

# economia

## Wine South America 2022 movimentada a Serra

Evento deve reunir 6,6 mil compradores e gerar mais de R\$ 20 milhões em negócios, segundo os organizadores

### /VINHOS

A feira Wine South America 2022, um dos maiores eventos de vinhos da América do Sul, inicia hoje e prossegue até sexta-feira, em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha. Após dois anos sem edições por conta das restrições da pandemia, o evento reunirá, segundo previsão dos organizadores, mais de 6,6 mil compradores de 22 países. A mostra, realizada na Fundaparque, terá cerca de 300 expositores vindos do mundo todo, e a expectativa é de movimentar mais de R\$ 20 milhões em negócios.

Em sua terceira edição, a feira retorna ainda maior e mais completa, mantendo o objetivo de reunir público qualificado e promover negócios. “Essas foram as bases de nossas duas edições presenciais bem-sucedidas e tam-

bém do trabalho que realizamos durante a pandemia, quando continuamos fomentando o setor com projetos digitais que potencializam a promoção e comercialização de vinho”, destaca Marcos Milanez Milaneze, diretor da WSA.

Além da exposição de vinhos, o evento conta com ‘Masterclasses’, mesas redondas conduzidas por experts do mundo dos vinhos, que abordarão temas como o mercado vinícola, o papel das redes sociais no mundo da vitivinicultura e degustação de vinhos. Fora os nomes já consagrados na feira, como as vinícolas gaúchas Aurora e Miolo, novas marcas serão vistas por lá.

O Espaço Masterclass é um dos destaques da programação e conta com a curadoria da Associação Brasileira de Sommeliers do Rio Grande do Sul (ABS-RS).

O evento é destinado especial-

mente aos profissionais do mercado de vinhos, como importadores e exportadores, distribuidores e atacadistas, supermercados e hipermercados, bares, restaurantes, hotéis, padarias, sommeliers e varejistas especializados em vinhos e outras bebidas.

Nesta edição, mais de 360 marcas nacionais e internacionais apresentarão suas novidades aos visitantes. Vinícolas da Argentina, Chile, Eslovênia, Espanha, França, Geórgia, Itália, Portugal, Romênia e Uruguai estão entre os expositores confirmados.

“A diversidade dos vinhos nacionais também estará bem representada por produtores de regiões tradicionais, como Serra e Campanha gaúchas e São Joaquim (SC), além de novos terroirs que vêm se destacando. A 3ª WSA será, certamente, uma feira histórica para o setor”, avalia



WINESA/DIVULGAÇÃO/JC

Feira, que teve edição presencial em 2019, ocorre em Bento Gonçalves

o diretor.

Para participar da programação é necessário adquirir o ingresso que dá acesso à Wine South America.

Para algumas ações da mostra é preciso garantir a inscrição

prévia no site do evento ([www.winesa.com.br](http://www.winesa.com.br)), visto que as vagas são limitadas.

Os preços dos ingressos para participar do evento variam de R\$ 150 a R\$ 800, para os três dias da mostra.

  
**JKR**  
 comunicação e marketing

2017

**IMPLEMENTAMOS  
 PERFORMANCE DIGITAL  
 NO GRÊMIO**

*Elaboramos toda a estratégia de tráfego pago para o Grêmio, focando na venda de produtos oficiais do clube e no incremento de receita no quadro social, através de campanhas e anúncios buscando conversão.*

**JKR 10 ANOS**

Jakson Follmann - Felipe Prior - Grêmio - Guga Kuerten e Lacoste  
 Arezzo - Neugebauer - Fabrício Werdum - Top de MKT da ADVB - Claudia Leitte

[www.agenciajkr.com.br](http://www.agenciajkr.com.br)