

# economia

## Porto Alegre é destaque como a 2ª capital mais competitiva do Brasil

Capital gaúcha também assumiu o 3º lugar no quesito inovação e dinamismo econômico

/ DESENVOLVIMENTO

Porto Alegre é a segunda capital mais competitiva do País, de acordo com a terceira edição do Ranking de Competitividade dos Municípios, realizado pelo Centro de Liderança Pública (CLP), em parceria com a Gove e a Seall. O índice foi divulgado ontem e apresenta a realidade socioeconômica das 415 cidades com mais de 80 mil habitantes do Brasil. No ranking geral, que considera todos os municípios, Porto Alegre aparece em 4º lugar, subindo quatro posições em relação a 2021, quando ocupava a 8ª posição. Entre as capitais, Porto Alegre está atrás de Florianópolis. As informações são da prefeitura da Capital.

A Capital gaúcha também assumiu o 3º lugar entre os municípios brasileiros no quesito inovação e dinamismo econômico, assim como na categoria Capital Humano. O vice-prefeito Ricardo Gomes e o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Vicente Perrone, acompanharam os resultados presencialmente, em São Paulo.

“Começamos a colher os resultados de muito trabalho para fazer de Porto Alegre uma cidade



ANDRESSA PUFAL/JC

Índice pontuou a realidade socioeconômica da Capital e de outras 214 cidades com mais de 80 mil habitantes

amiga do empreendedor e com atendimento aos que mais precisam. Uma cidade que gera emprego e renda e que, através do crescimento econômico, consegue melhorar seus serviços para a população. Estamos de portas abertas para receber investimentos, visitantes e novos moradores”, afirmou Gomes.

No Ranking Environment, Social and Governance (ESG) dos Municípios, Porto Alegre também assume a 3ª colocação entre capitais, 17º no geral. Já no Ranking

ODS, o top-3 é formado pelas capitais: Florianópolis, São Paulo e Porto Alegre. “Participar, monitorar e gerir este tipo de ranking é motivo de satisfação e contínuo trabalho. Nos serve como baliza para novas ações, trocas de boas práticas e nos incentiva a seguir atuando na desburocratização, liberalização de novos negócios e incentivo ao empreendedorismo, assim como assistência social e empresarial”, ressaltou Perrone.

Todos os municípios foram avaliados a partir de 65 indica-

dores, distribuídos em 13 pilares temáticos e três dimensões consideradas fundamentais para a promoção da competitividade e melhoria da gestão pública dos municípios brasileiros. Os pilares são: Sustentabilidade Fiscal, Funcionamento da Máquina Pública, Acesso à Saúde, Qualidade da Saúde, Acesso à Educação, Qualidade da Educação, Segurança, Saneamento, Meio Ambiente, Inserção Econômica, Inovação e Dinamismo Econômico, Capital Humano e Telecomunicações.

/ TRIBUTOS Fonte: www.informanet.com.br

### IMPOSTOS FEDERAIS E ESTADUAIS

14.09	IOF	Recolhimento do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), referente aos fatos geradores ocorridos no 1º decêndio do mês corrente.
15.09	CIDE	Recolhimento da contribuição de intervenção no domínio econômico incidente sobre a comercialização de petróleo e seus derivados, gás natural, exceto sob a forma liquefeita, e seus derivados, e álcool etílico combustível relativo ao mês anterior.
15.09	INSS	Recolhimento das contribuições ao INSS por parte dos contribuintes individuais e dos segurados facultativos, referente ao mês anterior.
20.09	INSS	Recolhimento das contribuições para o INSS sobre a folha de pagamento, referente à competência do mês anterior.
20.09	IRRF	Recolhimento do imposto de renda na fonte retido sobre os rendimentos de salários (exceto do empregado doméstico), pró-labore, serviços de autônomos, serviços prestados por pessoas jurídicas e alugueis, ocorridos no mês anterior.
22.09	DCTF	Entrega da Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF) mensal relativa ao 2º mês anterior.
23.09	IOF	Recolhimento do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), referente aos fatos geradores ocorridos no 2º decêndio do mês corrente.

Departamento de Circulação

circulacao@jornaldocomercio.com.br

Atendimento ao Assinante

Telefone (51) 3213.1313

De 2ª a 6ª das 8h às 18h

atendimento@jornaldocomercio.com.br

Vendas de Assinaturas

Telefone (51) 0800 051 0133

vendas.assinaturas@jornaldocomercio.com.br

Exemplar avulso: R\$ 3,50

Assinaturas

Mensal	R\$	68,90
Trimestral à vista	R\$	192,00
1+2	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	206,70
Semestral à vista	R\$	385,00
1+5	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	413,40
Annual à vista	R\$	770,00
1+11	R\$	68,90
Total Parcelado	R\$	826,80

Formas de Pagamento:

Cartões de Crédito (VISA, MASTER, ELO, AMERICAN e DINERS)  
Débito em Conta: BB, Bradesco, Banrisul, CEF, Santander, Sicredi e Itaú e Pix  
Boleto Bancário.

Consulte nossos planos promocionais em: [www.jornaldocomercio.com/assine](http://www.jornaldocomercio.com/assine)

Departamento Comercial

Atendimento às agências e anunciantes

Telefone (51) 3213.1333

agencias@jornaldocomercio.com.br

Central de anúncios por telefone

Telefone (51) 3213.1350

telemarketing@jornaldocomercio.com.br

Operações comerciais

Tel: (51) 3213.1355

anuncios@jornaldocomercio.com.br

Publicidade legal

Tel: (51) 3213.1331 / 3213.1338

comercial@jornaldocomercio.com.br

Redação

Telefones e e-mails

(51) 3213.1362 - (51) 3213.1363

Editoria de Economia

(51) 3213.1361 - (51) 3213.1366

economia@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Geral

(51) 3213.1372

geral@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Política

(51) 3213.1397

politica@jornaldocomercio.com.br

Editoria de Cultura

(51) 3213.1367 - (51) 3213.1347

cultura@jornaldocomercio.com.br

Administrativo e Financeiro

Telefone (51) 3213.1381

financeiro@jornaldocomercio.com.br

rh@jornaldocomercio.com.br

suprimentos@jornaldocomercio.com.br

Henderson Comunicação

Brasília - DF

QI 23. LOTE 09 BLOCO A 604 GUARÁ II

71060-636

Telefone (61) 3322.4634 e (61) 3322.8989

marciaglobal@terra.com.br

**con.te**  
ESPAÇO CORPORATIVO

• Palestras
• Cursos
• Workshops
• Treinamentos

**@espacoconte**

**(51) 3373.5509**

[www.espacoconte.com.br](http://www.espacoconte.com.br)