7%
LAIR 33.191 26.557 -20,0%
IR/CS (8.525) (5.295) -37,9%
Lucro líquido 24.666 21.262 -13,8%
Margem Líquida 11,2% 8,7% -2,5 p.p.
EBITDA 38.355 29.023 -24,3%
Margem EBITDA 17,4% 11,8% -5,6 p.p.
ROIC - UDM 23,1% 11,5% -11,6 p.p.

Desempenho de Vendas
Faturamento Bruto ex-IPi
Exclusivas 184.502 198.953 7,8%
Δ Vendas das Mesmas Lojas 42,7% 17,0%
Δ Volume das Mesmas Lojas 39,7% -4,4%
Multimarcas 34.903 33.664 -3,5%
Corporate 10.832 21.885 102,0%
Mercado Externo 33.555 40.796 21,6%

	2021	2022	Δ
Faturamento Bruto ex-IPi	267.219	298.656	11,8%
Unicasa Indústria de Móveis	267.219	298.656	11,8%
Δ Volume	25,6%	-8,5%	

A seguir demonstramos a evolução da receita 2021x2022⁽¹⁾

	2021	2022	Δ
Receita Bruta 2021	267,2	298,7	11,0%
Encerramento Favorita	(6,3)	(0,5)	-10,0%
SSS	24,6	18,3	-26,0%
Novas, Mat. e Fechadas	(3,4)	(1,2)	-26,5%
Multimarcas	(1,2)	(0,5)	-41,7%
Corp./ Export.	18,3	18,3	0,0%
Outras Receitas	(0,5)	(0,5)	0,0%
Receita Bruta 2022	267,2	298,7	11,0%

Canais de Distribuição e Vendas: Apresentamos abaixo a segregação por canal da nossa rede de distribuição. Ao longo do ano, foram encerradas 15 operações da marca Favorita, sendo que 7 migraram para outras marcas. As aberturas, desconsiderando as migrações da marca Favorita, totalizaram 11 revendas.

Período	2021	2022	Δ
Receitas Exclusivas	203	181	(22)
Exclusivas Nacionais	185	163	(22)
Exclusivas Exterior	18	18	0
Receitas Multimarcas	106	97	(9)
Multimarcas Nacionais	78	74	(4)
Multimarcas Exterior	28	23	(5)

A produtividade média nas lojas exclusivas nacionais foi de R\$ 95,3 mil/mês, 14,3% maior do que em 2021. O gráfico abaixo demonstra a produtividade anual histórica.

	2019	2020	2021	2022
Desempenho Financeiro - Lucro Bruto e Margem Bruta:				
O Lucro Bruto do exercício foi de R\$84,0 milhões. A margem bruta diminuiu 2,1 p.p., passando de 36,3% para 34,2%. A variação na margem é decorrente, principalmente, do aumento da receita oriunda de clientes corporativos no mercado interno e externo, que possuem menor margem. Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A):				
Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas	2021	2022	Δ	
Total	(53.882)	(68.093)	26,4%	
Despesas com Vendas	(37.865)	(49.411)	30,5%	
% Receita Líquida	17,2%	20,1%	2,9 p.p.	
Despesas Gerais e Administrativas	(16.017)	(18.682)	16,6%	
% Receita Líquida	7,3%	7,6%	0,3 p.p.	
VGA % Receita Líquida	24,5%	27,7%	3,2 p.p.	

O gráfico abaixo demonstra a evolução das despesas com Vendas, Gerais e Administrativas de 2021x2022⁽¹⁾

	2020	2021	2022
VG&A 2020	53,9	68,1	25,8%
Pessoal e Benefícios	5,7	6,1	7,0%
Publicidade	4,4	5,1	15,9%
Custos Mercadológicos	3,5	4,1	17,1%
Viagens	1,6	1,8	12,5%
Terceiros	1,0	1,1	10,0%
Despesas com Consumidores	(1,3)	(1,3)	0,0%
Depreciação e Amortização	(0,6)	(0,6)	0,0%
Outros	(0,1)	(0,1)	0,0%
VG&A 2021	68,1	83,3	21,0%

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas
O aumento da despesa de pessoal decorre, principalmente, do aumento de quadro para suportar o crescimento da operação nos Estados Unidos; reposições na equipe de apoio aos revendedores nacionais postergadas em função da pandemia; e, dissídio coletivo de 10,6%. A quantidade média de funcionários no administrativo e comercial foi 30,9% maior (184 vs 141). As despesas com publicidade aumentaram R\$4,4 milhões devido a retomada das campanhas publicitárias e a concentração das campanhas em 2022. As campanhas são bianuais, entretanto, seguindo esse cronograma, a campanha da marca New que seria renovada em 2021 foi postergada para 2022 em virtude dos impactos da pandemia. Além disso, por conta do encerramento da marca Favorita, passou-se a realizar campanhas para a marca Casa Brasileira. Portanto, em 2022, temos o início das campanhas das três marcas, Dell'Anno, New e Casa Brasileira. Além disso, passou-se a realizar o programa de receptivo de arquitetos para a New, antes restrito à Dell'Anno. O aumento dos custos mercadológicos seguiu o aumento da receita do segmento corporativo e da exportação e são relacionados, principalmente a frete, desembaraço e montagens. A retomada das viagens, contingenciadas em 2021 por conta da pandemia, contribuiu para o aumento de R\$1,6 milhão. As despesas com terceiros refletem os honorários advocatícios em virtude do sucesso nos processos tributários, tais como inflação nas aplicações financeiras, exclusão do ICMS na base do PIS/COFINS. As despesas com consumidores foram R\$1,3 milhão menor devido à redução de gastos com acordos cíveis com consumidores, R\$1,0 milhão. Já os gastos com mercadoria, frete e montagem de consumidores finais que não foram atendidos por lojas fechadas reduziram R\$0,3 milhão. As despesas com consumos finais atingiram patamar de, aproximadamente, 1% da receita das vendas exclusivas. A redução nas despesas com depreciação e amortização ocorreu devido às renúncias, em julho de 2022, da amortização de um ponto comercial. **Outras receitas e despesas operacionais:** Conforme comentado na Mensagem da Administração, neste giro foi registrada a receita da recuperação de créditos fiscais oriundos do Processo PIS/COFINS. O valor do principal atingiu R\$ 7,2 milhões.

	2021	2022	Δ
Outras Receitas e Despesas Operacionais	3.951	10.200	158,2%
Total	3.951	10.200	158,2%
Resultado na venda de ativos mantidos para venda e ativo imobilizado	(520)	(166)	-68,1%
Prêmio Bancário	835	663	-20,6%
Direito de exploração de marcas			n/a
Outras Receitas operacionais	6.336	9.703	166,9%
% Receita Líquida	6,3%	16,2%	9,9 p.p.

	2021	2022	Δ
Resultado Financeiro	4.706	8.834	87,7%
Resultado Financeiro Líquido	(5.290)	(7.272)	37,5%
Despesas Financeiras	(94)	(199)	111,7%
Despesas de empréstimos e financiamentos	(1.117)	(1.737)	55,5%
Despesas com variação cambial	(2.677)	(3.099)	15,8%
Ajustes a valor presente - AVP	(1.098)	(2.030)	84,9%
Outras despesas financeiras	(304)	(207)	-31,9%
Receitas Financeiras	9.996	16.106	61,1%
Juros recebidos	1.102	1.083	-1,7%
Descontos obtidos	170	180	5,9%
Rendimentos de aplicações financeiras	3.096	4.709	52,1%
Receitas com variação cambial	3.199	3.051	-4,6%
Ajuste a valor presente - AVP	1.778	4.187	135,5%
Outras receitas financeiras	651	2.896	344,9%

	2021	2022	Δ
EBITDA e Margem EBITDA	2021	2022	Δ
EBITDA	25.938	32.947	27,0%
Lucro Líquido do Período	8.929	1.969	-77,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(4.706)	(8.834)	87,7%
Resultado Financeiro	30.161	26.082	-13,5%
(-) EBIT	9.421	9.263	-1,7%
Depreciação e Amortização	39.582	35.345	-10,7%
(-) EBITDA	17,9%	14,4%	-3,5 p.p.

	2021	2022	Δ
Fluxo de caixa: O resultado do caixa foi um consumo de R\$60,0 milhões, destacando-se: (i) geração operacional de R\$46,3 milhões; (ii) R\$33 milhões, aproximadamente, destinados ao plano de investimento anunciado no 4T21; (iii) R\$33 milhões consumidos dos adiantamentos de clientes, realizados durante o ano de 2021 em busca de proteção dos aumentos de preços; (iii) R\$11 milhões para pagamento de dividendos.			
Fluxo de caixa	2021	2022	Δ
Fluxo de caixa das atividades operacionais	47.486	46.259	-2,6%
Variação nos ativos e passivos	23.688	(40.186)	-269,6%
Aplicações financeiras	(28.210)	23.324	-182,7%
Fluxo de caixa nas atividades de investimento	(31.587)	(53.549)	69,5%
Fluxo de caixa gerado nas atividades de financiamento	1.352	(12.814)	-1047,8%
Efeito da variação cambial no caixa e equivalentes de caixa	(63)	244	-487,3%
Aumento (redução) de caixa	-12.666	(36.722)	-389,9%
Aplicações financeiras	28.210	(23.324)	-182,7%
Aumento (redução) de caixa e aplicações financeiras	40.876	(60.046)	-246,9%

	31/12/2021	31/12/2022	Δ
Caixa Líquido	31/12/2021	31/12/2022	Δ
Divida de Curto Prazo	4.863	5.264	8,2%
Divida de Longo Prazo	9.884	4.744	-52,0%
Divida Bruta	14.747	10.008	-32,1%
Caixa e Equivalentes de Caixa	60.250	23.528	-60,9%
Aplicações Financeiras	31.480	8.156	-74,1%
Divida Líquida/(Caixa excedente)	(76.983)	(21.676)	-71,8%
Retorno sobre o Capital Investido (ROIC) e Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE):	2022	2021	2020
ROIC (Retorno sobre o Capital Investido)	2022	2021	2020
EBITDA	35.345	39.582	26.452
(-) Depreciação	9.263	9.421	8.879
(=) EBIT	26.082	30.161	17.573
(+) Investo de Renda e Contribuição Social	(1.969)	(8.929)	(5.550)
(+) Reversão do IR do Resultado Financeiro	3.004	1.600	955

	2022	2021	2020
(=) NOPLAT (Lucro Operacional Líquido Menos os Impostos Ajustados)	27.117	22.832	12.978
Capital investido - médio do ano	155.342	118.396	116.982
ROIC	17,5%	19,3%	11,1%
ROE (Retorno sobre o Patrimônio Líquido)	2022	2021	2020
Lucro Líquido	32.947	25.938	14.833
Patrimônio Líquido	188.732	167.781	155.948
ROE	17,5%	15,5%	9,5%

Destinação do resultado: A Administração propõe para a Assembleia Geral a destinação do lucro do exercício conforme abaixo.
Proposta de destinação do lucro líquido do exercício
Lucro líquido do período 32.946.981,29
Reserva legal (5%) 1.647.349,06
Lucro líquido ajustado 31.299.632,23
Dividendo obrigatório - 25% 7.824.908,00
Dividendos em excesso ao obrigatório 4.176.375,70
Retenção de Lucros 19.298.348,53
Total destinado 31.299.632,23
Forma de distribuição
Juro sobre o capital próprio 12.001.283,70
Total proposto por ação 0,181600000
A retenção de parte do lucro líquido do exercício ocorrerá para fazer frente aos investimentos previstos no planejamento estratégico. O restante do lucro será distribuído sob a forma de Juros sobre Capital Próprio (JCP), imputados aos dividendos obrigatórios, no montante de R\$12.001.283,70 (doze milhões, um mil, duzentos e oitenta e três reais e setenta centavos), correspondentes a R\$0,181600000 por ação, já declarados, conforme reunião do Conselho de Administração realizada em 01 de dezembro de 2022. Haverá retenção de Imposto de Renda na fonte conforme a legislação vigente. Farão jus ao recebimento do JCP os acionistas detentores de ações ordinárias em 06 de dezembro de 2022, sendo a data da negociação "ex-JCP" a partir de 07 de dezembro de 2022, inclusive. A data prevista de pagamento do JCP é no dia 25 de maio de 2023, sem remuneração ou atualização monetária.
Orçamento de capital proposto pela Administração: A Administração, em atendimento à Resolução CVM 80/22, de 29 de março de 2022, apresenta orçamento de capital para fundamentar a retenção de lucros via Reserva de Investimentos, conforme disposto no artigo 34 do Estatuto Social e no artigo 196 da Lei 6.404/76. As projeções e perspectivas apresentadas no orçamento de capital proposto envolvem riscos, incertezas e premissas, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Condições econômicas gerais da indústria e outros fatores operacionais podem afetar os montantes previstos de alocação em ativos fixos. Para fazer frente aos investimentos previstos no plano de expansão, a Administração está propondo a retenção de 58,57% do lucro líquido do exercício de 2022, no montante de R\$ 19.298 mil, totalizando na conta da Reserva de Lucros para Investimentos e Expansão em 31 de dezembro de 2022, R\$ 36.809 mil.

	R\$ mil
Lucros Retidos em Reservas de Lucros para Expansão	19.298
Total das fontes de financiamento	19.298

Fontes de financiamento
Lucros Retidos em Reservas de Lucros para Expansão 19.298
Total das fontes de financiamento 19.298
Aplicações
Atender compromissos da Companhia em vista de investimento estratégico de ampliação de capacidade de produção e aprimoramento de processos. 19.298
Total de aplicação de recursos 19.298
Essa reserva ora constituída poderá ser utilizada, a critério da Companhia, para viabilizar um plano de recompra de ações, considerando-se recursos disponíveis nos termos da Resolução CVM 77/22, de 30 de março de 2022. **Investimento em Maquinário:** Em 2021, foi iniciada a execução do planejamento estratégico em relação a investimentos fabris para permitir o crescimento sustentável da Companhia, alinhado às demandas dos consumidores, que tem exigido cada vez mais personalização dos produtos, demandando maior flexibilidade fabril para entregar uma gama ampla e diferenciada de padrões e tamanhos. O investimento total é de, aproximadamente, R\$14,9 milhões, já foram pagos R\$10,9 milhões, do saldo remanescente cerca de 45% estão previstos para pagamento no 4T23, 45% no 4T24 e 10% no 2T25. **Recursos Humanos:** A Unicasa encorreu o ano de 2022 com 564 funcionários, sendo 556 funcionários no Brasil e 8 nos Estados Unidos. Aumento de 24% em relação a 2021, quando possuía 455 funcionários. **Fatos Administrativos:** Em