

## Continuação...

Signatária do Pacto Global e do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção há mais de 15 anos, a Companhia aderiu ao Instituto Capitalismo Consciente com o intuito de contribuir com o movimento para transformar o jeito de se fazer investimentos e negócios no Brasil.

Também faz parte do **Movimento Nacional ODS SC** e do **Movimento Nacional ODS RS** e do núcleo catarinense do **Observatório Social Brasileiro**.

Contamos ainda com um longo histórico de compromisso com a transparência. Por isso, buscamos nos atualizar quanto às melhores práticas de gestão e relato sobre sua estratégia, desempenho e iniciativas de sustentabilidade. Desde 2006, divulgamos relatórios anuais acompanhando as principais tendências no reporte de informações de sustentabilidade. Em 2022, publicamos nosso segundo Relato Integrado. Assegurado pela KPMG Auditores Independentes, esse documento público adota as orientações para o relato integrado do **International Integrated Reporting Council** (IIRC), GRI Standard da **Global Reporting Initiative** (GRI), **Sustainability Accounting Standards Board** (SASB), relacionando as práticas relatadas aos **Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU**. Todas as publicações estão disponíveis para consulta em <http://www.irani.com.br/praticas-sustentaveis/relatorio-de-sustentabilidade/>.

Para assegurar a evolução de tópicos ESG, realizamos reuniões periódicas desde 2018 com gestores industriais e corporativos sob a liderança do Diretor-Presidente e com a participação de toda a diretoria, delineando as diretrizes necessárias para que a implementação da estratégia de sustentabilidade esteja alinhada ao planejamento estratégico da Companhia. Ao longo do tempo e no âmbito dessas discussões, foram instituídos grupos de trabalho para aprimorar e avançar na implementação de práticas aderentes aos ODS da ONU e no mapeamento de oportunidades que inspiraram um conjunto de compromissos a serem persistidos até 2030 nos âmbitos da:

- Segurança Ocupacional**

Zero acidentes de trabalho com afastamento

Redução de 38 para 25 acidentes de trabalho com afastamento de 2021 para 2022.

- Diversidade**

Ter 40% de mulheres no quadro da empresa e 50% de mulheres em cargos de liderança

Seus maiores avanços foram o aumento de 9% nos indicadores relacionados a Igualdade de Gênero, fechando 2022 com 22% de mulheres no quadro da empresa e 18% na liderança.

- Água**

Reduzir 30% do consumo de água por tonelada produzida

Aumento de 4% em comparação a 2021.

- Energia**

Ser autossuficiente em geração de energia renovável

52,04% de autogeração de energia e 67,25% de geração de energia renovável.

- Resíduos**

Zerar o envio de resíduos para aterro

Redução de 6.740 toneladas em relação ao volume total enviado ao aterro em 2021, equivalente a 28% de redução.

- Mudanças Climáticas**

Aumentar em 20% o saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE)

Redução de 88% do saldo positivo entre emissões e remoções dos Gases de Efeito Estufa (GEE), influenciado pela redução de estoque de carbono das áreas florestais de Santa Catarina, as quais tiveram impacto em razão das atividades de manejo e silvicultura (redução de área de parcerias não renovadas).

Em 2022, a Companhia passou a contar com um Núcleo de Sustentabilidade, uma estrutura horizontal e multidisciplinar com o desafio de cultivar e promover a sustentabilidade (ESG), engajando os colaboradores e as partes interessadas. As principais entregas realizadas por este núcleo foram o início de uma campanha sobre sustentabilidade denominada *Movimentos que criam futuros*, a análise de cenários para substituição de equipamentos alimentados por combustíveis não-renováveis e uma oferta de capacitação sobre leis de incentivo fiscal e elaboração de projetos para as comunidades no entorno.

Avançamos na avaliação do *Carbon Disclosure Project* (CDP), passando de índice D para B. Este fator contribuiu para que pudéssemos, pela primeira vez, integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE B3) que reúne as empresas mais bem avaliadas em práticas de governança e sustentabilidade.

A estratégia de sustentabilidade da Companhia é suportada pela sua **Política de Sustentabilidade**, e por um **sistema de gestão certificado** pelas normas ISO 9001 e ISO 14001, esta última especificamente assegurando o Segmento Embalagens Sustentáveis (Papelão Ondulado). Combinando adequadas práticas de manejo e processos operacionais cada vez mais eficientes, a Irani vem se consolidando como uma empresa com balanço de carbono positivo para o clima ano após ano. Isto significa que a Companhia sequestra da atmosfera mais carbono do que emite, caracterizando-a como empresa de baixo carbono. Além disso, divulga anualmente o Inventário de Gases de Efeito Estufa, elaborado de acordo com a metodologia GHG Protocol e o primeiro do Brasil a ser certificado pela ISO 14064.

A Companhia dispõe, ainda, de dois projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo aprovados pelas Organizações das Nações Unidas (ONU) e diversas práticas de incentivo à economia circular por meio de parcerias. Fazendo uso de alternativas e tecnologias capazes de reintroduzir os resíduos dos processos produtivos em novas cadeias de valor, fomenta o empreendedorismo, a geração de emprego e renda nas comunidades no entorno, além de evitar o envio destes resíduos para aterro, conferindo relevante contribuição ambiental. As práticas estão disponíveis para consulta em: <http://www.irani.com.br/praticas-sustentaveis/gestao-ambiental/>.

### 15.1 Gestão do Desempenho Ambiental

Todas as unidades de negócio da Irani possuem licenças expedidas pelos órgãos competentes e renovadas sistematicamente antes do término de sua validade de forma a manter as operações da Companhia em plena atividade. As condicionantes aplicáveis são devidamente implementadas e as evidências são protocoladas junto aos órgãos ambientais de acordo com a periodicidade estipulada em cada licença. Monitoramentos constantes são realizados, assim como a implementação das ações necessárias visando o atendimento à legislação ambiental vigente. A Política de Sustentabilidade confirma o intuito da manutenção do atendimento aos requisitos legais aplicáveis, a melhoria contínua dos processos e reforça compromissos voluntários assumidos pela Companhia.

A efetividade do sistema de gestão ambiental se reflete nas certificações conquistadas:

- Forest Stewardship Council® (FSC®)**: instrumento voluntário e independente para assegurar que a matéria-prima utilizada pela Companhia seja manejada, extraída e beneficiada de uma maneira ecologicamente correta, socialmente justa e economicamente viável, o que possibilita a fabricação de produtos com selo específico FSC®. As florestas de Santa Catarina e Rio Grande do Sul possuem a certificação de manejo florestal (FSC®-C020437 / FSC®-C116791) e as unidades de papel, embalagem de papelão ondulado e resinas possuem a certificação FSC® de Cadeia de Custódia (FSC®-C009947).

- ISO 14064:2006**: dispõe sobre as diretrizes técnicas com princípios e requisitos para desenvolver, relatar e gerenciar inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE). A Irani foi a primeira empresa brasileira a certificar um inventário de acordo com esta norma, comprovando que a Companhia é uma empresa com balanço de carbono positivo para o clima, o que significa que as florestas têm potencial de absorção superior às emissões provenientes dos seus processos produtivos.

- ISO 14001:2015**: especifica os requisitos para a implementação e a operação de um sistema de gestão ambiental. As unidades de embalagens já possuem esta certificação, corroborando com o comprometimento com as questões ambientais e práticas focadas em sustentabilidade.

Tal como citado no item 15, a Companhia adota diversas práticas a fim de minimizar os impactos decorrentes de suas atividades e de gerar valor na comunidade onde atua. Nesse sentido, destacam-se dois Mecanismos de Desenvolvimento Limpo (MDL) aprovados pela ONU. Ambos os MDLs geram Reduções Certificadas de Emissões (CERs) comercializadas na forma de créditos de carbono em parceria com o Instituto Ekos Brasil no programa Compromisso com o Clima, com apoiadores e parceiros engajados na responsabilidade de buscar práticas que contribuam para a desaceleração das mudanças climáticas. Realizamos em 2022 o processo de renovação do período de créditos para mais sete anos do projeto *Irani Wastewater Methane Avoidance Project* na ONU, e auditamos os créditos gerados pelo projeto entre 2020-2021 no montante de 42.226 CERs. Para 2023, auditaremos os créditos gerados pelo projeto *Irani Biomass Electricity Generation Project* entre 2019-2022.

Do volume total de papel produzido pela Irani, 72,7% foi proveniente da reciclagem de aparas de papel, fomentando a economia circular. As fibras do papel podem ser recicladas inúmeras vezes. A taxa de reciclagem no Brasil é, hoje, uma das maiores do mundo, ficando em 87%. (Fonte: Empapel).

A busca por alternativas de economia circular é constante e contribui não somente para o nosso negócio, como minimizar os impactos ambientais, mas no incentivo ao empreendedorismo e à arrecadação de tributos, à geração de emprego e renda nas comunidades no entorno. O carvão oriundo da queima de biomassa na caldeira de cogeração da Irani é direcionado para uma empresa parceira, que transforma este resíduo em briquetes de carvão vegetal para churrasco e lareiras sob o nome comercial Carvão Ecomais.

De forma pioneira e inovadora, a Irani também implantou o projeto para recuperação de plástico (resíduo proveniente da reciclagem de aparas de papelão), gerando um novo subproduto denominado aparas mistas de plástico. Este subproduto é utilizado como matéria-prima para a indústria do plástico para produção de moudões, telhas e chapas de plástico reciclado, criando uma cadeia produtiva com valor agregado e com o benefício ambiental, ao evitar a disposição de resíduos plásticos em aterro.

Em 2022, geramos uma receita de R\$ 2.812 mil com venda de resíduos provenientes das Unidades Papel e Embalagem SC. Esta foi a maior receita registrada desde que iniciamos a prática, resultado potencializado pela valorização dos resíduos comercializados, como o carbonato de cálcio, a lixívia de sabão, as cinzas grossas de caldeira e as sacatas metálicas. Atualmente, contamos com 18 empresas parceiras que atuam com suas atividades vinculadas aos nossos resíduos, fomentando e fortalecendo a economia circular e contribuindo para o alcance do compromisso ESG de zerar a destinação de resíduos não-perigosos para aterro até 2030. Em 2022, alcançamos a marca de destinação de 7,7% de todo o resíduo gerado para aterro.

<b>Principais resíduos enviados para Aterro Unidade Papel e Embalagem SC (em toneladas)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Rejeitos do processo de papel reciclado¹</b>	<b>15.168,07</b>	<b>18.920,81</b>
<b>Outros²</b>	<b>605,38</b>	<b>402,86</b>
<b>Total</b>	<b>15.773,45</b>	<b>19.323,67</b>
<b>Percentual equivalente</b>	<b>7,70%</b>	<b>9,45%</b>

NOTA: A melhoria na qualidade das aparas compradas para o processo produtivo de papel reciclado contribuiu para a redução da quantidade de plástico destinado a aterro.

<sup>1</sup> Compostos por resíduos de plástico do F5, tira trança da MP5 e peneira giratória da MP5.

<sup>2</sup> Compostos por resíduos de construção civil, resíduos plásticos em geral, entre outros.



Outras iniciativas de economia circular estão disponíveis em: <http://www.irani.com.br/praticas-sustentaveis/gestao-ambiental/>.

### 15.2 INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL

#### Desenvolvimento de Pessoas

A Irani encerrou o ano de 2022 com 2.362 colaboradores. Busca alcançar a excelência por meio da gestão participativa e do investimento em programas, ações e benefícios que ofereçam, em um ambiente de trabalho agradável, condições de desenvolvimento pessoal e profissional para seus colaboradores. Alcançamos um índice de 86% da Pesquisa GPTW em 2022. Adicionalmente, foram investidos no ano de 2022 R\$ 43.926 mil em benefícios de alimentação, transporte, seguro de vida e plano de saúde, R\$ 1.959 mil em capacitação e aprimoramento pessoal, R\$ 10.596 mil no Programa de Participação nos Resultados - PPR e R\$ 7.036 mil no programa de SUPERA.

As pessoas são os propulsores para cumprir a missão e os catalisadores para atingir a visão. Por isso, formar equipes de alta performance e fazer com que as pessoas desenvolvam o máximo de seu potencial pessoal e profissional são parte da estratégia. Este estímulo ao desenvolvimento é oferecido aos colaboradores por meio de cinco programas estruturantes: GERA, CRESCER, CUIDA, MOTIVA e SUPERA. O Programa GERA dispõe de um conjunto de processos que visa atrair, engajar e acompanhar a trajetória dos profissionais da Irani, buscando assegurar que estejam adequados e integrados à cultura organizacional. Assim, ao acompanhar todo o ciclo do vínculo profissional, espera-se que o desenvolvimento das pessoas seja reconhecido como mérito de ambas as partes. O Gera Diversidade tem a diversidade com uma de suas frentes e suas atividades são conduzidas respeitando a diversidade e a igualdade de oportunidades independentemente de gênero, idade, etnia, religião, nacionalidade, estado civil, orientação sexual e deficiência de qualquer natureza, alinhando-se aos nossos valores para que sejamos cada vez mais diversos e inclusivos. Os dois últimos – Protagonismo e Diversidade & Inclusão – são valores “novos” que passaram a fazer parte dos direcionadores em 2021, quando ocorreu a revisão da Interação Estratégica para o ciclo 2021/2030. Entre outras, porque embora sejam novos enquanto valores escritos, já eram praticados pela Irani. Eles refletem algo que se acredita, pratica, estimula nos colaboradores e acontece no dia a dia. E se somam ao Propósito, que também foi incorporado aos direcionadores em 2021: transformar a vida das pessoas com atitudes e soluções sustentáveis.

Desde o início da jornada, ocorreu um avanço de 9% nos indicadores ESG relacionados a Igualdade de Gênero, fechando 2022 com 22% de mulheres no quadro e 18% na liderança e com R\$ 500 mil investidos no ano de 2022 em ações afirmativas e desenvolvimento de lideranças e colaboradores no tema da Diversidade e Inclusão. Abaixo as principais ações:

- Capacitação ao time de atração sobre vieses inconscientes e como eles impactam a tomada de decisão;
- Por mais um ano consecutivo, foi promovido o “Encontro com a Diversidade”, *on-line* e aberto para ao público externo, parceiros, amigos, familiares assistirem. Com 142 participantes simultâneos pelo Zoom, totalizando 267 visualizações pelo YouTube e novos inscrtos no canal;
- Reafirmado o compromisso com o Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+;
- Criação do primeiro banco de talentos LGBTI+ com um aproveitamento de 6% com candidatos contratados;
- Patrocínio à Feira DiverS/A 2022! A maior feira de empregabilidade LGBTI+ da América Latina.
- Assinatura da carta aberta aos presidentáveis, de apoio à diversidade, ao respeito e à inclusão de pessoas LGBTI+ nos ambientes de trabalho brasileiros;
- 1º Programa de Mentoria Feminina, com participação de 20 mulheres convidadas com objetivo de fortalecer a autoconfiança e promover ampliação da consciência, avançando possibilidades de atuação, carreira e desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres. Essas participantes disseminaram os aprendizados com outros grupos de colaboradores, totalizando 80 pessoas que refletiram sobre a jornada de equidade, respeito e liberdade para todos;
- Lançamento do projeto Eu valorizo a Diversidade, programa de indicação de grupos minorizados na empresa. O objetivo é, por meio de ações afirmativas, buscar o engajamento de todos para ser uma empresa cada vez mais diversa e inclusiva. Desde seu início, em março/22, teve mais de 50 indicações e se encerra em abril/23;
- Foi realizado, durante a iniciativa piloto na unidade de Indaiatuba, o programa + Delas na Operação que visa oportunizar a profissionalização de mulheres na área industrial, promovendo a equidade de gênero. Resultando na contratação de duas estagiárias para a área Manutenção Industrial da unidade;
- Capacitações das lideranças também foi o foco com iniciativas de Inclusão da temática no Programa Lídera, Jornada Plural com os Diretores: (Re)aprendizados sobre o tema e o papel da alta liderança e Mentoria com CEO: Apoio ao desenvolvimento com relação ao tema. O Programa CRESCER atua como parceira das lideranças, buscando entender a realidade de cada unidade e áreas de apoio. Esses programas, inspirados pelo Planejamento Estratégico da Companhia, têm ainda como objetivos fortalecer a cultura de aprendizagem e oferecer melhores soluções para ajudar as lideranças a promoverem um ambiente estimulante para equipes de alta performance. Nesse sentido, temos um olhar estruturado de Educação Corporativa para fortalecer a cultura de aprendizagem com três escolas internas: ITEC (Técnica), DNA (Cultura) e LÍDERA (Liderança).
- O Programa CUIDA foi estruturado para propiciar mudanças comportamentais e melhorar as condições físicas do ambiente de trabalho. É constituído por um conjunto de procedimentos práticos e aplicáveis dentro de um modelo de gestão integrada de saúde e segurança, que visa a redução de acidentes, o aumento de percentual de atendimento à legislação e o maior acultramento dos colaboradores quanto aos temas de saúde e segurança.

Pelo Programa MOTIVA, a Companhia trabalha o clima organizacional por meio de práticas de gestão de pessoas e de clima organizacional. A atuação das lideranças, dos colaboradores e dos grupos de apoio na gestão do clima, assim como na pesquisa e na monitoria de clima, é um dos meios utilizados para se criar um dos melhores ambientes para trabalhar.

Já o Programa SUPERA é um programa de avaliação anual com base em competências e de gestão de resultados com o objetivo de oportunizar o autoconhecimento, o desenvolvimento das pessoas, o fortalecimento da cultura de *feedback*, a identificação de talentos e o reconhecimento dos colaboradores.

#### Sociedade

Os investimentos sociais da Irani buscam atender ao objetivo estratégico de promover o desenvolvimento das comunidades do entorno, no intuito de compartilhar valor e gerar prosperidade para todos os públicos impactados pelos negócios da Companhia.

Nossos grupos de voluntariado seguem atuantes em todas as unidades de negócio, fomentando oportunidades de aprimoramento de competências e desenvolvimento comunitário. No total, mobilizamos 495 voluntários da companhia em 29 ações realizadas.

Aportes de recursos próprios e via leis de incentivo foram realizados ao longo de 2022. Foram direcionados mais de R\$ 3,2 milhões para a realização de projetos nas áreas de cultura, educação ambiental e esporte por meio de leis federais de incentivo fiscal, além de aportes para Fundos da Infância e Adolescência e Fundo do Idoso.

No âmbito do investimento social privado, também buscamos estabelecer parcerias sólidas para o desenvolvimento de projetos nas áreas de cidadania, educação socioambiental, cultura, esporte e inclusão social. Em 2022, foram investidos quase R\$ 267 mil em projetos como:

- Projeto Aluno Destaque, que objetiva incentivar e desenvolver os cinco melhores alunos da E.E.B. Galeazzo Paganelli, em Campina da Alegria (SC).

- Parceria com a Associação Junior Achievement nos Estados de SC, RS e MG, incentivando o empreendedorismo em jovens de escolas públicas e privadas.

- Núcleos de iniciação ao voleibol em parceria com a Associação Joaçabense de Voleibol (AJOV), compartilhando técnicas esportivas on-line para, em média, 300 alunos.

- Projeto Broto do Galho, com um núcleo produtivo de artesanato a partir de resíduos industriais na comunidade de Campina da Alegria, gerando ocupação produtiva e renda extra.
- Coral para a comunidade de Campina da Alegria e entorno com aulas regidas por maestro e produção de vídeos especiais para campanhas internas da Companhia.

- Aporte de recursos no 20º Fundo de Apoio a Projetos Sociais (FAPS), promovido pelo Instituto Guga Kuerten, contribuindo com a reallização de 30 projetos da região do Alto Irani, Alto Uruguai, Meio Oeste e Planalto Sul catarinense.

Nossas doações institucionais somaram R\$ 642 mil contribuindo com diversas iniciativas das comunidades no entorno nas áreas da saúde, cultura e lazer, atividades assistenciais e cidadania.

#### 15.3 Governança

A Companhia está listada no segmento especial Novo Mercado da B3, o mais elevado nível de governança corporativa do País. Possui Conselho de Administração composto por cinco membros, dos quais dois são independentes. Como suporte ao Conselho de Administração, a Companhia possui três comitês: Comitê de Auditoria, Comitê de Estratégia e ESG e Comitê de Pessoas. Todas as ações da Companhia são negociadas na B3 (RANI3) e possuem direito a voto e *tag along* de 100%. A diretoria estatutária é composta por cinco diretores.

Como suporte à diretoria estatutária, funcionam dois comitês: Comitê de Ética e Comitê de Investimentos, e quatro núcleos: Núcleo de Sustentabilidade (ESG), Núcleo de Gestão de Pessoas, Núcleo de Inovação e Núcleo de Diversidade e Inclusão.

Desde o início da crise sanitária, a Companhia adotou as mais rigorosas normas de higiene e segurança para continuar produzindo insumos que são essenciais neste momento. Ciente da importância para as comunidades nas quais atua e o do seu papel no cenário econômico brasileiro, a Irani também participou de iniciativas para o combate à COVID-19, com ações que contam com a mobilização de diferentes recursos e experiências da Companhia, com foco em saúde e assistência social, priorizando o cuidado com as comunidades nas regiões onde a empresa possui operações.

#### 15.4 Prêmios e Reconhecimentos

A Companhia recebeu, em 2022, os seguintes reconhecimentos:

- Rating 'A' Pesquisa Humanizadas**: A 3ª edição da pesquisa Empresas Humanizadas destacou empresas com elevado nível de maturidade de gestão e de qualidade das relações com *stakeholders*. A Irani está entre as 11 organizações que alcançaram o índice A, sendo a primeira vez que participa do estudo, além do importante reconhecimento no Prêmio Melhores para o Brasil, destinado às organizações que se destacaram na pesquisa.

- Prêmio Nacional da Inovação**: Com mais de 2 mil empresas participantes e apenas 44 selecionadas, figura entre as 3 empresas finalistas da categoria Grandes Empresas. Inovação em Sustentabilidade do Prêmio Nacional da Inovação.

- Certificado de Energia Renovável e o Selo Energia Renovável**: O certificado de Energia Renovável emitido pela Electra afirma que a Irani consome energia a partir de fontes renováveis (energia produzida a partir de fontes limpas, como eólica, solar, pequenas centrais hidrelétricas ou centrais geradoras hidrelétricas).

- 20 Empresas Mais Ágeis do País**: 6º lugar na categoria de Times de até 100 pessoas e a entrada para o *Ranking* dos Cases Mais Ágeis do Brasil com o “Uso de metodologia ágil em jurídico interno tradicional”.
- Prêmio Campeãs da Inovação**: Reconhecimento pela Revista Amanhã com mais um Prêmio Campeãs da Inovação.

- Prêmio Melhores e Maiores, na categoria Papel e Celulose**: O prêmio Melhores e Maiores, da EXAME, busca reconhecer as empresas que apresentaram maior crescimento no último ano a partir de três importantes critérios: responsabilidade social, ambiental e compliance corporativo, resultados contábeis e crescimento dentro do segmento.

- Troféu Transparência - Prêmio ANEFAF**: Pelo 2º ano consecutivo, a Irani foi reconhecida com o Troféu Transparência, figurando entre as dez empresas com demonstrações financeiras mais transparentes do País em 2022, na categoria Receita Líquida Abaixo de R\$ 5 bilhões.

- Empresas que melhor se comunicam com jornalistas**: Promovida pela Plataforma Negócios da Comunicação e pelo CECOM - Centro de Estudos da Comunicação, a 12ª Pesquisa Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas convidou 25 mil jornalistas de todo o País para nomear, de forma livre e direta, as empresas com ações de comunicação mais eficientes e que construíram um bom relacionamento com os profissionais das redações, a Irani está entre as 3 melhores empresas que se comunicam com os jornalistas.

- 10 Melhores Empresas para Trabalhar GPTW - Rio Grande do Sul 2022**: A conquista do 8º lugar no *ranking* significa mais um passo na caminhada para valorização das diferenças, virtudes e forças de cada um.

- Top 5 Papel e Celulose da Premiação Época NEGÓCIOS 360º**: A premiação destaca as melhores empresas do País a partir de critérios que vão além do desempenho financeiro e consideram também as práticas de RH, capacidade de inovar, responsabilidade socioambiental, visão de futuro e governança corporativa.

- Prêmio Grandes Cases de Embalagem**: Por meio do projeto Vitabox, desenvolvido em conjunto com a Papirus, para o Grupo Pão de Açúcar (ChefTime) que recebeu pelo case da embalagem. Essa premiação é resultado de investimentos constantes em tecnologia no desenvolvimento de produtos naturalmente sustentáveis e renováveis.

- Ranking Top Open Corps 3º lugar na categoria Florestal, Celulose e Papel e Ranking TOP 100 Open Corps**: Esse reconhecimento é fruto de uma cultura fortalecida pela inovação e por importantes investimentos realizados em iniciativas como Irani Labs e Irani Ventures.

- 5ª posição do ranking GPTW SC, categoria empresas de grande porte**: Este é o 4º ano consecutivo que a Irani está entre as Melhores Empresas para Trabalhar GPTW - Santa Catarina 2022, desta vez na 5ª posição do *ranking*, categoria empresas de grande porte.

- Destaque Saúde Emocional 2022**: A organização se dedica a cuidar das pessoas de maneira ativa e preventiva em que cada colaborador sente que está inserido em um ambiente de confiança onde pode se desenvolver e encontrar equilíbrio emocional.
- Prêmio Top Ser Humano ABRH-RS na Categoria Organização, com o case**: Cultivando o Clima para Protagonizar o Futuro: A premiação promovida pela ABRH-RS destacou, mais uma vez, excelentes exemplos de gestão com foco na valorização das pessoas.

- Certificação de Responsabilidade Social da Assembleia Legislativa de Santa Catarina**: Mais uma vez, a Irani recebeu a Certificação de Responsabilidade Social da ALESC.
- Indústria GPTW Estamos entre as 20 Melhores Empresas para Trabalhar**: Figurar mais uma vez como uma das melhores indústrias para se trabalhar no Ranking GPTW avançando 19 posições em relação ao último ano.

- Prêmio Valor Inovação Brasil e entre as empresas mais inovadoras do País**: A conquista da terceira posição no ranking da categoria Papel e Celulose é fruto dos investimentos realizados e da colaboração de todos que colocam em prática, no seu cotidiano, o valor da inovação em busca de novas soluções.

- Melhores em Gestão® - ciclo 2021**: Pela primeira vez, estamos na lista das Melhores em Gestão® - ciclo 2021, recebendo o bronze e figurando entre as 10 empresas reconhecidas. O Prêmio Melhores em Gestão® é uma iniciativa da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), que reconhece práticas de gestão, resultados e suas evidências nas organizações, realizando o Diagnóstico de Maturidade da Gestão (DMG) e identificando oportunidades de melhoria contínua do Modelo de Excelência da Gestão® (MEG).

#### 16. SERVIÇOS DE AUDITORIA

Em conformidade com a Resolução CVM nº 162/22, informamos que, durante o exercício de 2022, a KPMG Auditores Independentes prestou serviço de auditoria das demonstrações financeiras no montante de R\$ 648 mil. Também prestou serviços de verificação do Relato Integrado da Companhia referente ao ano de 2021 por meio da KPMG Assessores Ltda., no montante de R\$ 31 mil.

Foram prestados outros serviços além daqueles relacionados à auditoria das demonstrações financeiras em 2022, principalmente referentes à 5ª Emissão de Debêntures simples privada (CRA - Certificados de Recebíveis do Agronegócio). Os honorários totais desse serviço totalizaram R\$ 415 mil.

#### WEBINAR DE RESULTADOS

Em português (com tradução simultânea em inglês):

Data e Horário: segunda-feira, 27 de fevereiro de 2023 às 12h00 (Brasília)

Inscriva-se: [https://irani.zoom.us/webinar/register/WN\\_lNpe\\_HMAQXCSPBemMKEk5g](https://irani.zoom.us/webinar/register/WN_lNpe_HMAQXCSPBemMKEk5g)

A videoconferência ficará disponível no website da Companhia.

A tradução simultânea em inglês estará disponível no acesso pelo aplicativo no computador ou celular.

#### 17. PERSPECTIVAS

O ano de 2023 iniciou trazendo inúmeras incertezas no front econômico, tanto mundial como local. No âmbito global, pairam muitas dúvidas sobre o comportamento da inflação e, consequentemente, dos juros e seus efeitos. Há previsões de possível recessão na Europa e nos EUA, em menor ou maior grau. No âmbito local, o Brasil está passando por uma transição política, que naturalmente provoca instabilidades até ficar claro para o mercado e para a sociedade a direção das estratégias do novo governo. Além disso, o Brasil segue no processo de combate à inflação com juros elevados. Este cenário de incertezas sobrepostas torna bastante difícil qualquer previsão sobre o desempenho econômico do Brasil e do setor de embalagens para o ano de 2023. Neste sentido, uma boa dose de cautela é recomendada, com preservação de liquidez e austeridade em custos até que a visibilidade melhore.

Apesar do cenário desafiador, acreditamos que a força da tendência secular em sustentabilidade (ESG) e o forte posicionamento da Companhia oferecerão boas oportunidades ao longo do ano. Seguimos fortes e nosso otimismo continua o mesmo!

#### AGRADECIMENTOS

Agradecemos a cada um dos nossos colaboradores pelo empenho neste exercício, aos nossos acionistas e credores pela confiança, e aos nossos clientes, fornecedores e comunidades de entorno, pelo apoio e estímulo, indispensáveis ao crescimento e ao desenvolvimento da Irani durante o ano de 2022.

Porto Alegre, fevereiro de 2023.

A Diretoria.

**Continua...**