

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize repassa

LREN
B3 LISTED NM

1ª
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 17



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-4330004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2022

REPASSA

O Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios, adquirido em 2021. É uma *startup* nativa digital, fundada em 2015, com sustentabilidade no centro. O Repassa amplia a oferta de serviços adjacentes aos clientes, atuando no segmento gerenciado de revenda de moda.

O segmento de revenda tem alto potencial de crescimento e é uma das grandes tendências do varejo de vestuário, além de estar alinhado à estratégia de ecossistema da Companhia. O serviço entrega valor aos clientes, complementando a sua jornada, assim como cria uma avenida de receita, maior recorrência e *lifetime value*. No ano de 2022, diversas ações de comunicação do Repassa foram realizadas a partir dos canais Renner, reforçando o objetivo da Companhia de estimular o consumo consciente e a ampliação da vida útil das peças.

Ainda, em 2022, houve a migração da operação logística do Repassa para a unidade da Renner de Arujá (SP). Além disso, a operação de recebimento de Sacolas do Bem nas lojas Renner foi expandida e, no final do ano, estava presente em 62 unidades, com expectativa de ampliar o *roll-out* para 2023.

Pilares de sustentação

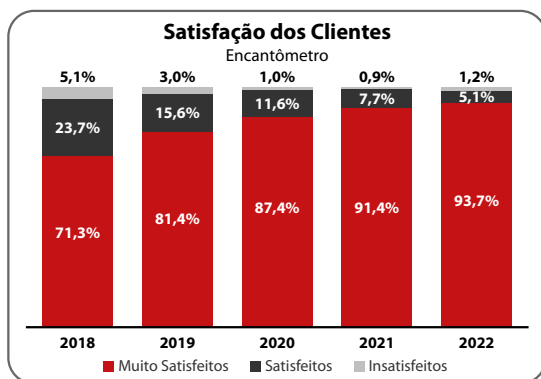
VALORES CORPORATIVOS

- ENCANTAR... exceder a expectativa dos clientes.
 - NOSSO JEITO... fazer coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão.
 - GENTE... contratar, desenvolver e manter as melhores pessoas.
 - DONOS DO NEGÓCIO... pensar e agir como donos de nossa unidade de negócio.
 - OBSTINAÇÃO POR RESULTADOS... buscar resultados e não apenas boas ideias.
 - QUALIDADE... nossos produtos e serviços têm o mais alto nível de qualidade.
 - SUSTENTABILIDADE... negócios e atitudes pautados pelos princípios da sustentabilidade.
- ADORAMOS DESAFIOS: não sabendo que é impossível, nós vamos lá e fazemos!

CULTURA DE ENCANTAMENTO

Há mais de 20 anos, a Companhia foi pioneira com a criação do Encantômetro, que mensura a experiência de compra dos clientes nas lojas da Renner.

Encantar a todos é a realização da Lojas Renner: é um dos seus valores e seu propósito. Com base nele, que a Companhia vem avançando de forma importante no desenvolvimento do seu ecossistema de moda e *lifestyle*, para oferecer uma proposta de valor cada vez mais robusta e uma oferta mais ampla em todas as etapas da jornada do consumidor. Como consequência, a Companhia seguiu superando as expectativas de seus clientes e, em 2022, atingiu recordes de encantamento de clientes muito satisfeitos.

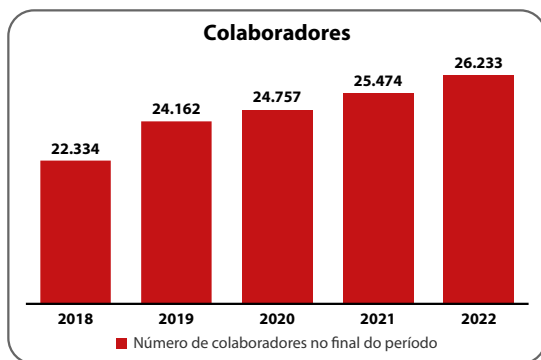


PESSOAS

A Companhia segue trabalhando no projeto de evolução cultural, iniciado em 2021, voltado a fortalecer o ecossistema e a conexão dos negócios, bem como a inovação e a transformação digital. Esta proposta visa a continuidade da estratégia de marca empregadora, que valoriza a cultura e a diversidade de talentos e negócios da Lojas Renner. A Companhia acredita que o coração de toda a cadeia de valor está no time de colaboradores, que são responsáveis pelo dia a dia do negócio, tomadas de decisões, alcance dos objetivos e resultados, inovação, zelo pelos compromissos e valores e o encantamento dos clientes e de todos os stakeholders. Um dos objetivos estratégicos é atrair, desenvolver, engajar e manter as melhores pessoas, com uma jornada fluida, encantadora e mais digital. Para isso, a frente de Cultura e Talentos foi definida como um dos drivers da estratégia 2023-2025 e seus objetivos se desdobram em cinco metas, aplicáveis a todos os negócios, com impacto na remuneração variável das lideranças de todo o ecossistema Lojas Renner S.A.

Para o alcance de objetivos e resultados, o ciclo de carreiras da Companhia começa com uma avaliação de competências, que é feita anualmente para líderes e semestralmente para 100% do time de colaboradores da Lojas Renner S.A. No ano de 2022, seguindo as tendências de mercado, ouvindo os clientes e focando sempre no desenvolvimento e na adaptação rápida, conforme o modelo ágil, foram implantados ciclos mais curtos de avaliação de competências, opcionais, a cada três meses, entre os ciclos obrigatórios. Dessa maneira, líderes e colaboradores têm a oportunidade de garantir o alinhamento de expectativas e de entregas de maneira contínua e mais frequente, assim como de corrigir e intensificar o que precisa de melhorias, de forma mais rápida e adaptada ao momento.

Anualmente, há mais de duas décadas, é realizada uma pesquisa de engajamento voluntária e anônima junto a todos os colaboradores. Em 2022, a adesão à pesquisa foi de 89% e a média de engajamento, de 89%, faixa de alta performance no banco de dados usado como benchmark. Os resultados das escutas são apresentados de forma estruturada para diretoria e líderes da organização, por meio de workshops que preparam as lideranças para conduzirem planos de ação em suas áreas e diretorias.



PRODUTO

Em 2022, importantes evoluções ocorreram em produto. Na marca Renner, houve ampliação das coleções digitais para a marca esportiva Get Over, que se traduziu em boa performance de vendas. Para o desenvolvimento destas coleções, houve aquisição de tecnologia de ponta para desenho do produto digital, escaneamento corporal e de materiais

têxteis, além de softwares de simulação hiper-realista, capazes de replicar os aspectos visuais e físicos do produto. Ainda, em 2022, destacou-se o lançamento da primeira coleção cápsula criada exclusivamente com tecnologia 3D, um projeto pioneiro no varejo de moda brasileiro, que reforçou a aposta da Companhia na moda *phygital* como oportunidade de explorar novos modelos de negócio. Para isso, foi feito uso de ferramentas 3D para criação, modelagem e prova digital dos produtos, além do lançamento de loja exclusiva em realidade virtual.

Destacou-se também a retomada de performance da linha dress up/work, reforçando as marcas de *lifestyle* que são protagonistas nesta categoria. Importante ressaltar o aumento da participação das matérias-primas sustentáveis nas coleções, gerando desejabilidade e reconhecimento de qualidade. Neste sentido, houve também expansão do novo formato de ambientação de loja RE+, com maior destaque aos pilares de sustentabilidade. Ainda, houve foco na estratégia de clusterização de coleção com cartela e estampas adequadas por região, como forma de potencializar as vendas e reduzir a necessidade de remarcação. No *time to market* - uma das prioridades estratégicas da Companhia do ano -, além das coleções digitais na marca esportiva Get Over, já mencionada, houve ampliação da participação da máquina de estampa, que teve como benefício a melhora da reatividade, através da demanda do cliente.

A marca Youcom apresentou mais um ano de crescimento em vendas e margens. Destacou-se a contínua boa aceitação e assertividade das coleções, bem como o aprimoramento dos processos na área de compras que favoreceram a redução do *lead time* entre captura de tendência e apresentação das coleções, se refletindo em melhores vendas e margens ao longo do ano.

Já na Camicado, houve maior participação de produtos de marca própria, com melhor margem; foi reduzida a participação de estoque antigo, mantendo a evolução de renovação de coleção, bem como feitas melhorias do sortimento da marca Home Style, com itens exclusivos e de maior rentabilidade versus as marcas parceiras, além da oferta de coleções em colaboração com estilistas.

ESG - AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

AMBIENTAL E SOCIAL
Sustentabilidade é um dos valores da Lojas Renner S.A. Após entregar os compromissos públicos que havia estabelecido para o período 2018-2021, a Companhia avançou em sua jornada de sustentabilidade e apresentou novos compromissos a serem atingidos até 2030. O novo ciclo foi construído de maneira colaborativa, fundamentado em experiências e visões de futuro de seus principais stakeholders e traz uma visão holística de sustentabilidade para todo o ecossistema de moda e *lifestyle*.

O primeiro ciclo, que entregou quatro compromissos públicos - focados em produtos menos impactantes, certificação socioambiental da cadeia Renner, redução das emissões de CO₂ e maior participação de energias renováveis de baixa emissão - atuou como alicerce para a construção do futuro. Buscando ser um agente de transformação, a fim de gerar cada vez mais ações de impactos positivos, não apenas para o varejo, mas para toda a sociedade, foram definidos 12 objetivos, ainda mais abrangentes e desafiadores que os anteriores, com alcance sobre todos os negócios da Companhia. As novas metas foram desdobradas em três pilares fundamentais: soluções climáticas, circulares e regenerativas; conexões que amplificam; e relações humanas e diversas.

Soluções climáticas, circulares e regenerativas
Os compromissos ambientais da Lojas Renner S.A. visam acelerar o desenvolvimento de soluções circulares e regenerativas, a fim de promover uma operação mais sustentável e oferecer aos clientes opções de consumo consciente. Para isso, as metas incluem, ao longo dos próximos anos, a transição para a descarbonização do negócio, a partir de métricas baseadas na ciência e capazes de criar as condições para a Lojas Renner S.A. chegar à neutralidade climática até 2050 - em linha com o Acordo de Paris, que estabeleceu o desafio global de limitar o aquecimento médio do planeta a 2°C acima dos níveis pré-industriais.

A primeira fase deste compromisso compreende o objetivo de alcançar uma redução significativa das emissões até 2030. A Lojas Renner S.A. quer que as roupas desenvolvidas por suas marcas próprias emitam 75% menos CO₂ do que em 2019. Esta meta já foi submetida e aprovada pela SBTi (Science Based Targets Initiative), uma iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas, do Carbon Disclosure Program (CDP), do World Resources Institute (WRI) e do World Wide Fund for Nature (WWF), que apresenta parâmetros matemáticos para reduzir as emissões de gases do efeito estufa.

Neste novo ciclo, a Companhia se compromete a incorporar os princípios de circularidade no desenvolvimento de seus produtos, serviços e modelos de negócio, além de investir em matérias-primas têxteis circulares e regenerativas e na ampliação de processos responsáveis, como, por exemplo, o menor consumo de água e a transição energética da cadeia de fornecimento. Por isso, em 2022, a Companhia expandiu o seu modelo de lojas circulares, inaugurando mais duas unidades, uma no Rio de Janeiro, em Jacarepaguá, e levando o conceito para São Paulo, em São Vicente, a fim de ofertar um modelo de loja mais moderno e sustentável para seus clientes.

A Lojas Renner S.A. entende que o caminho para uma Moda Responsável necessariamente passa por construir uma oferta de produtos e serviços menos impactantes. Esse propósito foi materializado pelo Selo Re Moda Responsável (Renner) e YC Change (Youcom), que identificam produtos com matérias-primas ou processos com menor impacto ambiental e maior geração de valor na cadeia. Assim, o objetivo é garantir que, até 2030, 100% das matérias-primas utilizadas nas peças de vestuário das marcas próprias sejam mais sustentáveis. Para isso, a Companhia avançou na capacitação e alinhamento dos fornecedores de revenda e no apoio à inovação e desenvolvimento setorial. Em 2022, essas iniciativas foram reconhecidas pelo Carbon Disclosure Program (CDP), na categoria de mudanças climáticas, fazendo com que a Companhia fosse classificada como A- e líder em engajamento de fornecedores.

A Companhia também promove a conscientização das equipes de produtos que, inclusive, têm metas de criação de itens menos impactantes atreladas à sua remuneração variável, e avançou no desenvolvimento de coleções que incorporam os princípios de circularidade, como a coleção de calçados feita a partir de resíduos de uva e a coleção de roupas feitas com a técnica de *upcycling*.

Conexões que amplificam
Para promover as mudanças sistêmicas necessárias para enfrentar os desafios de sustentabilidade, a Lojas Renner S.A. acredita no poder da ação coletiva para gerar transformações. Por isso, outro pilar deste novo ciclo contempla a ampliação da geração de valor entre a Lojas Renner S.A. e sua rede de parceiros, para oferecer produtos e serviços mais sustentáveis. Uma das metas é que todas as marcas da Companhia possuam fornecedores certificados, através de critérios socioambientais. Atualmente, 100% da cadeia global de fornecimento de produtos da marca Renner já tem certificação.

Em 2022, em linha com o novo compromisso público para 2030 de certificação de toda a cadeia de fornecedores, foi dada continuidade ao Programa de Conformidade Camicado, avançando em avaliações nacionais e internacionais, extrapolando a meta de avaliar 90% da cadeia de fornecimento (nacional e internacional de marca própria). Também, a etapa de avaliação socioambiental de fornecedores de revenda da Camicado passou a fazer parte do processo de homologação para novos fornecedores, bem como reavaliação periódica para aqueles que já têm parceria com a Empresa.

Além disso, um dos compromissos públicos divulgados em 2022 está focado na implantação de sistemas de rastreabilidade em 100% dos produtos de vestuário feitos com algodão, além de avanços nos controles de origem das demais matérias-primas têxteis. Em setembro, houve avanço em projetos relacionados a esse pilar, promovendo a 1ª edição da Feira de Boas Práticas, com foco em sustentabilidade ambiental, a fim de conectar fornecedores e executivos da Companhia a startups e outros agentes do ecossistema de moda, com o objetivo de estimular o desenvolvimento de processos inovadores e ambientalmente mais sustentáveis para toda a cadeia. Também ocorreram avanços em produtos: a Renner e a Youcom lançaram as primeiras coleções de jeans femininos rastreadas com tecnologia *blockchain* no Brasil, em parceria com a Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão).

Relações humanas e diversas
A Lojas Renner S.A. tem as pessoas no centro da sua estratégia, é movida pela filosofia do encantamento e sempre atou a favor da diversidade e da inclusão. Por isso, esse novo ciclo de compromissos públicos inclui também metas para promover a evolução dos indicadores de diversidade, com a finalidade de assegurar oportunidades de pleno desenvolvimento pessoal e profissional a todos e de espelhar cada vez melhor a pluralidade da sociedade brasileira. Nos últimos anos, a Companhia tem aumentado os esforços nesse sentido, através da criação de um programa corporativo, chamado Plural, com treinamentos, iniciativas de sensibilização e fortalecimento da cultura inclusiva. Em 2022, foram atingidos 32 cargos de liderança ocupados por pessoas negras e 61 da alta liderança formada por mulheres. Até 2030, a Lojas Renner S.A. se comprometeu a ter, no mínimo, 50% do total

de cargos de liderança ocupados por pessoas negras e 55% da alta liderança formada por mulheres.

Todas essas iniciativas seguiram fiéis aos princípios de sustentabilidade, que foram incorporados ao ecossistema, permeando sua atuação em produtos e serviços e, principalmente, em pessoas e cultura de encantamento. Afinal, a Lojas Renner S.A. acredita que sustentabilidade começa por dentro, por isso investiu na capacitação e no engajamento de seus colaboradores nos temas ambientais e sociais. Este movimento resultou no reconhecimento como "Lugar incrível para trabalhar" da pesquisa FIA EX, no qual a Companhia foi destaque na categoria "Mais incrível em ESG".

Além disso, a introdução destas e outras melhores práticas de sustentabilidade em seu ecossistema de moda e *lifestyle* também foi reconhecida por diferentes entidades externas. Nesse sentido, um dos destaques foi o convite para participar da Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas de 2022 (COP27), no Egito, onde a Lojas Renner S.A. apresentou sua estratégia de moda responsável.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Lojas Renner S.A., em julho de 2005, foi a primeira empresa no Brasil a ter 100% de suas ações negociadas na B3, sem um acionista controlador, sendo considerada a primeira corporação brasileira. A adesão a melhores práticas de governança corporativa faz do modelo de governança da Companhia uma das fortalezas das práticas ESG, o que se reflete na presença e evolução nos principais índices do mercado, como o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3).

As diretrizes estratégicas são estabelecidas pelo Conselho de Administração, atualmente com oito membros, sendo 88% independentes, que conta com o apoio de quatro Comitês: Pessoas (2005), Sustentabilidade (2008), Estratégico (2014) e Auditoria e Gestão de Riscos (2012), sendo este último estatutário desde 2018. A Companhia também possui um Conselho Fiscal permanente, desde 2006.

As atividades operacionais, seguindo as orientações estabelecidas pelo Conselho de Administração, são conduzidas pela Diretoria Estatutária, atualmente com cinco membros, a qual possui o suporte de alguns Comitês de Gestão para a tomada de decisões. Ainda, conta com diretorias não estatutárias, alinhadas à cultura de líderes formadores de líderes e à formação e valorização dos talentos internos, a fim de suportar o crescimento dos negócios.

Em relação à gestão de riscos, a Lojas Renner adere às melhores práticas para a gestão eficiente dos riscos do negócio, reforçando a cultura de ética, transparência e governança responsável, com uma estrutura robusta, suportada por políticas e processos. A Diretoria de Riscos trabalha próxima às áreas do negócio, dando apoio consultivo à identificação, prevenção e tratamento dos principais riscos e, também, promovendo a conscientização sobre uma cultura preventiva. As principais categorias de riscos monitorados são os operacionais, estratégicos, reputacionais e socioambientais. A Companhia conta ainda com uma estrutura dedicada na área de Compliance, vinculada à Diretoria de Riscos, voltada à conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que busca garantir a privacidade e segurança de dados pessoais adotando as melhores práticas no tema, desde 2018. Em 2022, a Companhia continuou avançando na temática de gestão eficiente dos riscos, utilizando ferramentas externas para automatizar o gerenciamento das atividades e processos dos times da Diretoria de Riscos.

A Lojas Renner revisa constantemente o seu sistema de Governança Corporativa, no qual novas práticas são adotadas e outras já existentes, são aprimoradas. A Secretaria de Governança Corporativa, criada em 2018 e liderada por uma *Governance Officer*, passou a se chamar área de Governança Corporativa em 2022. O objetivo da área é apoiar as atividades relacionadas ao funcionamento de governança, ao atendimento e relacionamento com órgãos reguladores, com acionistas e agências de voto, inclusive em relação a questões relacionadas às assembleias, assim como propor e implementar processos que promovam as melhores práticas.

Em 2022, também foi divulgada a matriz de competências do Conselho de Administração. A criação e divulgação dessa matriz tem como propósito mapear o perfil, experiências e habilidades dos membros, auxiliando a administração na avaliação e no acompanhamento da composição desse órgão, proporcionando maior transparência aos acionistas.

Por fim, no ano, também foram revisadas algumas das políticas e documentos corporativos: destacam-se as atualizações na Política de Indicação e de Remuneração dos Administradores, Política de Divulgação de Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários e Política de Destinação de Resultados, Política de Compliance, e nos Regimentos Internos do Conselho de Administração e da Diretoria. Ademais, visando maior transparência, também foi criada a Política Tributária, que estabelece as diretrizes e regras gerais relativas ao funcionamento, estrutura e organização da conduta tributária da Lojas Renner S.A. e de suas controladas.

Principais Práticas de Governança Corporativa

- Novo Mercado da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão
- 100% de *free float*
- Maioria de Conselheiros independentes (88%)
- Mulheres no Conselho de Administração (25%), na Diretoria (40%) e no Conselho Fiscal (33%)
- Comitês do Conselho de Administração (CA) e de Gestão
- Diferentes executivos como Presidentes do CA e Diretoria
- Conselho Fiscal (CF) permanente
- Manual para Participação em Assembleias
- Plano de Opção de Compra de Ações e de Ações Restritas
- Regimento Interno para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Avaliação formal do CA e da Diretoria
- Secretários para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Portal de Governança para Conselhos e Comitês
- Auditoria Interna e Compliance
- Canal de denúncias terceirizado e independente
- Diversas Políticas Corporativas
- Área de Governança Corporativa - Governance Officer
- Diretoria com remuneração atrelada a metas ESG
- Matriz de Competências do CA

A Lojas Renner S.A. segue, desde 2018, sendo a Companhia com maior aderência ao Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa, tendo sido inclusive a primeira a entregar o Informe à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), no primeiro ano de sua divulgação. Desde 2019, a sua aderência às práticas recomendadas se manteve em 98,1%, enquanto a média das empresas, em 2022, por exemplo, foi de 62,6%, conforme pesquisas divulgadas.

Ademais, valorizando a diversidade de gênero, em consonância com a sua Política de Indicação de Administradores, desde 2011 (com exceção a 2015), 25% dos membros do Conselho de Administração são mulheres. Nesse contexto, alinhada às melhores práticas mundiais de governança, a Lojas Renner S.A. aderiu, em 2020, ao Women on Board (WOB), se comprometendo a manter, pelo menos, duas conselheiras no seu Conselho de Administração.

Com o intuito de facilitar e incentivar a participação dos acionistas nas Assembleias Gerais, em 2022, a Assembleia Geral Ordinária foi realizada pela primeira vez no modelo híbrido (parcialmente digital), e ofereceu aos acionistas diversos mecanismos de votação, tais como Boletim de Voto à Distância, Plataforma Virtual e representação por procurador, oferecido pela própria Companhia. Como resultado, a Assembleia Geral Ordinária contou com a participação de 792 acionistas, representando 62,16% do Capital Social, o que demonstra o comprometimento dos acionistas com o negócio e com as novas formas de participação. Entre as pautas, estavam (i) a aprovação das contas de 2021; (ii) a distribuição de dividendos; (iii) a eleição dos membros do Conselho de Administração e Fiscal; e (iv) a remuneração dos Administradores. Todas as matérias foram aprovadas.

No ano, foram recebidos diversos reconhecimentos relacionados ao tema ESG, que espelham o compromisso da Lojas Renner S.A. com a sustentabilidade dos negócios, transparência e governança, na busca constante pela criação de valor para seus acionistas, colaboradores, clientes e sociedade, bem como reforça a consistência e a relevância das questões ambientais, sociais e de governança corporativa dentro da estratégia de moda responsável.