

economia

Dia do Sorvete Sem Imposto já tem adesão de 10 marcas no Estado

Segundo a Agagel, a carga tributária que incide sobre o produto fica em torno de 35%

/ TRIBUTOS

Luciane Medeiros

luciane.medeiros@jornaldocomercio.com.br

Nesta sexta-feira, 23 de setembro, é comemorado o Dia Nacional do Sorvete e, para chamar a atenção em relação aos impostos que incidem sobre o produto, a Associação Gaúcha das Indústrias de Gelados Comestíveis (Agagel) realiza pela primeira vez no Estado o Dia do Sorvete Sem Imposto. A iniciativa é organizada pela Associação Brasileira do Sorvete (Abradorvete) em âmbito nacional.

Até ontem, pelo menos 10 empresas já haviam confirmado a adesão à campanha. O presidente da Agagel, Gian Lisboa, explica que a carga tributária sobre o produto fica em torno de 35%, o que prejudica as vendas. “É como se, ao comprar um sorvete de três bolas, você estivesse comprando duas bolas mas pagando por três”, compara.

Caberá às empresas participantes da campanha decidirem

Marcas que já aderiram à campanha

- ▶ Sorveteria Doce Deleite (Cachoeira do Sul)
- ▶ Sorvetes GUT (Candelária e Santa Cruz)
- ▶ Sorvebom (Lajeado)
- ▶ Sorvetes Tamaju (Pelotas)
- ▶ Sorvitalli (Porto Alegre)
- ▶ Sorvetes Maranata (Teutônia)
- ▶ Sorvetes Mayork (Getúlio Vargas)
- ▶ Skinabon Sorveteria (Frederico Westphalen)
- ▶ Sorvetes Crebom (Santo Ângelo)
- ▶ Sorvelândia (Caxias do Sul)

como será sua participação - se vão ofertar um produto apenas sem impostos ou todos, por exemplo. Lisboa diz que as indústrias também podem buscar a adesão de parceiros. “Uma indústria pode atingir 10, 15, 20 cidades e parceiros diferentes como supermercados, bares e restaurantes”, explica.

Ao contrário de outros países, onde o consumo de sorvetes é elevado, no Brasil as vendas fi-



NÍCOLAS CHIDEM/JC

Iniciativa da Abradorvete será realizada nesta sexta-feira

cam abaixo do que poderia ser atingido. O dirigente cita a Argentina e Uruguai, onde o consumo per capita do produto é de duas a três vezes maior do que no Brasil. Em países da Europa e nos Estados Unidos, com temperaturas mais frias do que no Brasil, o consumo per capita de sorvete chega a quase seis vezes.

Lisboa lembra que o sorvete é um alimento, e vem evoluindo

tecnologicamente para se transformar cada vez mais em um produto saudável, sendo possível encontrar opção zero açúcar, zero gordura, sem lactose e à base de frutas, entre outras. “Temos um preço muito elevado para o consumidor. Estamos competindo não só entre marcas de sorvete, mas sim com outros produtos que não são taxados da mesma maneira”, afirma.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

20.09	INSS	Recolhimento das contribuições para o INSS sobre a folha de pagamento, referente à competência do mês anterior.
20.09	IRRF	Recolhimento do imposto de renda na fonte retido sobre os rendimentos de salários (exceto do empregado doméstico), pró-labore, serviços de autônomos, serviços prestados por pessoas jurídicas e alugueis, ocorridos no mês anterior.
22.09	DCTF	Entrega da Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF) mensal relativa ao 2º mês anterior.
23.09	IOF	Recolhimento do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), referente aos fatos geradores ocorridos no 2º decêndio do mês corrente.
23.09	IPI	Recolhimento do IPI para todos os produtos (exceto cigarros, NCM 2402.20), referente aos fatos geradores ocorridos no mês anterior.
30.09	DITR	Último dia para entrega da Declaração do Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural (DITR) referente ao exercício de 2022.
30.09	DOI	Entrega da Declaração sobre Operações Imobiliárias (DOI) contendo as informações relativas ao mês anterior.

tecmasul®

51 3373.5509

f @tecmasulrs
www.tecmasul.com.br

Multifuncionais color
as melhores do mercado
em **rapidez** e **economia**.

- Touch Screen
- Rede Wi-fi
- Multiusuário
- Ecotank
- Impressão A3/A4
- Alto Rendimento

O jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarros - 1933

Jornal do Comércio

Filiado ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

www.jornaldocomercio.com

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1313

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 0800 051 0133

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 3,50

Assinaturas

Mensal	R\$	68,90
Trimestral à vista	R\$	192,00
1+2	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	206,70
Semestral à vista	R\$	385,00
1+5	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	413,40
Annual à vista	R\$	770,00
1+11	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	826,80

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em:
www.jornaldocomercio.com/assine

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Central de anúncios por telefone

Telefone (51) 3213.1350

telemarketing@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362 - (51) 3213.1363

Editoria de Economia

(51) 3213.1361 - (51) 3213.1366

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1397

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1367 - (51) 3213.1347

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br