



Patrícia Comunello
patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br



Além da edição impressa, as notícias da coluna Minuto Varejo são publicadas ao longo da semana no site do JC. Aponte a câmera do celular para o QR Code e acesse.
jornaldocomercio.com/minutovarejo



Havan avança em obra da próxima megaloja no RS

Rede catarinense vai investir R\$ 35 milhões em unidade nas Missões

As obras da próxima megaloja da catarinense Havan a abrir no Estado, situada nas Missões, estão avançando. Os pilares das fundações aparecem na área onde a varejista vai se instalar em Santa Rosa, ao lado do clássico vizinho, pois já estão junto em outras cidades, o atacarejo Stok Center, da Comercial Zaffari. O investimento é de R\$ 35 milhões. Outra filial em andamento, mas na etapa de terraplanagem, é a de Bagé, na Campanha. Segundo Nilton Hang, diretor de Operações da rede, a intenção é abrir a unidade de Santa Rosa em 2023. O mês, adianta Hang, dependerá do suprimento de materiais. Atrasos no fornecimento adiaram os projetos previstos para estrear no começo do ano.

Nas Missões, são 9 mil metros quadrados de área construída e 150 empregos. "Sim, terá estátua (réplica da Estátua da Li-



HAVAN/DIVULGAÇÃO/JC

Estrutura começa a ser instalada para a futura filial em Santa Rosa

berdade), mas talvez não inauguração", adianta Hang. A última filial aberta no Estado foi em Canela, no fim de 2021. Hoje são 15 megalojas. A rede tem planos para Canoas e Porto Alegre, onde

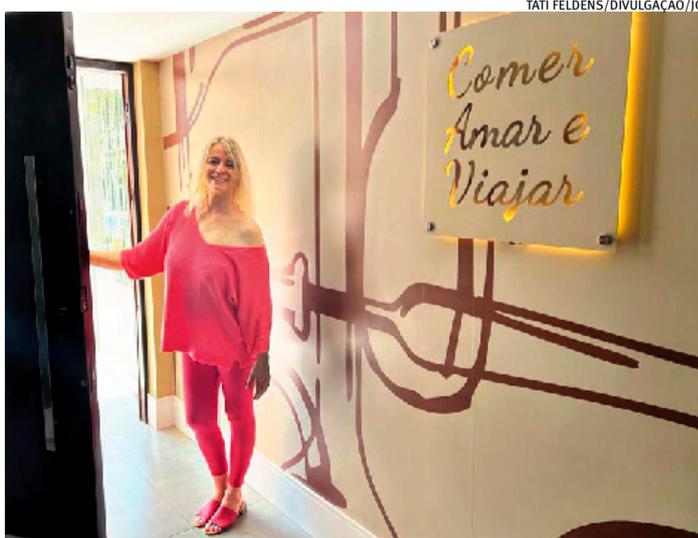
desistiu de terreno na avenida Protásio Alves. Agora a bandeira mira a Zona Sul e conversa com a Dallasanta, gestora de ativos imobiliários, para encontrar uma área na avenida Cavalhada.



BAOZI/DIVULGAÇÃO/JC

O chef é peruano, mas o cardápio é de clássicos de comida de rua asiática, da chinesa, coreana à tailandesa. Com esta pegada, o chef Carlos Paredes abrirá em outubro o Baozi. O fast-food vai ser no Shopping Total, em Porto Alegre, escolhido após muita pesquisa. Paredes cogitou instalar o Baozi no Centro da Capital, mas localização e acesso, conveniência, segurança e público alvo, como estudantes, definiram o destino. "O Total é como se fosse uma rua, com muito fluxo. É o nosso perfil", diz o chef. A loja terá 55 metros quadrados e até 10 funcionários.

"Parece que tenho 22 anos e estou abrindo minha primeira empresa", resume **Ketty Bocker Christ**, empresária da área de turismo, sobre seu novo negócio, que combina gastronomia e experiência. O endereço: a casa de Ketty e família em uma das regiões mais valorizadas da Capital, vizinha ao Shopping Iguatemi. Ao detalhar a cena que já toma conta da residência, ela provoca: "Vem aqui comer e ser feliz." Comer e comida são palavras chaves no projeto que comporta múltiplas frentes e parceiros, como o Embaixada Gourmet. O nome dá o enredo da proposta: **CAV (Comer, Amar e Viajar)**. "Abrimos toda a casa para virar uma alegria", descreve. O térreo e jardim foram adaptados para as atividades. Na coluna digital, tem mais detalhes.

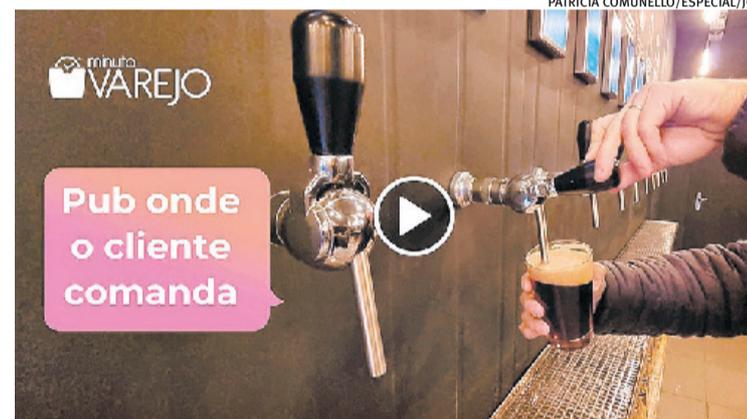


TATI FELDENS/DIVULGAÇÃO/JC

No Ponto

- ▶ A **Casa Bauducco**, que integra grupo dono dos produtos Bauducco, planeja expansão em Porto Alegre. A empresa tem 100 lojas abertas no País e quer chegar a 130 unidades este ano ainda. São três no Estado. "Estamos à procura de franqueados", avisa Renata Rouchou, diretora de Expansão. O investimento vai de R\$ 180 mil a R\$ 600 mil, dependendo do formato de loja.
- ▶ O **DC Shopping** amplia mais seu leque de operações. No próximo dia 22 de setembro, inaugura oficialmente as quadras de Beach Tennis e a lavagem de carros Ultraclean. O investimento das novidades supera R\$ 500 mil.
- ▶ A **Panvel** integrou ambientes físico e digital e uma cesta omni. "A cesta passa a ser do cliente e não mais do canal. A integração permite que ele comece a compra no app e termine na loja física, se desejar, com os mesmos benefícios e a atenção aos seus pontos de fidelidade", explica Alexandre Arnold, diretor de TI da Panvel.
- ▶ **Casas Bahia** desembarcou em mais uma cidade gaúcha, desta vez em Canela, polo turístico e que atrai mais bandeiras nacionais. A filial fica na avenida Júlio de Castilhos, 61. A Casas Bahia Canela é a 31ª unidade no Estado.
- ▶ A **Cotrijal**, gigante cooperativa do agro, vai abrir filial de seu varejo (supermercado mais loja) em Marau, perto de Passo Fundo. Seleção para 90 vagas começou pelo rh@sigaempregos.com.br.

Vídeos



PATRICIA COMUNELLO/ESPECIAL/JC

Pub onde o cliente comanda

A coluna foi conferir o pub na rua Botafogo, 723, no bairro Menino Deis, em Porto Alegre, onde o cliente comanda a cena. Verdade! O consumidor vai até as torneiras onde estão as opções de cerveja e serve a quantidade desejada e quando quiser. O sistema digital é comandado por aplicativo, inclusive na hora de pagar. O bar é uma franquia do Heilige Pocket, que aposta na autonomia e experiência dos frequentadores. Além disso, o cliente pode pedir comida de delivery ou algum ponto na vizinhança para comer no pub. Ficou curioso? Tudo no vídeo pelo QR Code.



O 4º Simpósio Estadual do Varejo, em 18 de outubro em Caxias do Sul, quer conectar com força o físico e digital, para envolver o público esperado de 400 participantes, 150 a mais que a edição de 2021. O **Sindilojas Caxias** vai ter feira e exemplos do uso de biometria facial e óculos de imersão. A atriz Denise Fraga é uma das atrações. O primeiro lote de ingressos foi colocado à venda. A coordenadora do simpósio, Lisandra De Bona, mostra a essência criada para o evento, com notas de bergamota e tomilho, para "ativar a criatividade, foco e coragem". Em www.sindilojas-caxias.com.br/4simposio/, estão as informações e inscrições.



ANDRESSA PUFAL/JC