

# LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize repassa

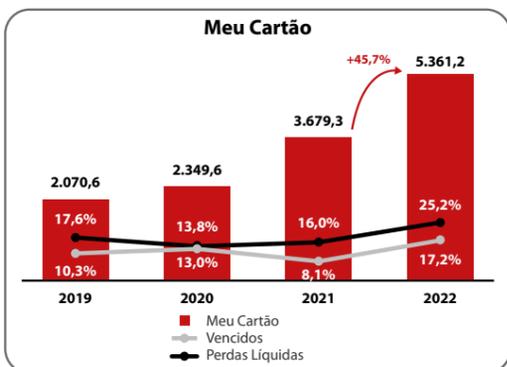
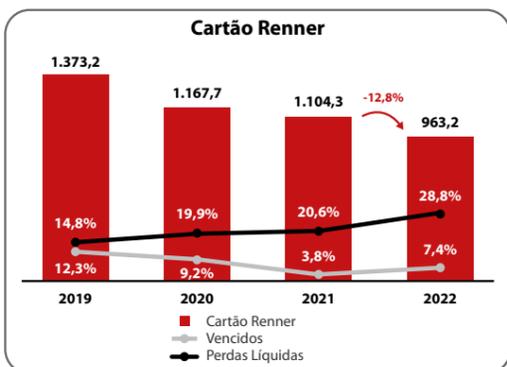
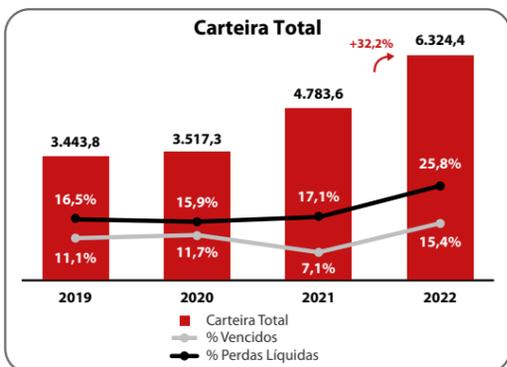
**LREN**  
B3 LISTED NM

1ª  
CORPORAÇÃO  
BRASILEIRA  
ANO 17



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62  
NIRE-4330004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2022



O Resultado Financeiro Líquido foi negativo em R\$ 23,1 milhões versus R\$ 174,1 milhões também negativos no ano anterior, principalmente em função dos maiores rendimentos sobre uma posição de equivalentes de caixa médio superior ao período anterior e pelo aumento da SELIC.

### FLUXO DE CAIXA LIVRE

O aumento no Fluxo de Caixa Livre foi atribuído à maior geração de Fluxo de Caixa Operacional, reflexo do desempenho do segmento de Varejo no período.

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>EBITDA Total Ajustado (Pós IFRS 16)</b>	<b>2.463,0</b>	<b>1.722,1</b>	<b>741,0</b>
(+/-) IR, CSLL/Receitas Financeiras	405,0	125,0	280,0
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>2.868,0</b>	<b>1.847,1</b>	<b>1.021,0</b>
<b>(+/-) Variação Capital de Giro</b>	<b>(1.481,2)</b>	<b>(1.083,5)</b>	<b>(397,8)</b>
Contas a Receber	(1.112,0)	(1.601,2)	489,3
Obrigações com Adm de Cartões	629,8	641,7	(11,9)
Estoques	(227,4)	(227,9)	0,5
Fornecedores	(5,6)	195,3	(200,9)
Impostos	133,0	225,3	(92,3)
Outras Contas a Receber/Pagar	(899,0)	(316,7)	(582,4)
<b>(-) Capex</b>	<b>(1.105,3)</b>	<b>(934,0)</b>	<b>(171,3)</b>
<b>(-) Investimentos em controladas</b>	<b>(98,8)</b>	<b>(96,3)</b>	<b>(2,5)</b>
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>182,8</b>	<b>(266,6)</b>	<b>449,4</b>

### (CAIXA) ENDIVIDAMENTO LÍQUIDO

Em 31 de dezembro de 2022, a Companhia apresentou caixa líquido, principalmente em razão da emissão de 102 milhões de novas ações realizada no 2T21. A oferta de ações foi liquidada no dia 4 de maio de 2021 e os recursos estão sendo utilizados no desenvolvimento do ecossistema de Moda e Lifestyle, na aceleração da transformação digital, bem como no ramp up da operação do novo CD Omni e na expansão de lojas físicas. Adicionalmente, em 2022, foi consumido caixa também para execução de um programa de recompra de ações e para pagamento de JSCP.

(R\$ MM)	31/12/2022	31/12/2021
<b>Empréstimos e Financiamentos</b>	<b>1.169,1</b>	<b>2.664,5</b>
Circulante	122,8	1.610,5
Não Circulante	1.046,3	1.054,0
<b>Financiamentos de Operações de Crédito ao Cliente</b>	<b>1.236,2</b>	<b>802,6</b>
Circulante	581,4	475,5
Não Circulante	654,9	327,1
Endividamento Bruto	2.405,4	3.467,1
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras</b>	<b>(3.503,5)</b>	<b>(5.947,5)</b>
<b>(Caixa) Endividamento Líq./EBITDA Aj. Total (Pós IFRS 16) (LTM)</b>	<b>-0,45x</b>	<b>-1,44x</b>
<b>(Caixa) Endividamento Líq./EBITDA Aj. Total (Ex IFRS 16) (LTM)</b>	<b>-0,63x</b>	<b>-2,24x</b>

### INVESTIMENTOS

Os investimentos, em 2022, foram menores versus 2021, essencialmente pela redução dos desembolsos relativos ao novo CD de Cabreúva, que representaram cerca de 13% dos investimentos do ano (versus ~45% em 2021). Ainda, aproximadamente 47% dos investimentos foram direcionados às frentes de tecnologia, relacionadas ao desenvolvimento do ecossistema de Moda e Lifestyle, e outros ~40% para abertura e renovação de lojas. No ano, inauguramos 40 lojas, das quais 21 Renner, 11 Youcom, 4 Ashua e 4 Camicado, sendo 30 em cidades onde ainda a Companhia não tinha presença, em linha com o plano de expandir para novas praças.

As depreciações e Amortizações totalizaram R\$499,4 milhões no ano, 9,1% maior versus 2021, em função, principalmente, do aumento dos investimentos em tecnologia e do plano de abertura de lojas, conforme já mencionado. Já a depreciação do direito de uso (IFRS 16) totalizou R\$494,5 milhões, alta de 17,9%, em razão do aumento do número de lojas, bem como do efeito da inflação sobre aluguéis.

### SUMÁRIO DE INVESTIMENTOS

(R\$ MM)	2022	2021
Novas lojas	222,3	173,2
Remodelação de instalações e outros	178,8	91,2
Sistemas e equip. de tecnologia	464,6	334,7
Centros de distribuição e outros	129,4	489,0
<b>Total dos investimentos</b>	<b>995,1</b>	<b>1.088,1</b>

O Lucro Líquido de 2022 foi superior ao de 2021, em razão principalmente da maior geração operacional do segmento de varejo e da menor alíquota efetiva de IR&CS. Esta alíquota foi beneficiada pelo maior valor deliberado de juros sobre o capital próprio, bem como por incentivos fiscais considerados como subvenção para investimento, com base na Lei Complementar 160. Também favoreceu este desempenho o maior resultado financeiro do período.

Montante de 2020 foi beneficiado pelo reconhecimento de crédito tributário, relativo ao êxito em ação judicial referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, na ordem de R\$ 1.036,9 milhões, líquidos dos honorários advocatícios.

### AUDITORES INDEPENDENTES

A política da Lojas Renner junto aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa, está fundamentada nos princípios que preservam a independência do auditor. Esses princípios se baseiam no fato de que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais ou ainda advogar para o seu cliente. Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2022, os serviços de auditoria independente na Companhia, realizados pela Ernst e Young Auditores Independentes S/S Ltda, contemplaram o exame das demonstrações financeiras e a assecuração do Relatório Anual da Companhia. O montante de honorários incorridos com os auditores independentes no exercício de 2022 foi de R\$ 1.968 mil.

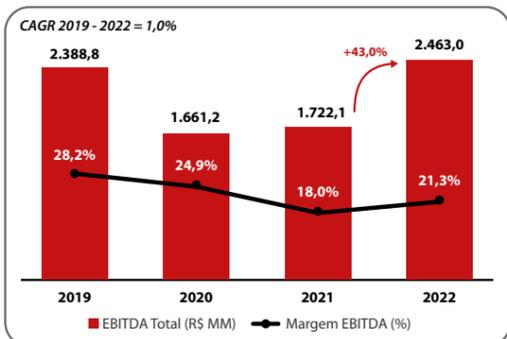
### PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Ao longo de 2022, a Lojas Renner foi destaque em diversas premiações e rankings, realizados por diferentes instituições referência nos seus campos de atuação. Estes reconhecimentos contribuem para o engajamento das equipes e fortalecimento da marca e do ecossistema. Abaixo, lista com os principais reconhecimentos:

As Melhores da Dinheiro - 1º Lugar na Categoria Varejo	Istoé Dinheiro
<b>Campeãs da Inovação</b> - 1º lugar no setor Varejo	Revista Amanhã
<b>Dow Jones Sustainability World Index - (DJSI)</b> - 8º ano na avaliação que tem como base o S&P Global ESG Score, sendo a empresa de varejo de moda com maior pontuação no mundo e segunda maior no varejo em geral	S&P Global
<b>Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)</b> - composição da carteira pelo 9º ano consecutivo	B3
<b>Marcas de Quem Decide</b> - 1º lugar na categoria Moda Feminina - Lembradas e Preferidas	Jornal do Comércio e Qualidata
<b>300 Maiores Empresas Varejo Brasileiro</b> - 1º lugar na categoria Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)
<b>Melhor CEO</b> - Fabio Faccio: 2º lugar no combinado e no Buy-side	Institutional Investor Magazine
<b>Melhor CFO</b> - Daniel Santos: 3º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side	
<b>Melhor Programa de RI</b> - Geral: 3º lugar no Sell-side e 2º lugar no combinado, no Buy-side e no Sell-side;	
<b>Melhor Profissional de RI</b> - Carla Sfair - Geral: 3º lugar no combinado, no Buy-side e no Sell-side e 2º lugar no combinado, no Buy-side e no Sell-side;	
<b>Melhor Time de RI</b> - Geral: 1º lugar no combinado e 2º lugar no Buy-side e 1º lugar no combinado e no Buy-side;	
<b>Melhor Evento para Investidor/Analista</b> - Geral: 3º lugar no combinado e no Buy-side e 1º lugar no combinado e no Buy-side;	
<b>Melhor ESG</b> - Geral: 3º lugar no combinado e no Buy-side e 1º lugar no combinado e no Buy-side e 3º lugar no Sell-side	
<b>Gerenciamento de Crise em meio a Covid-19</b> - 2º lugar no combinado e no Buy-side e 3º lugar no Sell-side. Classificações são considerando a categoria Midcap.	
<b>Mercos Empresas Mais Responsáveis</b> e com a <b>Melhor Governança Corporativa</b> - 1º lugar na categoria Varejo de Moda	Mercos
<b>Exame Melhores e Maiores</b> - 6º Lugar na categoria Moda e Vestuário	Exame
<b>Época Negócios 360º</b> - 1º lugar do setor Varejo	Época Negócios
<b>Prêmio Reclame Aqui</b> - 1º lugar na categoria Moda e Confecção - Varejo	Reclame Aqui
<b>Top of Mind RS</b> - 1º lugar na categoria Rede de Lojas de Roupas	Revista Amanhã
<b>Ranking BrandZ</b> - As Marcas Mais Valiosas do Brasil - 12º na categoria Varejo	Kantar Brasil
<b>Troféu Transparência</b> - Destaque na categoria Receita Líquida de R\$ 5 bi até R\$ 20 bi do ano de 2021, integrando a lista de empresas premiadas pela 3ª vez. O Prêmio ao longo de toda a sua existência tem buscado incentivar a transparência das empresas no que diz respeito a divulgação das suas informações por meio da qualidade de suas demonstrações financeiras.	ANEFAC - Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade

### EBITDA AJUSTADO TOTAL (PÓS IFRS 16)

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>1.291,7</b>	<b>633,1</b>	<b>104,0%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	92,6	6,7	>1000%
Resultado Financeiro, Líquido	23,1	174,1	-86,7%
Depreciações e amortizações	993,9	877,0	13,3%
<b>EBITDA Total</b>	<b>2.401,3</b>	<b>1.691,0</b>	<b>42,0%</b>
Plano de Opção de Compra de Ações	21,8	15,4	42,0%
Participações Estatutárias	2,3	6,8	-66,2%
Resultado da Venda ou Baixa de Ativos Fixos	37,7	9,0	319,2%
<b>EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)</b>	<b>2.463,0</b>	<b>1.722,1</b>	<b>43,0%</b>

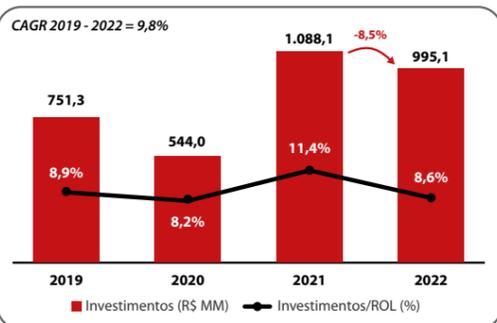


O EBITDA Total Ajustado apresentou crescimento em relação ao ano anterior, explicado pela melhora no segmento de Varejo.

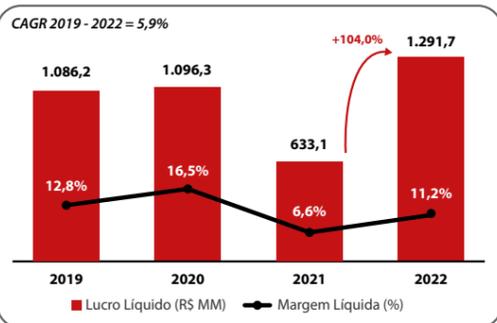
Montante de 2020 foi beneficiado pelo reconhecimento de crédito tributário, relativo ao êxito em ação judicial referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS, na ordem de R\$ 735,4 milhões, líquidos dos honorários advocatícios.

### RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

(R\$ MM)	2022	2021	Var.
<b>Receitas Financeiras</b>	<b>559,1</b>	<b>223,0</b>	<b>150,7%</b>
Rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras	488,9	196,2	149,2%
Juros Selic sobre créditos tributários	70,2	26,8	161,9%
<b>Despesas Financeiras</b>	<b>(543,1)</b>	<b>(371,7)</b>	<b>46,1%</b>
Juros de empréstimos, financiamentos e debêntures	(316,0)	(169,9)	86,0%
Juros sobre arrendamentos	(227,1)	(201,8)	12,5%
<b>Variações cambiais e correções monetárias, líquidas</b>	<b>(42,4)</b>	<b>(5,0)</b>	<b>748,0%</b>
<b>Outras receitas e despesas, líquidas</b>	<b>3,3</b>	<b>(20,4)</b>	<b>NA</b>
<b>Resultado Financeiro, Líquido</b>	<b>(23,1)</b>	<b>(174,1)</b>	<b>86,7%</b>



### LUCRO LÍQUIDO



### PERSPECTIVAS

O ano de 2023 iniciou ainda com incertezas econômicas e os seus possíveis efeitos no consumo e no endividamento das famílias ao longo do ano. No entanto, a Companhia acredita que marcas com proposta de valor clara geram diferenciais competitivos e criam condições para ganhos de market share.

Neste contexto, a Lojas Renner seguirá trabalhando em suas prioridades estratégicas, que visam oportunidades de aceleração do crescimento dos negócios e criação de valor através da diferenciação e foco no consumidor. Desta forma, continuará buscando ser cada mais referência em moda e lifestyle, em moda responsável e no encantamento na jornada do consumidor. Para isso, estão previstos R\$ 1,1 bilhão em investimentos, em 2023, conforme proposta a ser apresentada aos acionistas. Este montante estará destinado à consolidação e evolução do modelo omnichannel, com a inauguração de cerca de 20 lojas Renner, sendo 75% em cidades onde ainda não estamos presentes, 10 a 15 Youcom e 5 Ashua, bem como a remodelação de unidades.

Ainda, engloba os investimentos voltados a melhorar o time to market, buscando integrar a rede de fornecimento ao processo de desenvolvimento de coleções, tornando a cadeia mais flexível e ágil às demandas do cliente, com ganhos de eficiência e precisão e de forma sustentável. Também serão feitos investimentos na evolução da plataforma tecnológica e logística, com destaque ao ramp up do novo CD, que trará benefícios transformacionais em nossas operações física e digital e na consolidação do nosso modelo omnichannel. Em linha com o avanço da experiência omni, o digital seguirá evoluindo, com rentabilidade, não somente através de melhorias nos serviços oferecidos, mas por maior sortimento (1P e 3P). Do ponto de vista de equação de valor, além dos próprios benefícios da nova plataforma logística, também são fundamentais a atração e retenção de fluxo orgânico, para redução contínua do CAC, por meio de iniciativas de geração de conteúdo e fidelidade. E, ainda, iniciativas voltadas para maior atratividade da oferta de soluções financeiras.

Tudo isto, com foco, buscando maior produtividade e eficiência nas operações, para potencializar o encantamento dos clientes e gerar valor aos seus acionistas.

### AGRADECIMENTOS

A Lojas Renner faz um agradecimento especial aos seus colaboradores, pelo engajamento e dedicação; aos fornecedores, pelo comprometimento com nossas operações; aos acionistas, pela confiança em nossa Companhia, e aos clientes e comunidade em geral, que mantiveram a cumplicidade com as marcas do ecossistema.

Porto Alegre, 16 de fevereiro de 2023.

www.lojasrenner.com.br