

PANORAMA

População 50+ busca equilíbrio financeiro para se sustentar

APOIO EMOCIONAL E EDUCAÇÃO FINANCEIRA SÃO FATORES-CHAVE PARA A MELHORA DA QUALIDADE DE VIDA

As mudanças impostas pela pandemia também afetaram o padrão de comportamento de consumo de homens e mulheres com mais de 50 anos (os chamados “50+”). É o que indica uma pesquisa inédita conduzida pelo Núcleo Data8, da consultoria Hype 50+, apresentada durante o X Fórum Nacional de Seguro de Vida e Previdência Privada da Fenaprevi, realizado no início do mês em São Paulo.

“O estudo buscou entender as diferenças encontradas nos novos

ciclos dessa faixa da população brasileira no momento em que caminhamos para o fim da crise sanitária, e que certamente provocou novos comportamentos e mudanças no dia a dia profissional, na vida pessoal e também na forma de consumir dessa geração”, explica a especialista no mercado de longevidade e sócia-fundadora do Data8 Hype 50+, Clea Klouri.

Segundo a pesquisa, 39% dos brasileiros “50+” dizem que são a única fonte de renda de sua casa, e 73% dos brasileiros “55+” dizem que vivem do seu próprio sustento, sem depender de filhos ou netos. Além disso, 60% dos brasileiros “50+” dizem que não se sentem com a idade que têm. Já 40% dos brasileiros “65+” afirmam que vão

viver mais de 100 anos.

Para Clea, apoio emocional e educação financeira são fatores-chave para a melhora da qualidade de vida de todos esses perfis. O estudo do Data8 traz ainda um alerta: existe o desafio comum de que ninguém se preparou financeiramente para a extensão da vida, em especial no que diz respeito à aposentadoria.

Mas Clea complementa explicando que esse novo perfil de pessoas tem trazido iniciativas para lidar ou custear a vida dos “maduros”. E para ilustrar apresentou projetos, startups e iniciativas de marketing focados em pessoas 50+, incluindo marketplaces adaptados.

“Com a extensão da vida, os novos ciclos apresentam desafios,



PIXABAY/DIVULGAÇÃO/JC

Fórum Nacional de Seguro de Vida e Previdência Privada abordou assunto

mas um campo de muitas oportunidades de viver diversas vidas dentro desta. E o planejamento se torna ainda mais essencial em uma trajetória não linear”, defende.

Srinivas Reddy, convidado internacional trazido pela Fenaprevi especialmente para o painel sobre longevidade e planejamento, conta que há duas novas questões nos

Estados Unidos: a primeira, onde os atuais aposentados não contam mais com o apoio das empresas, como acontecia até os anos 1970; e a outra é o aumento da expectativa de vida e, conseqüentemente, do período de usufruto da aposentadoria, o que deve impactar financeiramente as provedoras de previdência privada.

PARA O FUTURO SER TRANQUILO, PLANOS VIDA GBOEX



Conte com uma empresa sólida, com mais de 100 anos de experiência, para garantir a sua segurança e cuidar daqueles que você mais ama.

Conheça os benefícios dos **Planos Vida GBOEX** e proteja as pessoas mais importantes da sua vida.

ESCOLHA O GBOEX

Fácil contratação

Mensalidades acessíveis

Ampla rede de convênios

Saiba mais:



Desde 1913
GBOEX

Previdência e Seguro de Pessoas

A proteção certa para a sua família.



0800 541 2483 | www.gboex.com.br