

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

Parceria da Arcos Dorados

Arcos Dorados, franquia responsável pela operação do McDonald's em 20 países da América Latina e Caribe, se une a Junior Achievement (JA), para investir na capacitação de jovens e gerar impacto positivo na sociedade. A companhia selou essa parceria para proporcionar educação empreendedora ao público por meio de atividades online e presenciais que envolvem seminários e acompanhamentos práticos. Nos cursos, alunos de escolas públicas brasileiras tiveram a oportunidade de trabalhar na criação da sua própria empresa e acompanhar profissionais da Arcos Dorados durante um dia de trabalho em restaurantes McDonald's de diversas regiões do País.

Novo exame do Serdil

O laboratório Serdil está disponibilizando o exame de imagem elastografia por ultrassom com a técnica shear wave. Considerado um método não invasivo, o teste é indicado sempre que houver suspeita de fibrose em pacientes com doença hepática, como doença hepática gordurosa, alcoólica ou por hepatites B e C. No exame, o tecido hepático é induzido a uma onda de cisalhamento que gera uma imagem em escalas de cinza, medindo a rigidez hepática.

A pizzaria inclusiva

A Dhuy Pizza, pizzaria inclusiva de Porto Alegre, estará com estande no Parador Iguatemi a partir desta sexta-feira a 5 de março, sempre das 16h às 22h, comercializando produtos glúten free, sem lactose, vegetarianos e veganos. O evento trará uma proposta divertida para o verão e será no estacionamento do shopping, com música ao vivo, gastronomia e entrada gratuita.

A Guarida em Torres

A Guarida começa 2023 inaugurando sua primeira agência em Torres. Com atuação de 14 anos na administração de condomínios no Litoral Norte e uma sede em Capão da Canoa, a Guarida inaugura nesta hoje sua primeira agência em outras areias. A nova sede será dedicada à administração de condomínios, que é liderada pela Guarida no Litoral Norte gaúcho. Com esta nova operação, a Guarida pretende atingir 12% do share de mercado no primeiro ano de atuação.

Soluções para tributos

Com uma ação de marketing iniciada na Estrada do Mar, Litoral Norte gaúcho, a Marpa Gestão Tributária está chamando a atenção dos empresários que trafegam pelo local. São seis painéis sequenciais com a mensagem: "Mais caixa para sua empresa? Só na MGT! Chama que a gente explica!" O objetivo é mostrar que, para quaisquer problemas com tributos, sempre há uma solução. A empresa fechou 2022 com R\$ 160 milhões regularizados em débitos federais e estaduais para clientes em todo o País.

Arte de fazer negócios

A Sonata Brasil, escola de formação de líderes, acaba de lançar seu MBA, "A arte de fazer negócios", com foco no desenvolvimento de habilidades como criatividade e flexibilidade, cada vez mais demandadas no mundo corporativo, principalmente de gestores. Com duração de 18 meses, aulas online e imersões presenciais, o curso conta com uma metodologia exclusiva, que usa a arte como ferramenta de aprendizagem, e professores renomados no mercado.

Apoio às bandas de Nova Petrópolis

A Prefeitura e a Associação de Bandas e Conjuntos Musicais de Nova Petrópolis celebraram em 2022 parceria para garantir apresentações e shows musicais no município, com a inclusão da Orquestra Jovem entre as atrações como a novidade para o acordo firmado neste ano. Ao todo, o Poder Público irá investir R\$ 840 mil pelas atrações para os eventos ao longo de cinco anos. Para 2023, a parceria prevê uma exibição mensal da Banda, das Orquestras de Sopros e Jovem e de exibições artísticas, limitada a 60 cada uma.

Redes de supermercados fazem fusão no Interior

Formado por três famílias, grupo deve faturar R\$ 700 milhões em 2023



SUPERMERCADO NICOLINI/DIVULGAÇÃO/JC

As empresas passam a operar como grupo Nicolini, com 16 lojas espalhadas em oito cidades do Estado

/MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

Um novo negócio acaba de ser selado no Rio Grande do Sul no ramo de supermercados. Três famílias uniram as operações de mercados e atacarejo para formar o grupo que deve faturar mais de R\$ 700 milhões em 2023, informam as direções que acabam de fazer a fusão.

Os irmãos Osmar e Hilário, donos das bandeiras Nicolini, Atacadaço e Aviário Nicolini, e a família Frighetto, dona da marca Super Engenho, estão na nova composição. Com isso, passam do status de sociedade limitada para sociedade anônima, explica Selmo Nicolini, diretor jurídico do Nicolini.

O novo grupo do segmento varejista com inserção nas regiões da Campanha, Fronteira Oeste e Sul projeta figurar entre os 10 maiores do Estado e os 100 maiores no País este ano. Os rankings da Associação Gaúcha de Supermercados (Agas) e da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) são divulgados normalmente entre março e abril.

O último ranking da Agas, de 2022 com dados de 2021, mostra que a rede de Osmar Nicolini estava na 13ª posição, com receita de R\$ 367,4 milhões.

Com a união, a rede passa a ter 16 unidades em oito cidades: Bagé, Caçapava do Sul, Dom Pedrito, Pelotas, Quaraí, Rosário do Sul, Santana do Livramento e São Gabriel. Os três juntos somam 1,6

mil empregados. As bandeiras vão ser mantidas na nova fase dos varejos, informa o diretor.

A Nicolini, fundada em 1979, tem 10 lojas (sete em Bagé - sendo seis mercados e um atacarejo, duas em Pelotas e uma em Dom Pedrito), o Aviário, aberto há mais de 50 anos, tem dois supermercados em Santana do Livramento. Já o Super Engenho, com mais de 25 anos, soma quatro unidades (Caçapava do Sul, Quaraí, Rosário do Sul e São Gabriel). A nova operação passa a se chamar grupo Nicolini. "Foram meses de conversas, que acabaram resultando no acordo", comenta o diretor jurídico. O anúncio oficial ocorreu na terça-feira (17). A intenção de fazer a união surgiu há pouco mais de um ano.

"A Affectum, consultoria que atende as três empresas, teve a ideia e propôs às companhias", comenta Nicolini.

O diretor jurídico detalha que as unidades do Aviário passam a operar na nova configuração a partir de 1º de fevereiro. Já o Super Engenho muda em 1º de maio. "Elas passam a integrar a Osmar Nicolini Comércio e Distribuição agora como SA. As famílias passam a ser sócias, não é compra", esclarece o diretor.

O diretor adianta que há intenção de expandir o grupo. Uma das ampliações já estava em andamento. Uma das unidades do Aviário, em Santana do Livramento, onde está outra filial, está sendo duplicada de tamanho, com obras que devem ser concluídas entre abril e maio.

Antes de oficializar a fusão, as direções comunicaram as equipes em reuniões internas. "Todos os empregos serão mantidos e temos projeto de expansão, que começa com mais vagas na loja de Livramento", adianta Nicolini.

A fusão vai possibilitar novo posicionamento de mercado, maior poder de barganha com fornecedores e ganho logístico para o grupo. Segundo Nicolini, o planejamento estratégico já definido prevê abertura de mais lojas até 2029.

Em 2022, outra operação movimentou o setor e figurou entre as maiores do período recente.

A rede Asun, quinta do Estado em faturamento e com atuação mais forte em Porto Alegre e Litoral Norte, comprou quatro pontos do Carrefour (três Maxxi Atacado e um Nacional).

A transação ocorreu porque o Conselho Administrativo de Direito Econômico (Cade) determinou a venda para evitar concentração de mercado, após a aquisição do grupo BIG (Nacional, BIG, Maxxi Atacado e Sam's Club) pela companhia de capital francês.

