



Olha Só

Ivan Mattos

imattos@jornaldocomercio.com.br

Confira mais informações, fotos e conteúdos no nosso blog no site do Jornal do Comércio acessando através deste QR Code. Confira que vai estar tudo lá.

Para viver a Bienal do Mercosul

A abertura festiva da 13ª Bienal do Mercosul, na entrada da noite de quinta-feira passada, no Instituto Caldeira, foi conduzida por Carmen Ferrão, Marcello Dantas, Alexandre Skovronski e demais integrantes da diretoria da mostra, que receberam autoridades, patrocinadores, imprensa e demais convidados para o entusiasmado cerimonial de boas-vindas. O escultor espanhol Jaume Plensa, um dos artistas convidados desta edição e que tem sua obra Silent Hortense, instalada em frente à Fundação Iberê Camargo, foi um dos mais solicitados da noite. Com o tema Trauma, Sonho e Fuga, a mostra de arte ocupa 11 espaços culturais de Porto Alegre, além de galerias, ruas e espaços públicos, propondo a vivência de experiências conjuntas de arte e superação em tempos pós-pandemia. A apresentação da Orquestra Villa-Lobos e do músico Hique Gomes complementaram a recepção.



Gabriela Magagnin e Pedro Valério, diretor executivo do Instituto Caldeira



Laura e Jaume Plensa



Carmen Ferrão com José Olympio Pereira, presidente da Fundação Bienal de São Paulo

Mostra Elite Design

A 5ª edição da Mostra EliteDesign que ocorre tradicionalmente à beira do Guaíba, no Clube de Regatas Guaíba Porto Alegre, será inaugurada oficialmente nesta quarta-feira, dia 21, com recepção para convidados de Flávia Sffair e Paulo Pedroso. Dedicada ao paisagismo, arquitetura de interiores e design, esta edição conta com 39 ambientes criados por mais de 60 profissionais, distribuídos por 3 mil m² no mais antigo clube de regatas do Brasil. Entre as inovações, um ambiente inspirado no metaverso voltado para experiências virtuais, uma sala de tango, casa de campo e alameda de remadores. A mostra abre ao público no dia 23 de setembro e permanecerá disponível à visitação até o dia 13 de novembro.

Sofisticação japonesa

Com playlist selecionada pela DJ Ana Brasil, a semana passada registrou a inauguração do Yamamoto Cuisine, situado no bairro Três Figueiras, dedicado a culinária japonesa. Após um mês de soft opening, "período importante para testar cardápio e treinamento de equipe", segundo o empresário Maurício de Miranda, o empreendimento de 400 metros quadrados com três ambientes e pinturas orientais de Michel Firma, propõe uma culinária japonesa sofisticada, com uso de iguarias até então raras ou mesmo inéditas nos orientais da Capital. Pratos com folhas de ouro, com polvo, ovas e caviar se somam à coquetelaria que tem os drinks assinados por João Pezzi. A noite de abertura teve a exibição de pratos "maçaricados" conjuntamente ao vivo, em show de perícia e sofisticação na apresentação das especialidades da casa.



Maurício de Miranda e Pietra Coufal, proprietários do restaurante



Thales Cousen, na inauguração do Yamamoto

Noite de drinks

O Press Bar, eleito entre os 100 melhores bares do Brasil e entre os seis do Rio Grande do Sul, foi escolhido pela campanha global Negroni Week, presente em mais de 190 países, para oferecer as criações autorais do famoso Negroni, juntamente com 90 bares espalhados por São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e Paraná. Os "Negroni Lovers" - fãs e consumidores da bebida, puderam experimentar diversas opções do drink clássico e suas releituras, na semana passada no Press, com a presença dos divulgadores do Campari, principal ingrediente e promotor do drink, além de Rogério Beidack, secretário municipal extraordinário executivo para os 250 anos de Porto Alegre e Eduardo Vital, assessor executivo da prefeitura.



Rafael Piovesan, gerente nacional de vendas e parcerias estratégicas do Grupo Campari



Eduardo Vital e Rogério Beidack no Press