

EXPOSITORES

Palco preparado para as negociações internacionais

Pavilhão Internacional traz a novidade dos 'pitches', rodadas de negócios em formato mais dinâmico

A feira de agronegócio considerada a mais internacionalizada do Brasil terá nesta edição uma novidade que promete gerar bons números em negócios e acordos internacionais.

Haverá, no Pavilhão Internacional, a realização de "pitches" de investimento e negócios, nos quais as empresas e municípios gaúchos poderão abrir rodas de negociações e apresentar seus produtos aos visitantes estrangeiros que vêm a Não-Me-Toque, como salienta o presidente da Cotrijal, Nei Manica.

"É um formato repaginado das antigas rodadas de negócios, com



Área deve receber a participação de delegações de mais de 60 países

muito mais dinamicidade e alcance, pois sendo os 'pitches' realizados tanto presencialmente quanto virtualmente, teremos uma amplitude muito maior nos contatos", explica o coordenador da Área Internacional, Matheus Prato Da Silva.

Em 2022, o Pavilhão Internacional fechou a ExpoDireto com R\$ 62,6

milhões em recursos negociados. Ainda bem abaixo dos R\$ 328,6 milhões atingidos em 2019, antes da pandemia.

Agora, a expectativa é receber delegações de mais de 60 países. A maior delas deverá ser a de Gana, com empresas enviando seus representantes diretamente à ExpoDireto.

Espaço para mais de 300 sabores do Interior

Parada obrigatória para todos os visitantes da ExpoDireto, o Pavilhão da Agricultura Familiar terá neste ano, na área de 3 mil metros quadrados, 192 estandes, com mais de 300 empreendimentos, que incluem desde os produtores de laticínios, embutidos, sucos, geléias, pães e flores até o artesanato rural.

"É um espaço que vem se consolidando ao longo dos anos, e isso tem se refletido com a vinda de empreendimentos rurais cada vez mais profissionalizados", diz o superintendente de produção vegetal da Cotrijal, Gélson Melo de Lima.

"Não tenho dúvidas de que quem for à feira para comprar uma máquina, vai levar também alguma coisa da agricultura familiar."

Organizado em parceria entre a Cotrijal, Emater, Fetag e Fetraf, no ano passado o espaço chegou a R\$ 1,7 milhão em vendas. O maior volume negociado

desde a sua criação. Resultado, como salienta o assistente técnico regional da Emater, Vilmar Leitzke, do amadurecimento do Programa Estadual de Agroindústria, que completa 20 anos. "A feira é uma coroação do trabalho, mas o objetivo é mesmo qualificar e desenvolver os produtos para que eles possam se tornar agroindústrias realmente rentáveis", explica Leitzke.

Mais do que consumir a produção dos pequenos agricultores, o frequentador deste pavilhão ainda poderá ter a chance de ser um jurado especial para atestar a qualidade dos produtos da agroindústria gaúcha. É que, pelo quarto ano consecutivo, haverá um teste de aceitabilidade. Um produto será escolhido pelos organizadores, que solicitam amostras aos produtores e, no espaço da Emater, frequentadores da feira são convidados a provar e opinar sobre a qualidade daquele produto.

REFERÊNCIA

NO AGRONEGÓCIO, NO ENSINO E NA INOVAÇÃO.

A Universidade de Passo Fundo convida você para conhecer a Casa UPF entre os dias 06 e 10 de março na ExpoDireto Cotrijal 2023.

Participe de oficinas, palestras e de uma **experiência imersiva 360°**, onde as sensações auditivas e visuais serão estimuladas de forma criativa e atrativa.



Quer saber mais?
Acesse o QRCode e confira a nossa programação.

VAGAS LIMITADAS.
ATIVIDADES GRATUITAS.