

UFSM fecha parceria com a chinesa Huawei

Projeto de pesquisa e desenvolvimento no segmento de energia solar terá investimento de cerca de R\$ 5 milhões

/ ENERGIA

Jefferson Klein

jefferson.klein@jornaldocomercio.com.br

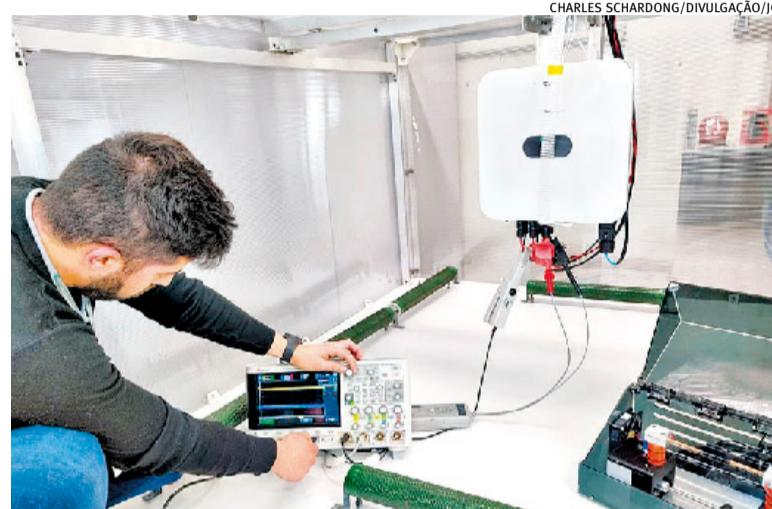
Através de parceria firmada com o grupo chinês Huawei, a Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) desenvolverá novas soluções tecnológicas dentro do segmento de energia solar. O projeto de pesquisa e desenvolvimento, que conta com a participação da Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii), receberá o investimento de cerca de R\$ 5 milhões e tem previsão de

conclusão para março de 2023.

O professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Elétrica da UFSM, Leandro Michels, detalha que uma das áreas em que a Huawei atua é no mercado de energia, através da sua divisão Digital Power, sendo a maior fornecedora global de inversores fotovoltaicos (equipamento que permite a conversão da energia captada no painel fotovoltaico de corrente contínua para alternada). Michels informa que o foco da demanda envolvendo a companhia asiática e a universidade gaúcha é a elaboração de um soft-

ware que demonstrará a eficiência e o desempenho de inversores e a implementação de uma bancada didática (que representará uma mini-instalação elétrica residencial) que auxiliará no treinamento e capacitação de profissionais da área de energia renováveis.

A bancada será voltada para alunos, técnicos-eletricistas e engenheiros, ajudando-os a entender fenômenos que, por exemplo, podem causar riscos de choques elétricos ou incêndios. Ele destaca que as soluções trabalhadas servirão para dar suporte aos negócios da Huawei no Brasil.



CHARLES SCHARDONG/DIVULGAÇÃO/JC

Iniciativa prevê trabalho em novas soluções para o setor

Sulgás lança promoção até dezembro para reduzir custo do GNV

Reduzir em até R\$ 0,40 o preço do metro cúbico de Gás Natural Veicular (GNV) aos motoristas. Esse é o objetivo da promoção lançada pela Sulgás, que faz parte da

política comercial de incentivo ao mercado de GNV, para proporcionar economia aos usuários e garantir a competitividade do gás frente aos combustíveis líquidos.

A Sulgás aplica um desconto de R\$ 0,20 nas tabelas tarifárias em todos os postos que aderirem à promoção, enquanto o posto revendedor participante se com-

prometerá em reduzir o preço de venda final ao consumidor, da seguinte forma: posto de GNV atendido por rede canalizada, desconto de R\$ 0,40 por metro cúbico (R\$

0,20 da Sulgás + R\$ 0,20 do posto); posto de GNV atendido por GNC (Gás Natural Comprimido), desconto de R\$ 0,30 por metro cúbico (R\$ 0,20 da Sulgás + R\$ 0,10 do posto).

Eu queria recuperar meu caixa.

TAMBÉM PRECISA MELHORAR A GESTÃO DE CUSTOS?

Um bom fluxo de caixa é a base para a tua empresa chegar a resultados mais positivos e tomar melhores decisões. Conte com o nosso apoio para entender como monitorar bem os gastos e ter todas as tuas finanças sob controle.

O Sebrae é pra ti.

Roberto Basso, CEO da Zappim

Comece agora mesmo, aponte a câmera do teu celular e baixe a ferramenta **Fluxo de caixa: a teoria na prática.**

Saiba mais em SEBRAEPRATI.COM.BR